



INFORME DE LÍNEA BASE Y POST-TEST

DEL PROYECTO DE EDUCACIÓN PARA EL
DESARROLLO DERECHOS COMUNICA-DOS

Este estudio forma parte del proyecto con título “Derechos Comunica-Dos”, coordinado por la Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD, Granada – España), con el apoyo y la financiación de la Junta de Andalucía.

Septiembre de 2016



Elaboración herramientas: Ana Bueno y Xénia Domínguez
Análisis estadístico de resultados: Patricia Navarro Pérez
Redacción y edición del informe: Ana Bueno

ÍNDICE

1. Resumen ejecutivo	3
2. Introducción	5
3. El proyecto: justificación y contexto	6
4. Metodología	9
4.1 Objetivo de estudio	9
4.2 Diseño del estudio	10
4.2.1 Instrumentos	10
4.2.1.1 Alumnado	10
4.2.1.2 Voluntariado	12
4.2.2 Temporalización	12
4.3 Metodología del análisis	12
5. Resultados	14
5.1 Cuestionarios alumnado	14
5.1.1 Características de la muestra	14
5.1.2 El impacto de la intervención sobre los conocimientos	16
5.1.2.1 Fobias (racismo, xenofobia y aporofobia)	16
5.1.2.2 Identidad y diversidad cultural	22
5.1.2.3 Causas de las migraciones (relaciones <i>norte/sur</i>)	25
5.1.2.4 Género (Estereotipos y roles)	27
5.1.2.5 Cuidados y cadenas globales de cuidados	30
5.1.3 Resultados finales de aprendizaje directo y continuado	32
5.1.4 Uso de herramientas comunicativas	33
5.2 Preguntas abiertas y grupos focales	35
5.2 Cuestionarios voluntariado	37
6. Conclusiones	41
7. Bibliografía	43
8. Anexos	44
8.1 Cuestionario alumnado	45
8.2 Noticia grupos focales	48
8.4 Cuestionario voluntariado	49

1. RESUMEN EJECUTIVO

Objetivo del proyecto:

Desarrollando una metodología innovadora, dinámica y participativa, el proyecto persigue implicar a la población granadina en la promoción de los Derechos Humanos mediante las estrategias y herramientas de comunicación para el cambio social con perspectiva de género generadas por 150 jóvenes de secundaria. De ese modo, se pretende fomentar en la sociedad andaluza el compromiso en la defensa de la diversidad y los Derechos Humanos a través del uso de una serie de herramientas y estrategias de comunicación para el cambio social con enfoque de género.

Objetivo del estudio:

Este diagnóstico busca medir la evolución entre las situaciones inicial y final del escenario donde se va a implementar el proyecto: las diferentes manifestaciones del alumnado, así como sus progresos o déficits en torno a la temática por la que se orienta el proyecto, **diversidad cultural y Derechos Humanos con enfoque de género desde la realidad de las personas migrantes**.

El estudio debe servir como punto de comparación para determinar si los objetivos del proyecto han sido alcanzados y como ayuda para caracterizar de forma más precisa la población objetivo del proyecto.

Se seguirá un modelo reflexivo-activo que nos posibilitará establecer un conocimiento fundado del estado inicial de la coeducación en cada centro, procurando que el mismo tenga un enfoque transversal, completo, continuo, pedagógico, práctico y con vocación comunitaria.

Herramientas de diagnóstico:

La línea de base, que incluye metodologías cuantitativas y cualitativas está orientada al análisis de las siguientes variables:

- **Conocimientos y actitudes sobre la temática principal del proyecto:** diversidad cultural, Derechos Humanos y género. A través de un cuestionario se evaluaron los conocimientos y actitudes frente a la realidad de las personas migrantes, en relación a los siguientes temas: fobias (racismo, xenofobia y aporofobia), identidad y diversidad cultural, causas de las migraciones (Derechos Humanos, desarrollo y relaciones en el sistema Norte – Sur), género (estereotipos y roles) y cuidados (espacio público/doméstico y cadenas globales).
- **Lectura e interpretación crítica de medios de comunicación:** Mediante grupos focales en torno a un estudio de caso de migraciones y Derechos Humanos en la frontera entre España y Marruecos, se evaluaron los conocimientos, creencias, opiniones y sentimientos sobre comunicación, análisis del mensaje y manipulación informativa del alumnado participante. Se abrió un espacio de debate donde se discutieron y se pusieron en común varias preguntas elaboradas sobre el caso analizado.
- **Uso de herramientas comunicativas:** Mediante un cuestionario se evaluó el conocimiento y los usos de diferentes herramientas de comunicación.

Participantes:

El cuestionario y los grupos focales fueron realizados por el alumnado de 4º de ESO de dos centros escolares (138 alumnas y alumnos): IES Laurel de la Reina y Colegio Padre Manjón.

Para conocer el incremento de los conocimientos del voluntariado (9 personas) se utilizó un cuestionario de post diagnóstico que midió de forma cualitativa los contenidos y metodologías que han incorporado a su actividad profesional y personal.

Principales resultados:

Los resultados finales en cuanto al aprendizaje directo y continuado del alumnado confirman que ha habido un incremento en los conocimientos sobre diversidad cultural y Derechos Humanos con enfoque de género superior al 60%. Los datos de aprendizaje continuado nos permiten observar a los y las alumnas que aprendieron conceptos nuevos o reforzaron los conceptos correctos ya aprendidos. Según los datos, un 78,70% del alumnado mejoró su aprendizaje continuo (es decir, continuaron manteniendo su nivel de conocimiento o lo mejoraron); el 16,67% no aprendió nada o empeoró y el 4,63% tuvo una compensación en su aprendizaje.

En cuanto al voluntariado también se constata un incremento en sus conocimientos sobre las temáticas propuestas. Un 66,7% considera que ha aprendido "bastante" sobre diversidad cultural. Igualmente el 40% cree sus conocimientos se ha incrementado "bastante" y el 20% "mucho" en relación a los Derechos Humanos y necesidades básicas.

2. INTRODUCCIÓN

El proyecto “*Derechos Comunica-Dos*” parte del trabajo en Educación para el Desarrollo (en adelante EpD) que ASAD lleva realizando desde el año 2013 con los proyectos de EpD “*Comunica tus Derechos*” e “*Implic-arte en la Cultura de Paz*”. El presente proyecto pretende fomentar en la sociedad andaluza el compromiso en la defensa de la diversidad y los Derechos Humanos a través del uso de herramientas y estrategias de comunicación para el cambio social con enfoque de género.

A través de la puesta en marcha de una serie de obras artivistas¹, elaboradas por alumnos y alumnas de dos centros de la provincia de Granada, se ha perseguido potenciar su reflexión crítica y participación solidaria. Para ello, y con el fin de promover una ciudadanía involucrada y comprometida con los Derechos Humanos, se han impartido una serie de formaciones de carácter audiovisual y artivista con un enfoque activo y participativo mediante el uso de una metodología dinámica e innovadora.

El proyecto ha sido ejecutado durante el curso escolar 2015/2016 en el IES Laurel de la Reina (La Zubia) y el Colegio Padre Manjón (Granada). En el mismo han participado 138 alumnas y alumnos de 4º de la ESO, 11 profesores y profesoras y 9 personas voluntarias.

Este informe presenta los resultados de la línea base y del post-test del proyecto. El objetivo ha sido estudiar el incremento del conocimiento sobre diversidad cultural y Derechos Humanos, con enfoque de género, por parte del alumnado y del voluntariado. Para ello, se han realizado dos mediciones sobre las variables para establecer el impacto de la acción educativa: una al inicio de la acción (pre-test) y otra tras finalizar la intervención (post-test).

El diagnóstico ha buscado establecer la situación inicial del escenario donde se va a implementar el proyecto: conocer las diferentes manifestaciones del alumnado, sus progresos o déficits y ha servido como punto de comparación para determinar si los objetivos del proyecto han sido alcanzados. Concretamente este informe responde a la actividad **A1.R4 Diagnóstico sensible al género para el levantamiento de línea de base (del 1º al 12º mes)** y verifica el indicador específico I2.OE **60% del alumnado, docentes y voluntariado participantes en las formaciones aumentarán sus conocimientos sobre diversidad cultural y Derechos Humanos desde la perspectiva de género al 12º mes**.

El informe incluye la contextualización del proyecto, la metodología utilizada (diseño y temporalización), los resultados y sus conclusiones. En la parte de los anexos se pueden encontrar las herramientas de diagnóstico utilizadas.

¹ En el marco de este proyecto, se entiende el artivismo como una forma de activismo social canalizada a través de diferentes expresiones artísticas, como pueden ser el teatro o el video participativo.

3. EL PROYECTO: JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTO

Si bien una de las finalidades de nuestro sistema educativo es la formación en el respeto de los derechos y libertades fundamentales, así como de los principios democráticos de convivencia, paz, cooperación y solidaridad, generalmente, se requiere incidir en nuevas metodologías y herramientas que contribuyan a llevar a cabo estos principios. Por otro lado, las y los alumnos, junto a la sociedad en general, se posicionan como agentes pasivos consumidores de información, por lo que es importante incidir en su conversión en comunicadores activos, en agentes de cambio transmisores, capaces de lograr comunicar sus realidades como motor de transformación social.

Los datos del Observatorio para la Convivencia Escolar en Andalucía señalan que el 98% del alumnado no “comete faltas que afecten gravemente a la convivencia”, situando las conductas contrarias a la convivencia en un porcentaje reducido. No obstante, la investigación realizada por el Instituto Andaluz de la Mujer en 2014, dirigida a alumnado de 3º y 4º de la ESO, señala que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son nuevos espacios donde se sufre violencia y exclusión. La violencia en el ámbito educativo, la discriminación ante la diversidad cultural, sexual y funcional, el rechazo al otro/a, por motivos de género, étnicos, religiosos o económicos, entre otros, incluye una serie de actitudes y comportamientos que se forman y cristalizan en la mente y conducta del alumnado durante el periodo escolar, especialmente en las etapas de Secundaria y Bachillerato.

El proyecto *Derechos Comunica-Dos*, a través de las capacitaciones y talleres propuestos, ha tratado la diversidad atendiendo a cuestiones sexuales y culturales dirigidas hacia el respeto a las diferencias, la deconstrucción de estereotipos culturales y la aculturación. Se ha trabajado la interculturalidad como la situación en que los miembros de diferentes grupos culturales se relacionan entre sí y se enriquecen por medio de sus interacciones, entendiendo siempre la diferencia como algo horizontal y enriquecedor, a través de la ruptura de estereotipos y prejuicios. El enfoque de la interseccionalidad² resulta esencial para identificar las múltiples desigualdades e incluye la perspectiva de género como eje para analizar sus intersecciones con la cultura, la etnia, la edad, lugar de residencia o la formación.

Por otro lado, uno de los impactos esperados que se ha conseguido con otros proyectos y que también se pretendía con este es que la EpD en los centros escolares no sea solo una actuación puntual en días mundiales: DDHH, infancia, mujer, etc., sino que se integre de manera transversal. De igual manera, incluyendo a las asociaciones ciudadanas y a la ciudadanía general en el proyecto se pretendía que estas temáticas no quedasen reducidas al ámbito escolar, sino que el proceso educativo se extendiese a toda la comunidad. El proyecto ha buscado que, a medio y largo plazo, las alumnas y los alumnos que reciben la formación reinterpreten sus realidades y su visión de género, transformen su entorno más local y sean agentes transmisores de cambio, adquiriendo competencias comunicativas.

² La interseccionalidad analiza cómo diferentes formas de dominio interactúan entre sí. Sugiere que sistemas de opresión distintos (basados en género, raza, clase, orientación sexual entre otros) no son independientes, sino que se refuerzan y reproducen mutuamente. Se establece así un nuevo sistema de opresión que refleja múltiples formas de discriminación creando una nueva dimensión de desempoderamiento (Feminismo Unizar).

El proyecto se ha estructurado en torno a las siguientes **actividades**:

1. **Jornadas de formación con el profesorado y agentes educativos implicados**

Los objetivos de la sesión fueron: **i)** presentar el proyecto a las y los docentes directamente implicados en su ejecución, **ii)** concretar su trabajo durante la ejecución del mismo, **iii)** generar canales de comunicación, **iv)** compartir la metodología de trabajo propuesta, y **v)** realizar la co-planificación del proyecto: horarios, programación, instalaciones en los centros, medios disponibles, calendario de reuniones de seguimiento y evaluación.

2. **Sesión de impacto**

La sesión de impacto dio inicio a la implementación de las actividades del proyecto en los centros educativos. El objetivo fue presentar el proyecto al alumnado participante, dar a conocer a los y las formadores al personal de ASAD y crearles la urgencia, es decir, la necesidad de saber más sobre el proyecto, favorecer su implicación, en definitiva, motivarles con una actividad novedosa en cuanto a su formato y contenidos. La sesión, de dos horas en cada instituto, consistió en un gymkana que trataba de representar el posible viaje de una persona migrante así como la situación de las familias que se quedan en el lugar de origen.

3. **Talleres formativos en teatro de calle, fotografía y formatos audiovisuales con enfoque de Derechos Humanos, interculturalidad y género.**

Las sesiones, desarrolladas durante casi cuatro meses, integraron los contenidos propuestos con el uso y desarrollo de las herramientas de comunicación para el cambio social. Se utilizaron diferentes temáticas o dispositivos como guía para la acción, como una manifestación, la edición de una noticia televisiva, un juego de rol, una rueda de prensa o la recreación del Parlamento Europeo.

4. **Acción activista en el espacio público**

Tras las sesiones formativas, era el momento de pasar a la acción y sacar a la calle todas las reflexiones y conocimientos adquiridos. Para ello se realizó una acción de calle en la Plaza de las Pasiiegas (Granada). El plato fuerte fue la realización de una flashmob colectiva o baile teatralizado interactuando con una valla que simbolizaba las fronteras que separan y dividen a los países del llamado "Norte" y "Sur". Paralelamente, se llevaron a cabo talleres sobre cuidados, Derechos Humanos y manipulación mediática.

5. **Exposición fotográfica y certamen del alumnado**

Los productos audiovisuales generados por el alumnado fueron presentados a través de dos actividades. La primera fue la exposición fotográfica "*Historias personales en un mundo globalizado*", que recorrió ambos centros educativos y se instaló dentro del Festival de Fotografía emergente PA-TA-TA, en la céntrica Plaza de Bib-rambla. De forma paralela, en el Certamen EDITA + Joven se proyectaron los cortos realizados durante el proyecto, con el resultado de tres premios colectivos para el alumnado participante.

6. **La web-blog del proyecto**

www.derechoscomunicados.org es la plataforma digital donde se han ido recogiendo todas actividades y fases del proyecto. Igualmente es el espacio donde se pueden consultar todos los materiales y documentos resultantes de la intervención.

7. **Presentación de la sistematización**

Por último y recogiendo todo lo aprendido durante el proceso educativo, se realizó la presentación de la sistematización del proyecto, llevada a cabo por el Grupo de Investigación Tejiendo Redes. El objetivo de esta actividad fue reconocer, valorar y rescatar los elementos significativos del proyecto que contribuían a la sensibilización y transformación de las relaciones de género para aportar propuestas de trabajo, documentos y materiales que permitieran devolver la experiencia a quienes han participado en el proyecto y a otras personas interesadas. El eje de la misma estuvo conformado por los elementos metodológicos y pedagógicos.

Identificación de los centros educativos destinatarios:

- El IES Laurel de la Reina, situado en La Zubia (Granada), cuenta con 260 alumnos, 290 alumnas, 21 profesoras y 21 profesores. Imparte los cuatro grados de la educación secundaria y el bachillerato. Es un centro de integración que cuenta con alumnado con diferentes capacidades y necesidades especiales, hecho que ha dado un valor añadido a la intervención, ya que enriqueció el proyecto permitiéndonos trabajar de forma conjunta con el profesorado y el alumnado implicado, integrando nuevos elementos educativos que garantizaran la inclusión y la diversidad en las metodologías empleadas. Dentro de este centro se ha trabajado con los tres grupos de 4º de la ESO, con un total de 42 alumnas y 41 alumnos.
- El Colegio Padre Manjón, situado en Granada capital, cuenta con un total de 35 profesores/as, de los cuales 13 son hombres y 22 mujeres. El número total de alumnado con el que cuenta este centro es de 585 estudiantes (294 alumnos y 291 alumnas). Los estudios que se imparten van desde Educación Infantil (tres años) hasta cuarto de la ESO, además de cursos de Monitor de tiempo libre y Animación infantil y juvenil. Dentro de este centro se ha trabajado con los dos grupos de 4º de la ESO, con un total de 27 alumnas y 22 alumnos.

Captación, acogida y trabajo con el voluntariado:

Al comenzar el proyecto se convocó, vía redes sociales y cartelería, una reunión para la acogida y orientación de los/as voluntarios/as participantes, en la que se explicó el proyecto, sus objetivos, resultados esperados y las acciones planteadas para alcanzarlos. Igualmente se recabaron los datos de los y las asistentes interesados/as, contacto, preferencias, experiencia y formación de cara a relacionarnos con las necesidades de voluntariado planteadas. Los 9 voluntarios y voluntarias se incorporaron activamente al proyecto de forma progresiva, participando en las formaciones y en las actividades desarrolladas dentro del proyecto.

4. METODOLOGÍA

4.1. Objetivo del estudio

Matriz de planificación del proyecto: Objetivos general y específico

OBJETIVO GENERAL			
Promover en la sociedad Andaluza el compromiso en la defensa de la diversidad y los Derechos Humanos mediante estrategias y herramientas de comunicación para el cambio social con enfoque de género.			
OBJETIVO ESPECÍFICO			
Implicar a la población granadina en la promoción de los Derechos Humanos mediante las estrategias y herramientas de comunicación para el cambio social con perspectiva de género generadas por 131 jóvenes de secundaria al 12º mes.			
Indicadores para el Objetivo específico			
11.OE	1002 personas de Granada conocerán las acciones de promoción de los DDHH, mediante las estrategias y herramientas de comunicación para el cambio social con perspectiva de género generadas por 131 jóvenes al 12º mes.	PPHH ³	1,2,3,4
12.OE	60% del alumnado, docentes y voluntariado participantes en las formaciones aumentarán sus conocimientos sobre diversidad cultural, y Derechos Humanos desde la perspectiva de género al 12º mes.	PPHH	1,2,3,4

Objetivo del estudio

El diagnóstico busca medir la evolución entre la situación inicial (línea de base) y final del escenario donde se ha implementado el proyecto: las diferentes manifestaciones del alumnado, así como sus progresos o déficits en torno a la temática por la que se orienta el proyecto, la diversidad cultural y los Derechos Humanos, a través del conocimiento de la realidad de las personas migrantes. El estudio debe servir como punto de comparación para determinar si los objetivos del proyecto han sido alcanzados y como ayuda para caracterizar de forma más precisa a la población objetivo del proyecto. Se ha seguido un modelo reflexivo-activo que nos posibilitará establecer un conocimiento fundado del estado inicial de la coeducación en cada centro, procurando que el mismo tenga un enfoque transversal, completo, continuo, pedagógico, práctico y con vocación comunitaria.

³ Las prioridades horizontales (PPHH) con las que se relaciona cada indicador del objetivo específico son: 1) Equidad de género, 2) Fomento de la diversidad cultural, 3) Protección del medio ambiente y su gestión sostenible, y 4) Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil.

4.2. Diseño del estudio

La línea de base, que incluirá metodologías cuantitativas y cualitativas, estuvo orientada al análisis de las siguientes variables:

- **Conocimientos y actitudes sobre la temática del proyecto:** diversidad cultural, Derechos Humanos y género. A través de un cuestionario se evaluaron los conocimientos y actitudes frente a la realidad de las personas migrantes, a través de los siguientes temas: fobias (racismo, xenofobia y aporofobia), identidad y diversidad cultural, causas de las migraciones (Derechos Humanos, desarrollo y relaciones en el sistema Norte – Sur), género (estereotipos y roles) y cuidados (espacio público/doméstico y cadenas globales).
- **Lectura e interpretación crítica de medios de comunicación:** mediante grupos focales en torno a un estudio de caso de migraciones y Derechos Humanos en la frontera entre España y Marruecos, se evaluaron los conocimientos, creencias, opiniones y sentimientos sobre comunicación, análisis del mensaje y manipulación informativa del alumnado participante. Se abrió un espacio de debate donde se discutieron y se pusieron en común varias preguntas elaboradas sobre el caso analizado. Esta variable solo fue utilizada para el establecimiento de la línea base.
- **Uso de herramientas comunicativas:** Mediante un cuestionario se evaluó el conocimiento y los usos de herramientas de comunicación, como el vídeo, la fotografía, el baile y el teatro, por parte del alumnado.

4.2.1. Instrumentos

4.2.1.1. Alumnado

Para la elaboración de herramientas de diagnóstico para el levantamiento de la línea base, partimos de toda la información recabada durante el proceso de identificación y formulación, entre la que se contaba con los diagnósticos realizados y facilitados por los propios centros en materia de coeducación.

En primer lugar, se definió el campo de elementos cognitivos y actitudinales respecto al cual teníamos que trabajar, acorde con la formulación del proyecto **Derechos Comunica-Dos**. A continuación y durante los primeros meses de trabajo se elaboró una serie de documentos sobre los contenidos del mismo; por un lado, un documento teórico en el que se especificaban los contenidos, incluyendo temáticas relativas a la diversidad cultural, la inmigración, las relaciones Norte – Sur, el desarrollo sostenible, las cadenas globales de cuidados, el consumo crítico y las relaciones de poder y privilegios. Por otro lado, se elaboró un documento específico sobre comunicación, que incluía herramientas teórico-prácticas para trabajar el derecho a la comunicación, el análisis del mensaje en los medios, la manipulación informativa y la construcción de la realidad en los periodos de crisis. Como ejes transversales de estos contenidos, se ha incluido una visión crítica de los Derechos Humanos, así como la perspectiva de género, que se ha trabajado en cada uno de los apartados teóricos y en el proyecto de manera integral.

A partir de los documentos teóricos y los debates generados dentro del equipo educativo-creativo participante, se escogió la realidad de las personas migrantes para centrar la investigación y para convertirse en el hilo conductor de las actividades del proyecto. Dentro de esta amplia temática y siguiendo los documentos elaborados, los aspectos diferenciadores que incluimos en el cuestionario han sido los siguientes:

- 1 - Fobias (racismo, xenofobia y aporofobia)
- 2 - Identidad y diversidad cultural
- 3 - Causas de las migraciones (desarrollo y relaciones en el sistema Norte – Sur)
- 4 - Género (estereotipos y roles)
- 5 - Cuidados (espacio público/doméstico y cadenas globales)

Para la configuración del cuestionario se siguieron las siguientes premisas:

- Conveniencia de uso de cuestionarios de evaluación de actitudes tipo Likert
- Inclusión de las dimensiones más emblemáticas del fenómeno migratorio
- Inclusión de las dimensiones cognitivas y emotivas
- Inclusión de indicadores del prejuicio sutil

El siguiente paso fue escoger frases o ideas relacionadas con las actitudes que queremos estudiar a partir de diferentes fuentes documentales (medios de comunicación, bibliografías, expertas, charlas informales...). Se preparó una selección de las que se consideraban más adecuadas para adaptarlas al contexto de la intervención (ver fuentes de referencia en la Bibliografía). De la misma forma, el equipo de formadores/as en herramientas de comunicación elaboró una serie de preguntas para conocer la perspectiva del alumnado sobre el uso de diferentes técnicas artísticas y audiovisuales en relación a su potencial transformador.

Para aproximarnos a los conocimientos, creencias, opiniones y sentimientos sobre comunicación, análisis del mensaje y manipulación informativa se elaboró una noticia de prensa sobre un caso migratorio en la frontera entre España y Marruecos. A partir de la lectura de la noticia y en pequeños grupos, con una serie de preguntas-guía, se propuso un debate sobre el tema propuesto. Las herramientas utilizadas se pueden consultar en los anexos **8.1 Cuestionario alumnado** y **8.2 Noticia grupos focales**.

4.2.1.2. Voluntariado

Para conocer el impacto de la intervención sobre los conocimientos del voluntariado participante, se elaboró un breve cuestionario que contenía preguntas sobre el nivel de adquisición tanto de los contenidos trabajados como las metodologías y herramientas de comunicación para el cambio social utilizadas. Dicho cuestionario, que contenía preguntas cerradas y abiertas para valorar el incremento de conocimientos, fue aplicado tras la intervención. La herramienta utilizada se puede consultar en el anexo **8.3 Cuestionario voluntariado**.

4.2.2. TEMPORALIZACIÓN

Actividad/Mes	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º
Revisión bibliográfica y de las identificaciones previas	X											
Elaboración de los instrumentos de diagnóstico		X	X									
Aplicación de cuestionarios y grupos focales. PRE-TEST ALUMNADO				X								
Aplicación cuestionarios y grupos focales. POST-TEST ALUMNADO								X				
Aplicación cuestionarios VOLUNTARIADO									X			
Análisis de los resultados										X	X	
Elaboración del informe												X

4.3. Metodología de análisis

En cuanto al análisis de los cuestionarios, el proceso metodológico ha consistido en la codificación e interpretación de los datos obtenidos de los tests pasados al alumnado. Una vez introducidos los datos en el Software estadístico SPSS, se han estudiado las respuestas previas a la acción de sensibilización (pre test) relacionadas con sus respuestas tras la intervención (post test), mediante la prueba de Wilcoxon para las muestras seleccionadas.

Se han realizado dos mediciones sobre las variables para establecer el impacto de la acción formativa: una al inicio de la acción (pre test) y otra tras finalizar la intervención (post test). Las dimensiones sobre las que se ha trabajado son las siguientes:

1. Fobias (racismo, xenofobia y aporofobia)
2. Identidad y diversidad cultural
3. Causas de las migraciones (de desarrollo y relaciones en el sistema Norte – Sur)
4. Género (estereotipos y roles)
5. Cuidados (espacio público/doméstico y cadenas globales)

El primer paso para la ordenación de los datos ha sido organizar los cuestionarios aplicados, seleccionando aquellos que tuvieran tanto pre-test como post-test y diferenciando las que sólo tenían pre-test o post-test. A través del Software estadístico SPSS 19 para Windows se digitalaron los cuestionarios y se realizó la prueba de comparación de medias para muestras relacionadas, para comparar las diferencias estadísticamente válidas (es decir, que no fueron producto del azar) antes de la intervención y después de la intervención. De esta forma se puede conocer el impacto real de la acción formativa.

Para ello se aplica una prueba no paramétrica de comparación de medias a través del signo-rango de Wilcoxon para muestras relacionadas, que es la prueba más adecuada para comparar eventos sucedidos antes y después en una misma muestra. De esta manera, se presenta la comparación de medias de las variables que hayan resultado tener diferencias estadísticas significativas ($p \leq 0,05$), evidenciando el incremento o reducción de los factores consecuencia de la intervención.

DIMENSIONES EXPLORADAS EN LOS CUESTIONARIOS	
Fobias (racismo, xenofobia y aporofobia)	Identidad y diversidad cultural
Puntuación y corrección: Escala Likert de 5 puntos donde: Totalmente de acuerdo: 1 De acuerdo: 2 Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo: 3 En desacuerdo: 4 Muy en desacuerdo: 5 Número de ítems: 8 (1,3,6,8,10,13,18,20)	Puntuación y corrección: Escala Likert de 5 puntos donde: Totalmente de acuerdo: 1 De acuerdo: 2 Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo: 3 En desacuerdo: 4 Muy en desacuerdo: 5 Número de ítems: 5 (2,5,11,15,17)
Causas de las migraciones (relaciones sistema Norte –Sur)	Género (estereotipos y roles)
Puntuación y corrección: Escala Likert de 5 puntos donde: Totalmente de acuerdo: 1 De acuerdo: 2 Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo: 3 En desacuerdo: 4 Muy en desacuerdo: 5 Número de ítems: 5 (7,12,21,22,23)	Puntuación y corrección: Escala Likert de 5 puntos donde: Totalmente de acuerdo: 1 De acuerdo: 2 Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo: 3 En desacuerdo: 4 Muy en desacuerdo: 5 Número de ítems: 4 (9,14,24,19)
Cuidados (espacio público/ doméstico) y cadenas globales de cuidados	
Puntuación y corrección: Escala Likert de 5 puntos donde: Totalmente de acuerdo: 1 De acuerdo: 2 Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo: 3 En desacuerdo: 4 Muy en desacuerdo: 5 Número de ítems: 2 (4,16)	

La información proporcionada por los grupos focales ha sido analizada de forma cualitativa, tratando de rescatar los elementos significativos que se repetían en sus discursos sobre la interpretación de la noticia proporcionada en relación al tratamiento informativo dado sobre las personas migrantes. En cuanto al cuestionario del voluntariado, se ha hecho un análisis de las variables sobre contenidos y herramientas acerca de las que los y las participantes consideran que han incrementado sus conocimientos.

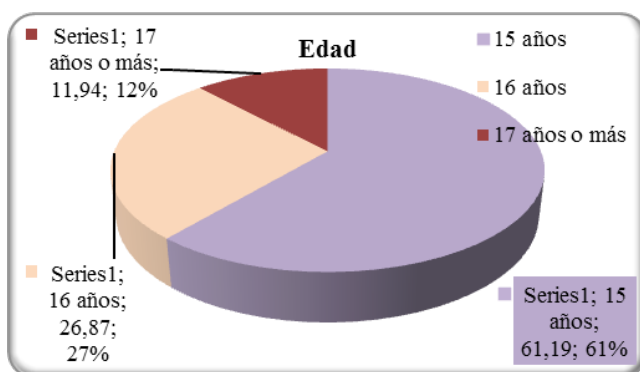
5. RESULTADOS

5.1 Cuestionarios alumnado

A continuación, se presentan los resultados de este análisis organizados por dimensiones de estudio y recogiendo aquellos ítems que han obtenido una significación estadística. Es decir, son variables que, después del procesamiento de datos, han referido un cambio conductual estadísticamente significativo, o lo que es lo mismo, aquellas variables donde el cambio de conducta se debe a la participación en la campaña de sensibilización y no al azar.

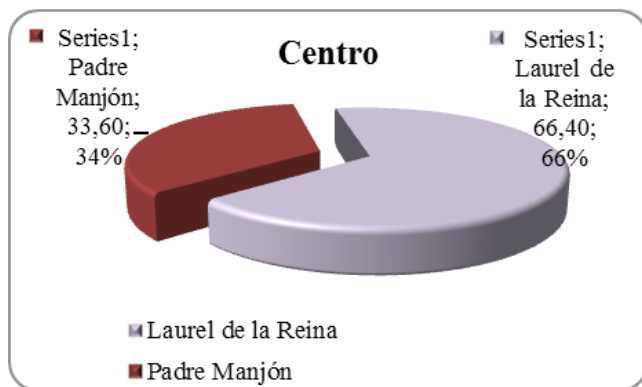
5.1.1 Características de la muestra

- **Población:** se ha trabajado con alumnado de 4º de la ESO. 5 grupos de entre 25 y 30 alumnas y alumnos.
- **Muestra:** La muestra total es de 131 alumnos/as. De este total, 129 cumplimentaron la evaluación pre y 113 la evaluación post. Los datos correspondientes a "ns/nc" son debidos a que las personas encuestadas han dejado casillas en blanco.



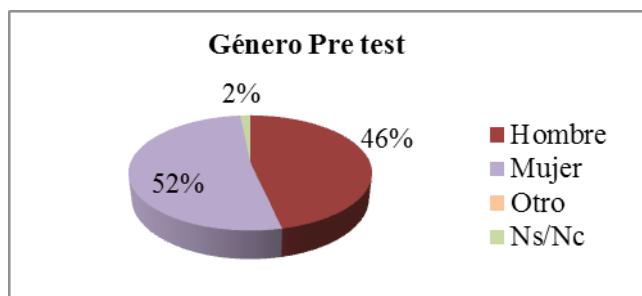
Edad	Frecuencia	Porcentaje
15 años	82	61,19%
16 años	36	26,87%
17 años o más	16	11,94%
Total	134	100%

Como podemos observar, en los datos sociodemográficos la mayoría del alumnado está comprendido en la franja de edad 15-16 años (62,2% del alumnado tiene 15 años en el momento del pre test y el 26,9% tiene 16 años), que es la acorde con el curso en el que se ha centrado el estudio.

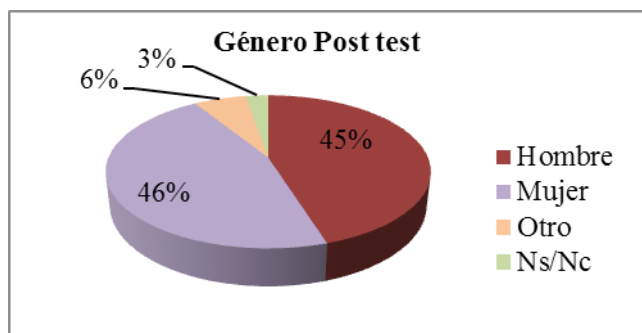


Centro	Frecuencia	Porcentaje
Laurel de la Reina	89	66,42%
Padre Manjón	45	33,58%

En cuanto a los centros, se trabajó con 2 grupos del IES Padre Manjón, que suman el 33,6% de participantes y con 3 grupos del IES Laurel de la Reina, que suponen el 66,4% de la muestra.



Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	60	46,5%
Mujer	67	51,9%
Otro	0	0%
Ns/Nc	2	1,6%



Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	51	45,1%
Mujer	52	46%
Otro	7	6,2%
Ns/Nc	3	2,7%

Con respecto al género, en el momento del pre test el porcentaje de mujeres superaba mínimamente al de hombres (51,9 frente al 46,5%). En cambio, es significativo que en el post test estos porcentajes casi se igualan y aparece un 6,2% de personas que ha marcado la opción "otro".

5.1.2. El impacto de la intervención sobre los conocimientos del alumnado

La siguiente tabla muestra el impacto de las formaciones en el conocimiento del alumnado. Dentro de cada dimensión de estudio se recogen las preguntas en las que se ha observado una diferencia estadística significativa.

Dimensión	Fobias			Identidad y diversidad cultural		Causas de las migraciones	Género		Cuidados
	P.3	P.6	P.18	P.15	P.2	P.21	P.9	P.19	P.16
Pregunta									
Significación estadística (prueba de los rangos con signo de Wilcoxon)	0,016	0,016	0,014	0,005	0,006	0,011	0,002	0,000	0,042
Diferencia de comportamiento	18,2%	14,1%	14%	6,3%	11,47%	13,1%;14,2%	13,8%	28,5%	3,4%

Tabla 1. Ítems en los que se ha observado significación estadística tras la prueba de comparación de medias para muestras relacionadas ($p \leq 0,05$).

La prueba de Wilcoxon nos da como resultado que en 9 de las preguntas hay un cambio de actitud del alumnado hacia la diversidad cultural y los Derechos Humanos, y que este cambio no se debe al azar.

A continuación presentamos los datos dentro de cada dimensión.

5.1.2.1. Fobias (racismo, xenofobia y aporofobia)

Pregunta 3. Se cuenta con la opinión de las personas migrantes cuando se crean las leyes que regulan su situación.

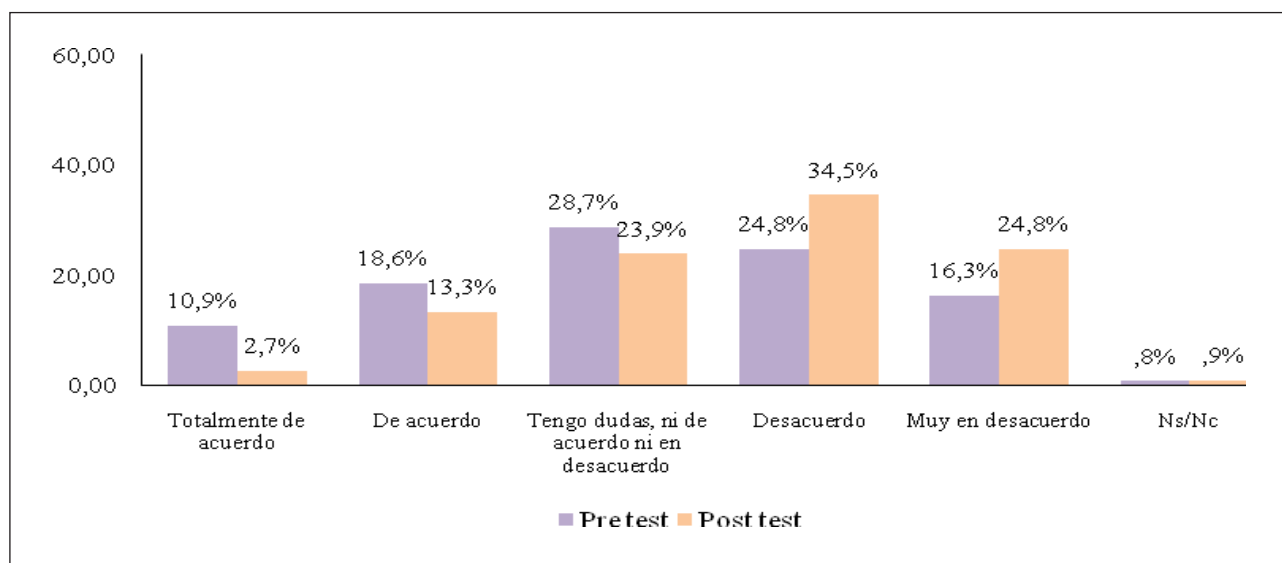


Figura 1. Porcentaje de respuesta al ítem “Se cuenta con la opinión de las personas migrantes cuando se crean las leyes que regulan su situación”

	Porcentajes acumulados		Diferencia
	Pre	Post	
“Totalmente de acuerdo” + “De acuerdo”	29,5	16	13,5
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”	28,7	23,9	4,8
“Desacuerdo”+ “Muy en desacuerdo”	41,1	59,3	-18,2

Tabla 2. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

Como veíamos en la **Tabla 1**, el nivel de significación estadística tras la prueba de Wilcoxon nos revela que en la pregunta 3 ha habido un cambio de conducta debido a la acción formativa. En la **Figura 1** observamos los detalles de este cambio, con sus porcentajes de respuesta, mientras que en la **Tabla 2** se muestran estos porcentajes acumulados. Según los datos, tanto en el pre test como el post test el alumnado cree mayoritariamente que esta afirmación no es correcta (41% en el pre test y 59% en el post test). Sin embargo, después de la formación, un 18% del alumnado cambia de opinión, incrementándose ese porcentaje (un 13,5% deja de marcar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”; un 4,8% deja de estar indeciso; y un 18,2% cree que esta afirmación no es correcta). Por tanto, hay un cambio positivo como consecuencia de la formación.

Pregunta 6. Las personas migrantes tienen que tener derecho a cobrar el paro

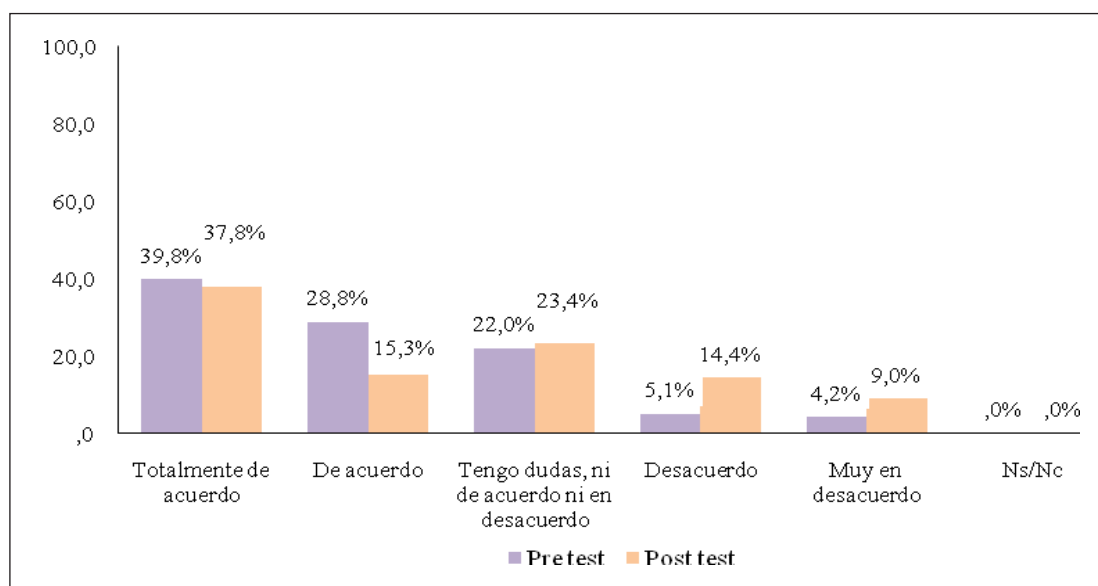


Figura 2. Porcentaje de respuesta al ítem “Las personas migrantes tienen que tener derecho a cobrar el paro”

	Porcentajes acumulados		Diferencia
	Pre	Post	
“Totalmente de acuerdo” + “De acuerdo”	68,6	53,1	15,5
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”	22	23,4	-1,4
“Desacuerdo”+ “Muy en desacuerdo”	9,3	23,4	-14,1

Tabla 3. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

La **Figura 2** muestra que en esta pregunta la actitud del alumnado empeora con respecto al pre test. En los datos se observa que el porcentaje de participantes que está “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo”, tanto en el pre test como el post test, es mucho mayor que el que está “en desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo” con esta afirmación. Sin embargo, tras la acción formativa, hay un trasvase de un 14% de personas (**Tabla 3**) hacia una actitud negativa, haciendo aumentar así los porcentajes de actitudes negativas en el post test (disminuye en un 15,5% la actitud positiva, aumentan los y las indecisos/as y aumenta el porcentaje de personas que no están de “de acuerdo” en un 14,1%). Consideramos de esta manera que la formación no ha tenido un efecto positivo en relación con este indicador.

Pregunta 18. Las leyes que regulan la entrada y permanencia de inmigrantes son demasiado tolerantes

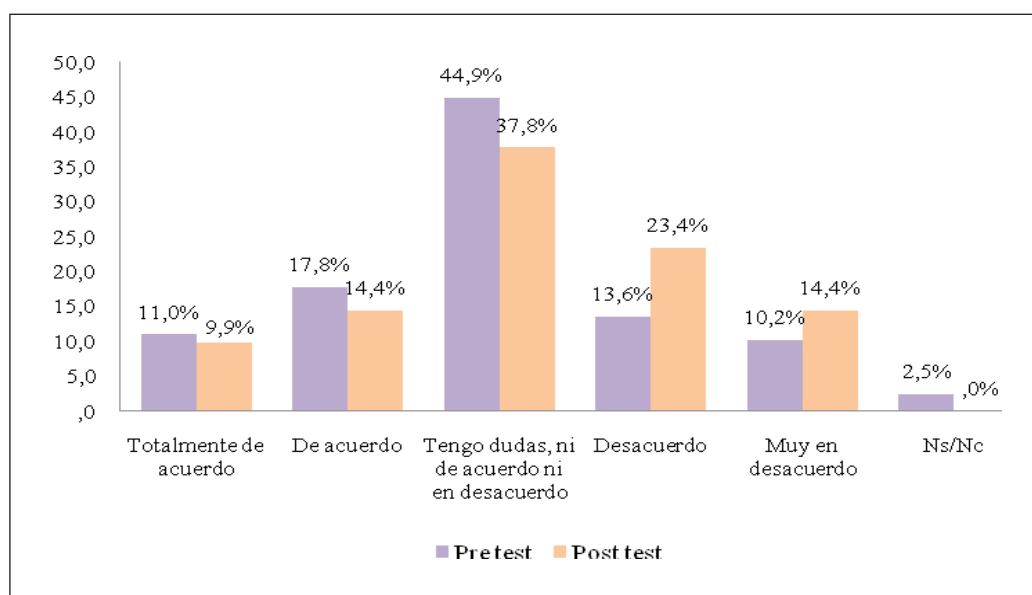


Figura 3. Porcentaje de respuesta al ítem “Las leyes que regulan la entrada y permanencia de inmigrantes son demasiado tolerantes”

	Porcentajes acumulados		Diferencia
	Pre	Post	
“Totalmente de acuerdo” + “De acuerdo”	28,8	24,3	4,5
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”	44,9	37,8	7,1
“Desacuerdo”+ “Muy en desacuerdo”	23,8	37,8	-14
Ns/Nc	2,5		2,5

Tabla 4. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

Respecto a la actitud frente a esta afirmación, el dato más relevante es el gran desconocimiento del alumnado (un 44,9% tiene dudas o no está “de acuerdo” ni “en desacuerdo” en el pre test, frente a un 37,8% en el post test). Los resultados estadísticos tras la intervención son también muy relevantes, ya que podemos apreciar el gran cambio de actitud: hay un 4,5% de personas que dejan de estar “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo” con esta afirmación; disminuyen las personas indecisas en un 7,1%; y aumenta el porcentaje de personas que están “en desacuerdo” o “muy en desacuerdo” con este ítem (un 14% de personas). Por tanto, se refleja el impacto positivo de la formación sobre un 14% del alumnado.

Por último, dentro de esta dimensión hay también una serie de relaciones entre variables con significación estadística que, aunque no sean consecuencia directa de la formación, es interesante analizar. Se trata de variables en las que hay una relación directa entre la conducta del alumnado y el tipo de centro del que provienen o con la variable género.

Pregunta 1. *La gente que viene de otro país debe adaptarse y adoptar todas nuestras costumbres y celebraciones culturales*

La prueba de contraste de Wilcoxon nos dice que no hay un efecto de la formación sobre el cambio de opinión del alumnado. Sin embargo, las tablas de contingencia sí nos dan una relación significativa entre la actitud del alumnado y el tipo de centro; además, muestran que esta actitud es significativa sólo en el momento del post test (significación estadística de la prueba Chi-Cuadrado en el cuestionario post $p=0,015$).

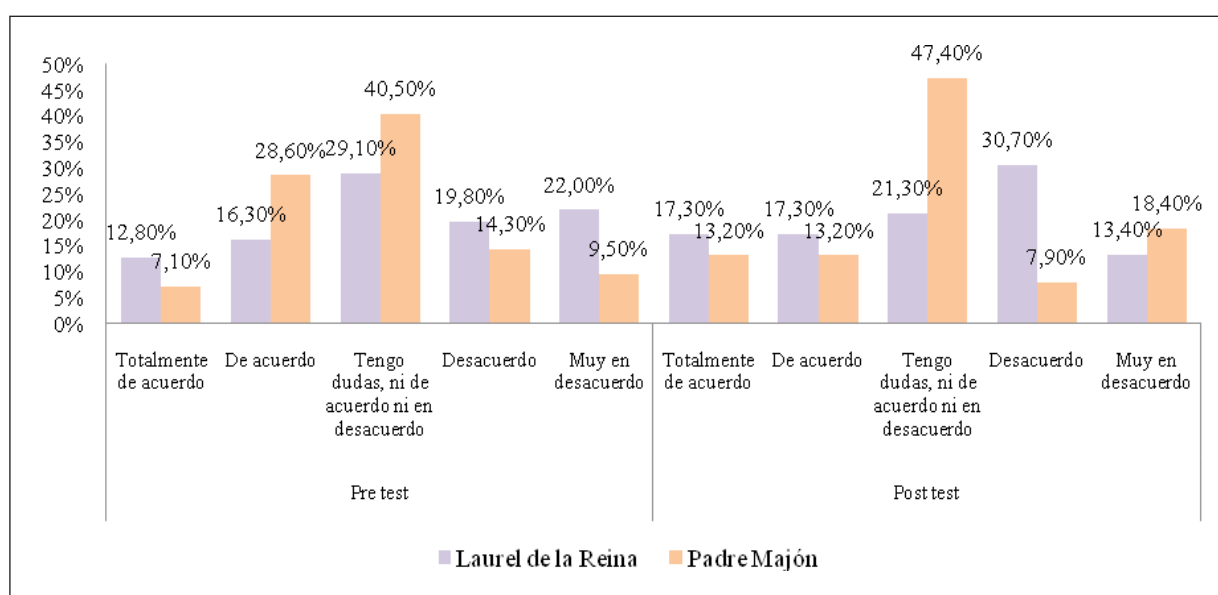


Figura 4. Porcentaje de respuestas al ítem "La gente que viene de otro país debe adaptarse y adoptar todas nuestras costumbres y celebraciones culturales"

	Laurel de la Reina			Padre Manjón		
	Pre	Post	Diferencia	Pre	Post	Diferencia
"Totalmente de acuerdo" + "De acuerdo"	29,10	34,6	-5,5	35,7	26,4	9,3
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo"	29,10	21,30	7,8	40,49	47,40	-6,9
"Desacuerdo"+ "Muy en desacuerdo"	41,8	44,1	-2,3	23,8	26,3	-2,5

Tabla 5. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

Si observamos los datos (**Figura 4**), lo primero que observamos es que en el centro Laurel de la Reina los porcentajes acumulados de las opciones "totalmente de acuerdo" y "de acuerdo" (29,10% en el pre test y 34,6% en el post test), y el porcentaje acumulado en las opciones "desacuerdo" y "muy en desacuerdo" (41,8% en el pre test y 44,1% en el post test), aumentan tras la formación debido a que disminuye el porcentaje de indecisos/as (29,10% en el pre test y 21,3% en el post test). Por tanto, la formación no ha tenido efecto positivo, sino que aumenta el porcentaje de participantes en ambas opciones. En este centro, las opciones "en desacuerdo" y "totalmente en desacuerdo" siguen siendo mayoritarias.

Sin embargo, en el centro Padre Manjón, los porcentajes acumulados de las opciones “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” disminuyen (35,7% en el pre test y 26,40% en el post test), mientras que aumenta el porcentaje de personas que marcan las opciones “desacuerdo” y “muy en desacuerdo” (23,8% en el pre test y 26,3% en el post test). También es significativo el gran porcentaje de personas indecisas, que ya era elevado en el pre test (40,49%), y que aumenta en el post test (47,40%). De esta manera, afirmamos que, aunque la diferencia no es muy grande, la formación ha tenido un efecto positivo en la actitud del alumnado, en sentido positivo.

Pregunta 8. *En España las y los inmigrantes tienen más dificultades para encontrar un empleo que las personas autóctonas.*

Este es otro de los ítems en los que la prueba de Wilcoxon nos da como resultado que no hay diferencias entre el pre test y el post test, pero la prueba Chi-Cuadrado, con un nivel de significancia del 0,027, nos da una relación entre esta variable y la variable género en el momento del pre test, no siendo así en el post test.

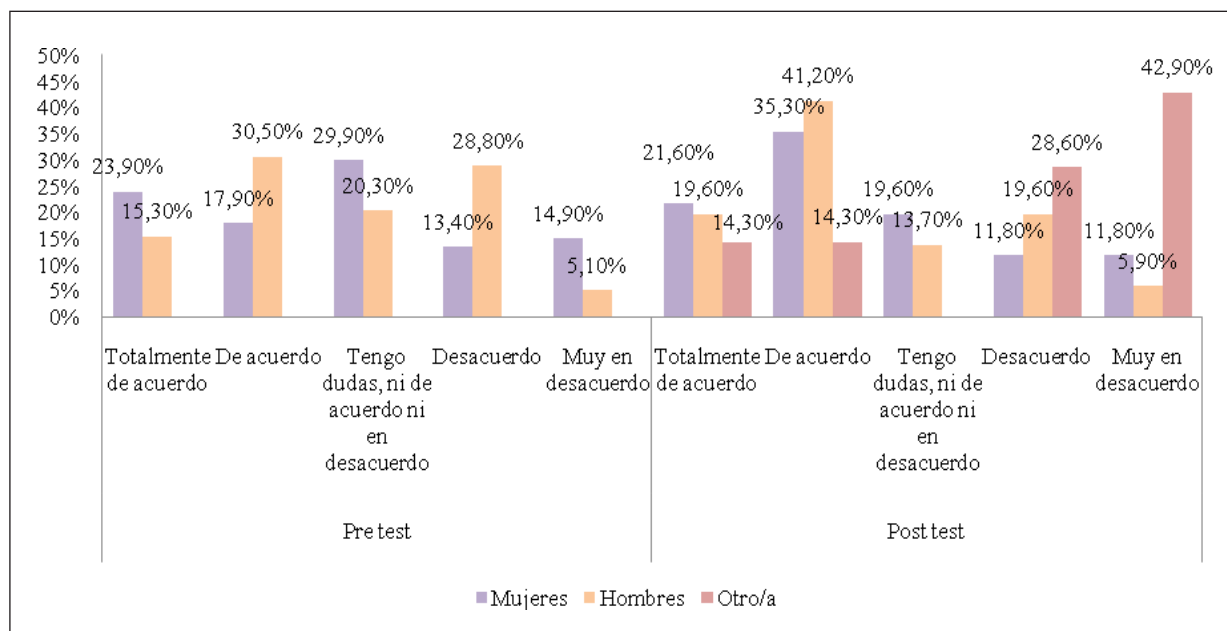


Figura 5. Porcentajes de respuestas al ítem “En España las y los inmigrantes tienen más dificultades para encontrar un empleo que las personas autóctonas”

	Mujeres			Hombres			Otro		
	Pre	Post	Diferencia	Pre	Post	Diferencia	Pre	Post	Diferencia
“Totalmente de acuerdo” + “De acuerdo”	41,8	56,9	-15,1	45,8	60,8	-15		28,6	
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”	29,90	19,6	10,3	20,30	13,70	6,6		0	
“Desacuerdo”+ “Muy en desacuerdo”	28,3	23,6	4,7	33,9	25,5	8,4		71,5	

Tabla 6. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

Lo que este análisis nos muestra es que, como podemos observar en la **Figura 5**, la actitud hacia esta afirmación está relacionada con el género. De hecho, vemos que en el pre test un gran porcentaje de mujeres y hombres tienen una actitud positiva (el 41,8% de mujeres y el 45,8% de hombres cree que esta afirmación es cierta), pero el número de mujeres indecisas es mucho más elevado que el de hombres (29,90% frente al 20,30%). Tras la formación, del porcentaje de mujeres que tienen un cambio positivo (15,1%), la mayoría proviene de las que

antes estaban indecisas (un 10,3% deja de estarlo), y el resto (un 4,7%) de quienes en el pre test estaban “en desacuerdo” o “muy en desacuerdo”. En cambio, el aumento de hombres que pasan a tener una actitud positiva (un 15% más que en el pre test) se debe a los que dejan de estar indecisos, pero sobre todo a los que cambian de “en desacuerdo” y “muy en desacuerdo” a una conducta positiva (un 8,4% cambian su opinión en este caso).

Pregunta 20. *El gobierno debe permitir que los inmigrantes se muevan libremente*

El resultado de la prueba Chi-Cuadrado ($p=0,026$) es que existe relación entre este indicador y el centro de estudios.

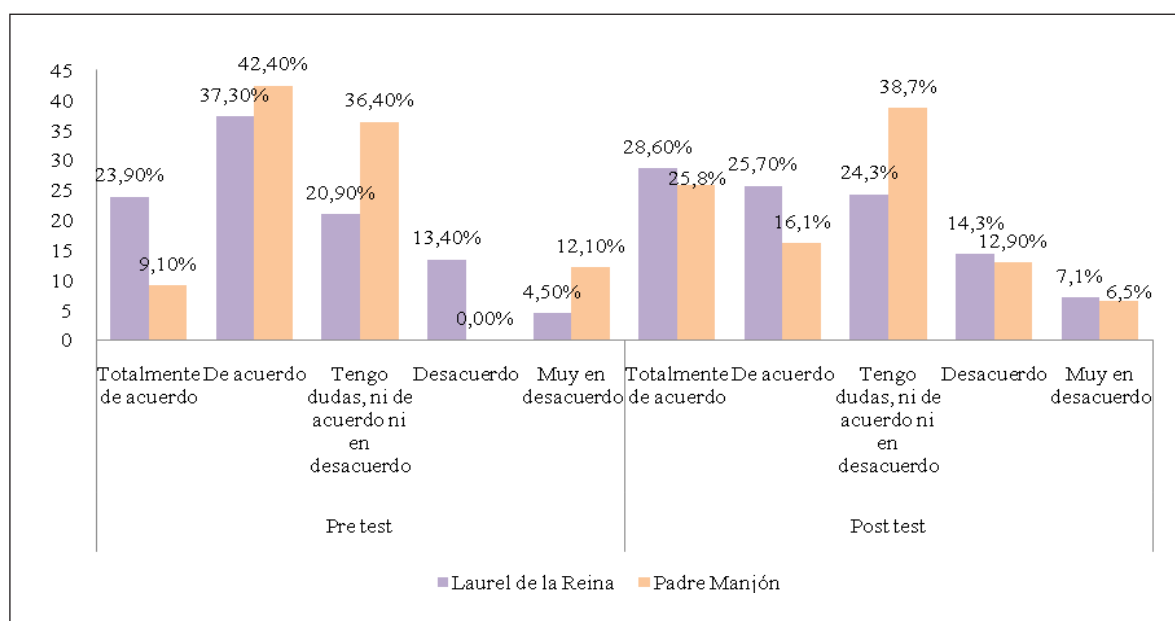


Figura 6. Porcentajes de respuesta al ítem “El gobierno debe permitir que los inmigrantes se muevan libremente”

	Laurel de la Reina			Padre Manjón		
	Pre	Post	Diferencia	Pre	Post	Diferencia
“Totalmente de acuerdo” + “De acuerdo”	61,20	54,30	6,9	51,5	41,9	9,6
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”	20,90	24,30	-3,4	36,40	38,7	-2,3
“Desacuerdo”+ “Muy en desacuerdo”	17,90	21,40	-3,5	12,10	19,4	-7,30

Tabla 7. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

Los datos de la **Figura 6** muestran diferencias por centro: en el IES Laurel de la Reina hay más actitudes positivas hacia este ítem tanto en el cuestionario pre intervención como en el post test. Además, comparando el impacto de la formación según el centro de estudios, se observa que, aunque este pacto no ha sido positivo en ninguno de los dos centros, hay más personas que cambian hacia una actitud negativa en el IES Padre Manjón que en el IES Laurel de la Reina (en el post test un 7,30% de alumnos/as más eligen la opción “en desacuerdo” o “muy en desacuerdo” que en el pre test, frente a un 3,5% de participantes en el caso del IES Laurel de la Reina).

5.1.2.2. Identidad y diversidad cultural

Pregunta 2. *Los Derechos Humanos han sido acordados por todos los países y culturas*

La prueba de Wilcoxon da significación estadística ($p=0,006$), por lo que ha habido un impacto de la formación en este indicador.

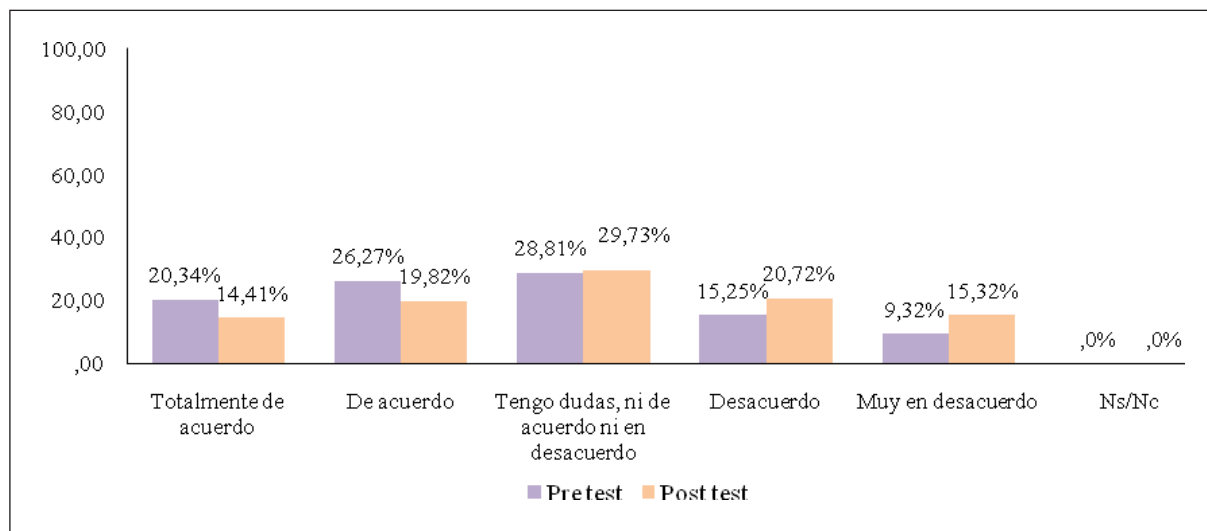


Figura 7. Porcentajes de respuesta al ítem “Los Derechos Humanos han sido acordados por todos los países y culturas”

	Porcentajes acumulados		Diferencia
	Pre	Post	
“Totalmente de acuerdo” + “De acuerdo”	46,61	34,23	12,38
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”	28,81	29,73	-0,92
“Desacuerdo”+ “Muy en desacuerdo”	24,57	36,04	-11,47

Tabla 8. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

Según los datos de la **Figura 7**, en el pre test la mayoría del alumnado contestó de manera afirmativa a esta cuestión (un 46,61%), mientras que el pos test ese porcentaje disminuye considerablemente (34,23%). Los resultados de la prueba de contraste muestran que la acción formativa tiene un impacto positivo en el conocimiento del alumnado participante, ya que en el momento del post test, aunque no hay mucha diferencia entre quien están de acuerdo y quienes no lo están, un 11,47% de alumnas y alumnos cambian su opinión, y se posicionan “en desacuerdo” o “muy en desacuerdo” con esta afirmación.

Dentro de esta dimensión hay también una serie de relaciones entre variables con significación estadística que, aunque no sean consecuencia directa de la formación, si las analizamos por género o centro sí vemos significación estadística.

Pregunta 5. La cultura occidental es la más desarrollada y avanzada y por ello debería ser el ejemplo a seguir por otras culturas

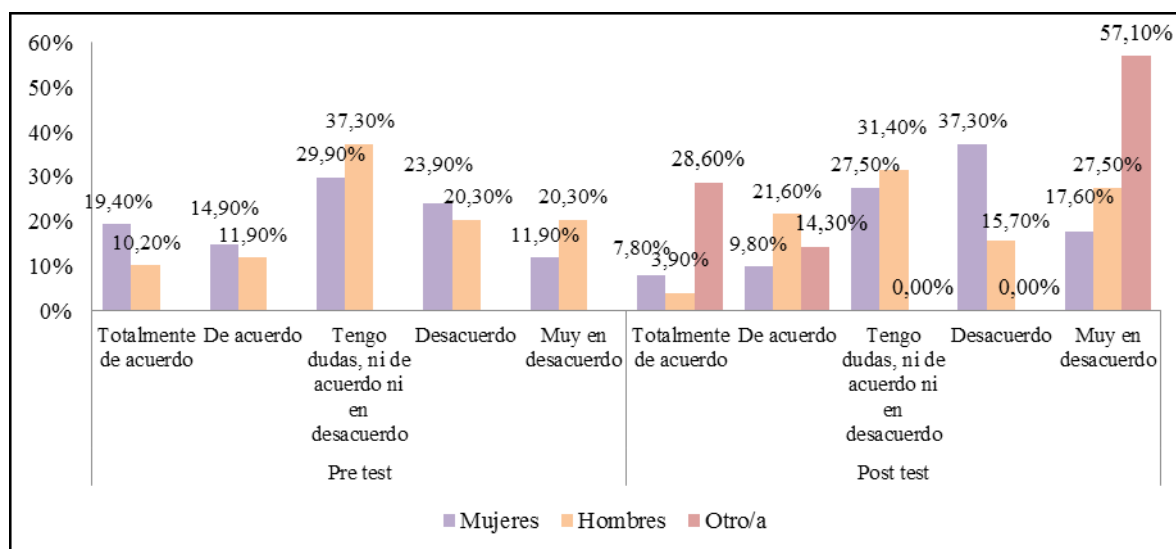


Figura 8. Porcentajes de respuestas al ítem “La cultura occidental es la más desarrollada y avanzada y por ello debería ser el ejemplo a seguir por otras culturas”

	Mujeres			Hombres			Otro		
	Pre	Post	Diferencia	Pre	Post	Diferencia	Pre	Post	Diferencia
“Totalmente de acuerdo” + “De acuerdo”	34,3	17,6	16,70	22,10	25,50	-3,4		42,90	
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”	29,90	27,50	2,4	37,30	31,40	5,90			
“Desacuerdo” + “Muy en desacuerdo”	35,8	54,90	-19,10	40,60	43,20	-2,60		57,10	

Tabla 9. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

La **Figura 8** y la **Tabla 9** muestran datos interesantes desde la perspectiva de género. Como podemos observar, antes de la acción formativa las mujeres no tenían actitudes muy diferentes frente a este ítem: un 34,3% estaba “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo” con la afirmación; un 29,90% estaban indecisas; y un 35,8% se posicionaba “en desacuerdo” o “muy en desacuerdo”. En cuanto a los hombres, antes de la intervención, estas actitudes estaban más diferenciadas, es decir, había una clara mayoría “en desacuerdo” o “muy en desacuerdo” con esta afirmación (un 40,60% frente a un 25,50% que estaba “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo”), y sigue siendo así en el post test.

Lo que estos datos nos muestran es que, en el caso de las mujeres, la acción formativa ha tenido un claro impacto positivo, ya que un 16,70% de ellas mejora su actitud: disminuye el porcentaje de mujeres que estaban “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo” (pasa de 34,3% al 17,6%), disminuye el porcentaje de indecisas en un 2,4% y aumenta el porcentaje de mujeres que se posiciona en contra de este ítem (un 19,10% más de mujeres).

Pregunta 17. Las diferencias culturales existentes entre algunas personas o grupos de personas en la escuela pueden resultar beneficiosas para la convivencia.

Las respuestas a esta afirmación tienen también relación con el género de los y las participantes.

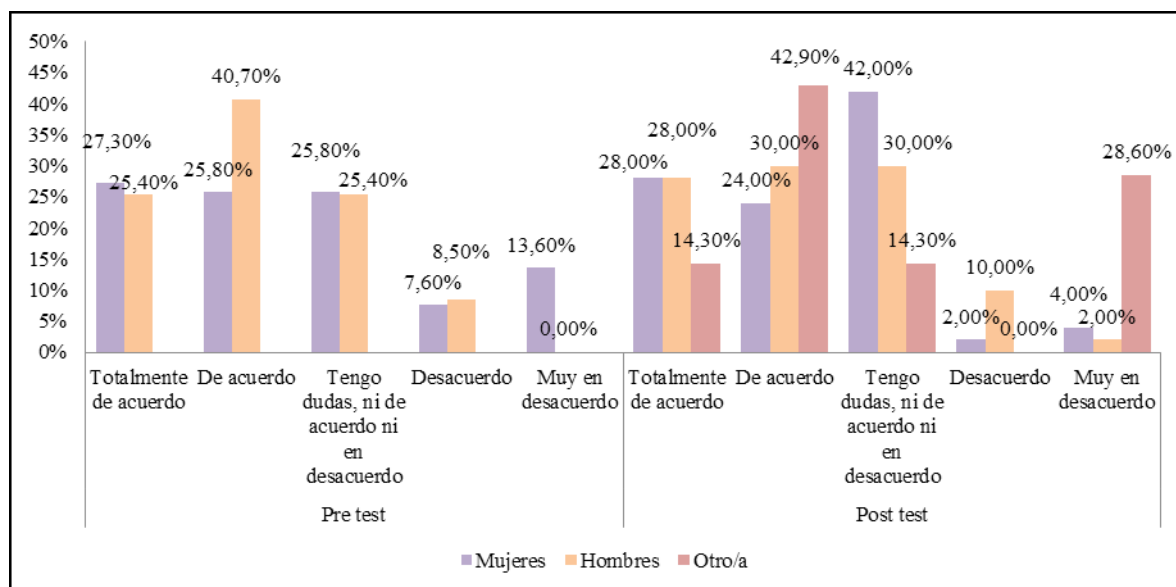


Figura 9. Porcentajes de respuestas al ítem “Las diferencias culturales existentes entre algunas personas o grupos de personas en la escuela pueden resultar beneficiosas para la convivencia”

	Mujeres			Hombres			Otro		
	Pre	Post	Diferencia	Pre	Post	Diferencia	Pre	Post	Diferencia
“Totalmente de acuerdo” + “De acuerdo”	53,10	52	1,1	66,10	66,5	-0,4		57,20	
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”	25,80	42	-16,2	25,40	30	-4,6		14,30	
“Desacuerdo”+ “Muy en desacuerdo”	21,20	6	15,2	8,5	12	-3,5		28,60	

Tabla 10. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

La **Figura 9** y la **Tabla 10** muestran también datos interesantes desde la perspectiva de género. Tanto hombres como mujeres están “de acuerdo” con esta afirmación, aunque el porcentaje de hombres es mayor (un 66% de los hombres frente a un 53% de las mujeres). En este sentido, hay que valorar también el hecho de que en el pre-test nadie marcó la opción de género “otro” y en el post-test sí, con lo que sabemos cuál ha sido exactamente el trasvase de porcentajes. Sin embargo, se observa que la acción formativa casi no varía las opiniones en el caso de los hombres, mientras que en el caso de las mujeres hay un 15,2% de mujeres que dejan de estar “en desacuerdo” o “muy en desacuerdo” y que en el momento del post test pasan a estar indecisas. Aunque la formación en este caso no consiga un cambio de actitud más evidente, sí que hay un cambio moderado.

5.1.2.3. Causas de las migraciones (relaciones sistema norte-sur)

Pregunta 21. *Las migraciones puede producirse por causas: familiares y medioambientales*

El ítem 21 está compuesto por varias preguntas que intentan estudiar el conocimiento del alumnado sobre las causas de las migraciones. En este caso, las respuestas con significancia estadística han sido las causas familiares y medioambientales.

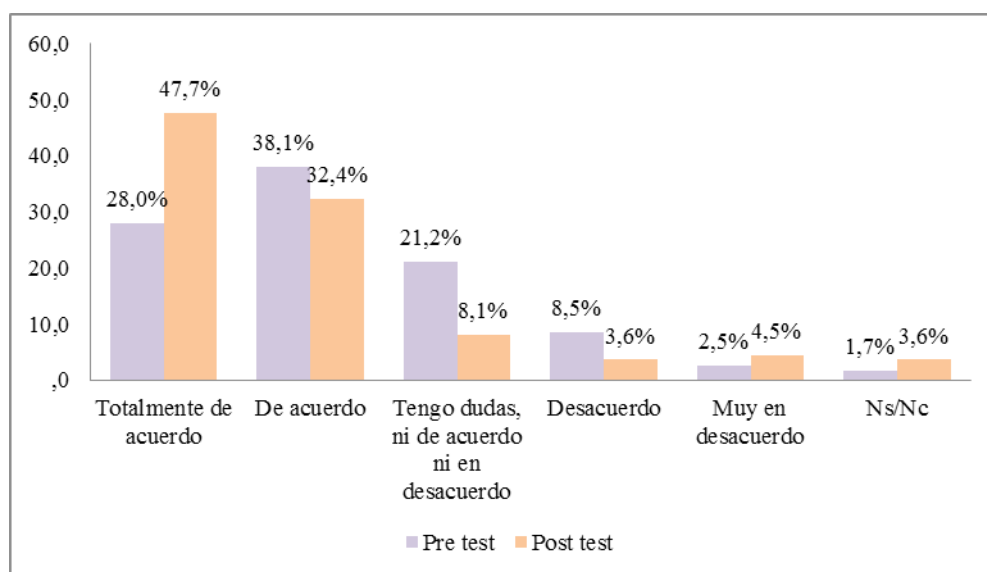


Figura 10. Porcentajes de respuestas al ítem “Las migraciones pueden producirse por causas familiares”

	Porcentajes acumulados		Diferencia
	Pre	Post	
“Totalmente de acuerdo” + “De acuerdo”	66,1	80,1	-14
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”	21,2	8,1	13,1
“Desacuerdo”+ “Muy en desacuerdo”	11	8,1	2,9
Ns/Nc	1,7	3,6	-1,9

Tabla 11. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

En esta **Tabla 11** observamos que la opinión de los participantes mejora, con un cambio de opinión positivo de un 14% del alumnado. Es decir, tras la acción formativa, disminuye la opción “en desacuerdo” y “muy en desacuerdo” en un 2,9% del alumnado, un 13,1% deja de estar indeciso y la respuesta positiva mejora en un 14% de los y las participantes.

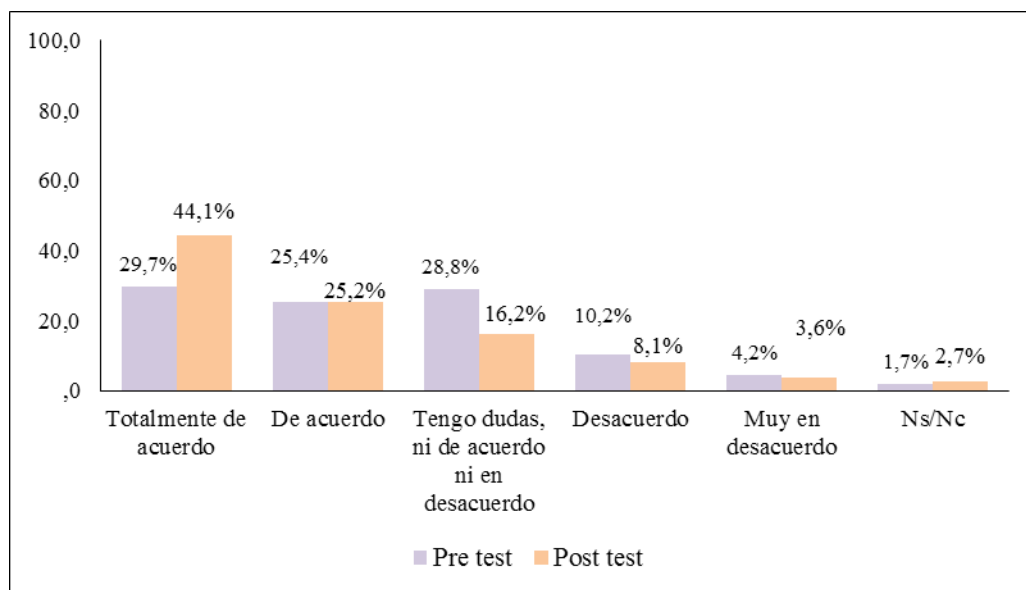


Figura 11. Porcentajes de respuestas al ítem "Las migraciones pueden producirse por causas medioambientales"

	Porcentajes acumulados		Diferencia
	Pre	Post	
"Totalmente de acuerdo" + "De acuerdo"	55,1	69,3	-14,2
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo"	28,8	16,2	12,6
"Desacuerdo"+ "Muy en desacuerdo"	14,4	11,7	2,7
Ns/Nc	1,7	2,7	-1

Tabla 12. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

Igual que en el caso anterior, la **Tabla 12** muestra que la opinión de los participantes mejora, con un cambio de opinión positivo de un 14% del alumnado. Es decir, tras la acción formativa, disminuye la opción "en desacuerdo" y "muy en desacuerdo" en un 2,7% del alumnado, un 12,6% deja de estar indeciso y la respuesta positiva mejora en un 14,2% de los y las participantes.

5.1.2.4. Género (estereotipos y roles)

Pregunta 9. *Es normal que haya actividades exclusivamente masculinas y exclusivamente femeninas*

La prueba de comparación de medias para muestras relacionadas nos dice que las respuestas a esta pregunta son diferentes en el pre test y en el post test como consecuencia de la intervención ($p=0,002$).

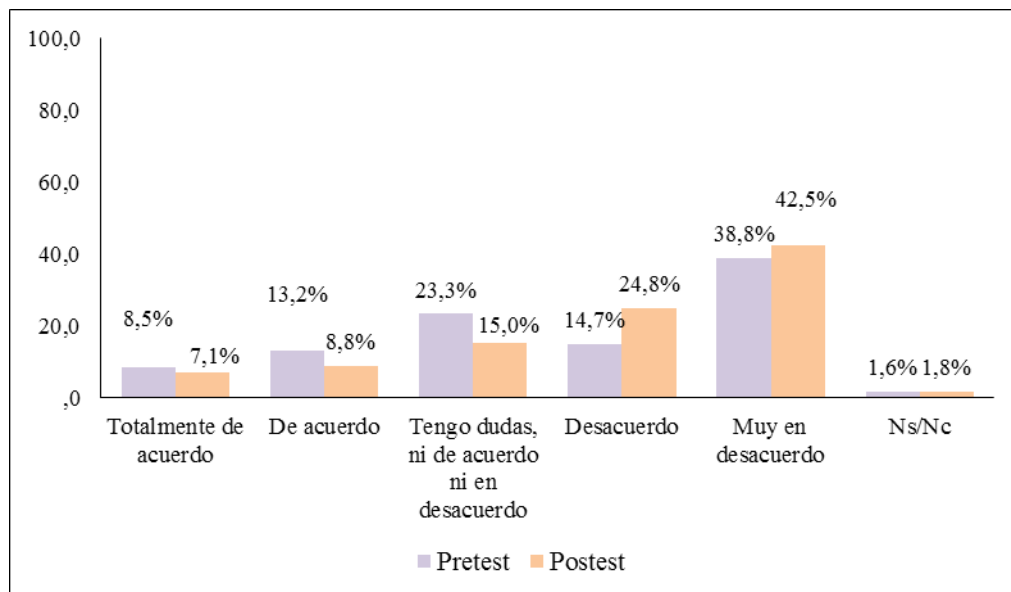


Figura 12. Porcentajes de respuestas al ítem “Es normal que haya actividades exclusivamente masculinas y exclusivamente femeninas”

	Porcentajes acumulados		Diferencia
	Pre	Post	
“Totalmente de acuerdo” + “De acuerdo”	21,7	15,9	5,8
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”	23,3	15	8,3
“Desacuerdo”+ “Muy en desacuerdo”	53,5	67,3	-13,8
Ns/Nc	1,6	1,8	-0,2

Tabla 13. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

En la **Figura 12** y en la **Tabla 13** se observa que ,tanto en el pre test como en el post test, el alumnado está “en desacuerdo” y “muy en desacuerdo” mayoritariamente con este ítem. Si nos centramos en el impacto de la formación en esta afirmación, vemos cómo un 13,8% de los y las asistentes a la formación cambia su opinión, aumentando así el porcentaje de personas que estaba “en desacuerdo” o “muy en desacuerdo” (pasa de un 53,5% a un 67,3%). Por tanto, la formación ha tenido un impacto positivo en esta conducta.

En esta variable encontramos una relación significativa estadísticamente según la prueba de Chi-Cuadrado con la variable género en el momento del pre test ($p=0,010$), pero no en el post test. Para mostrar esta diferencia de manera más detallada, se presenta la **Figura 13**, en la que aparecen estos datos segregados por género.

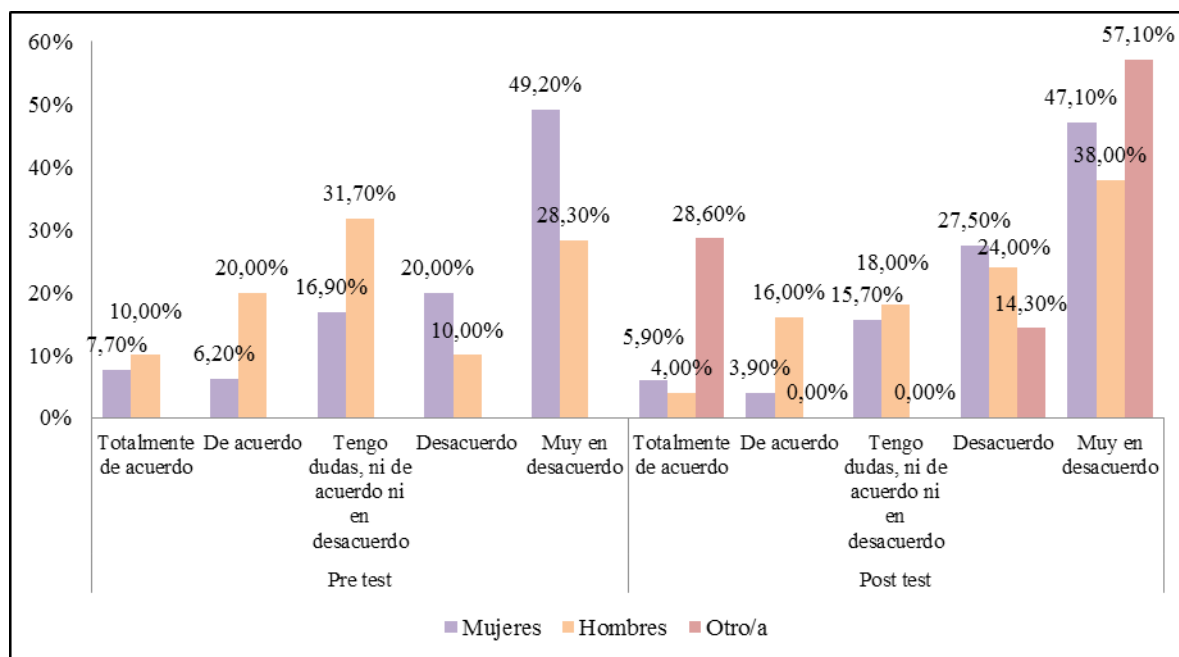


Figura 13. Porcentajes de respuestas al ítem "Es normal que haya actividades exclusivamente masculinas y exclusivamente femeninas", segregado por género.

	Mujeres			Hombres			Otro		
	Pre	Post	Diferencia	Pre	Post	Diferencia	Pre	Post	Diferencia
"Totalmente de acuerdo" + "De acuerdo"	13,9	9,8	4,1	30	20	10		28,60	
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo"	16,9	15,70	1,2	31,70	18	13,70			
"Desacuerdo" + "Muy en desacuerdo"	69,20	74,6	-5,4	38,30	62	-23,7		71,40	

Tabla 14. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

En los datos de la **Figura 13** y de la **Tabla 14** observamos que, en el momento del pre test, las mujeres en su gran mayoría se posicionan "en desacuerdo" o "muy en desacuerdo" con este ítem (el 69,20%), frente a la actitud de los hombres que en el pre test no era tan diferenciada (un 30% de ellos está "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" y un 38,30% está "en desacuerdo" o "muy en desacuerdo"). Sin embargo, tras la acción formativa, mientras que la actitud de las mujeres varía muy poco y este cambio es positivo, en el caso de los hombres el cambio de actitud es mucho más evidente: en el post test se incrementa el porcentaje de hombres que pasa a estar "en desacuerdo" o "muy en desacuerdo" con esta afirmación (aumenta en un 23,7% de hombres). Por tanto, la acción formativa tiene un impacto positivo sobre esta conducta.

Pregunta 19. A hombres y mujeres nos afectan de la misma forma sucesos como guerras o desastres naturales

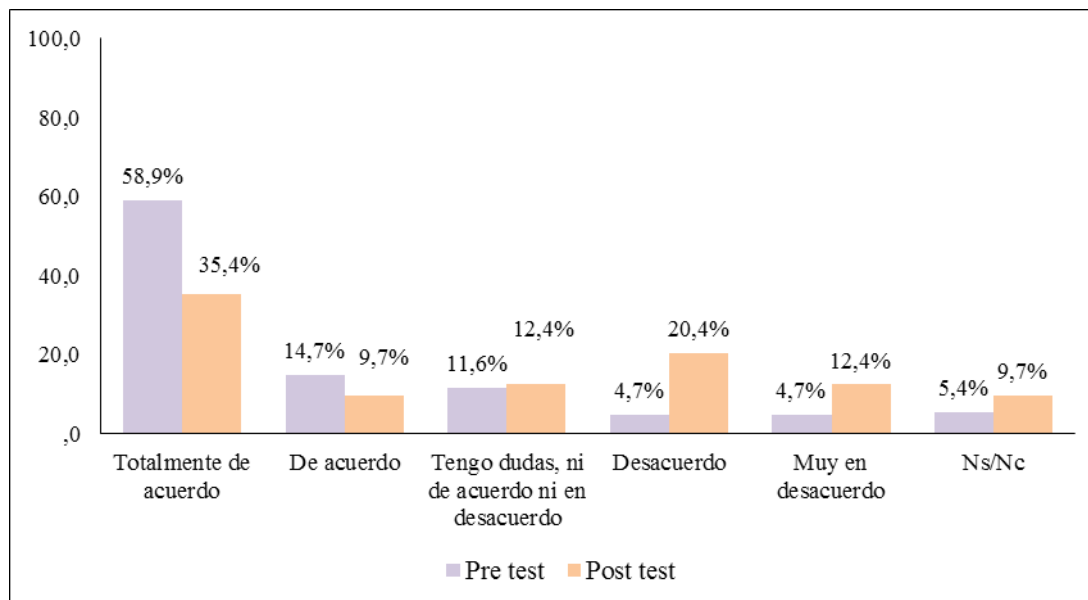


Figura 14. Porcentajes de respuestas al ítem "A hombres y mujeres nos afectan de la misma forma sucesos como guerras o desastres naturales".

	Porcentajes acumulados		Diferencia
	Pre	Post	
"Totalmente de acuerdo" + "De acuerdo"	73,6	45,1	28,5
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo"	11,6	12,4	-0,8
"Desacuerdo"+ "Muy en desacuerdo"	9,4	32,8	-23,4
Ns/Nc	5,4	9,7	-4,3

Tabla 15. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

En cuanto a los datos mostrados en la **Figura 14** y **Tabla 15**, observamos tanto en el pre test como en el post test la respuesta a este ítem es mayoritariamente la opción "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo". Sin embargo, tal como nos indica el estadístico de Wilcoxon ($p=0,000$) las respuestas este ítem tienen una relación perfecta en cuanto al pre test y el post test. Es decir, la formación ha cambiado la actitud del alumnado en sentido positivo, disminuyendo el porcentaje de personas que estaban "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" (un 28,5% menos de participantes) y aumentando en un 23,4% las personas que se posicionan en contra de esta afirmación.

5.1.2.5. Cuidados y cadenas globales de cuidados

Pregunta 16. Las personas que hacen las tareas de cuidados (organizar el hogar cuidar personas, cocinar, limpiar...) deberían cobrar un salario por lo que hacen

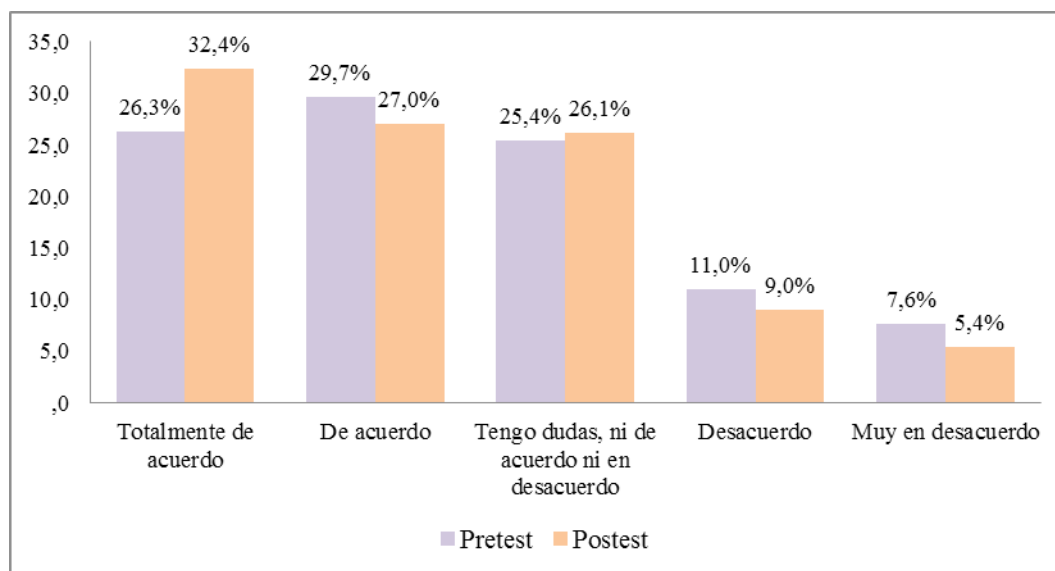


Figura 15. Porcentajes de respuestas al ítem “Las personas que hacen las tareas de cuidados (organizar el hogar cuidar personas, cocinar, limpiar...) deberían cobrar un salario por lo que hacen”.

	Porcentajes acumulados		Diferencia
	Pre	Post	
“Totalmente de acuerdo” + “De acuerdo”	56	59,4	-3,4
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”	25,4	26,1	-0,7
“Desacuerdo”+ “Muy en desacuerdo”	18,6	14,4	4,2

Tabla 16. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

Finalmente, esta variable también es significativa según la comparación de medias para muestras relacionadas ($p=0,042$). Aunque el impacto de la formación en este caso no es tan evidente como en otras variables, sí que observamos un cambio de actitud, mejorando en un 3,4% el porcentaje de personas que está “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo” con esta afirmación. Por tanto, el impacto de la formación aquí ha sido positivo.

Además, esta variable también tiene una relación directa con la variable género según la prueba de Chi-Cuadrado ($p=0,045$ en el pre test y $p= 0,004$ en el post test). A continuación se muestran los detalles:

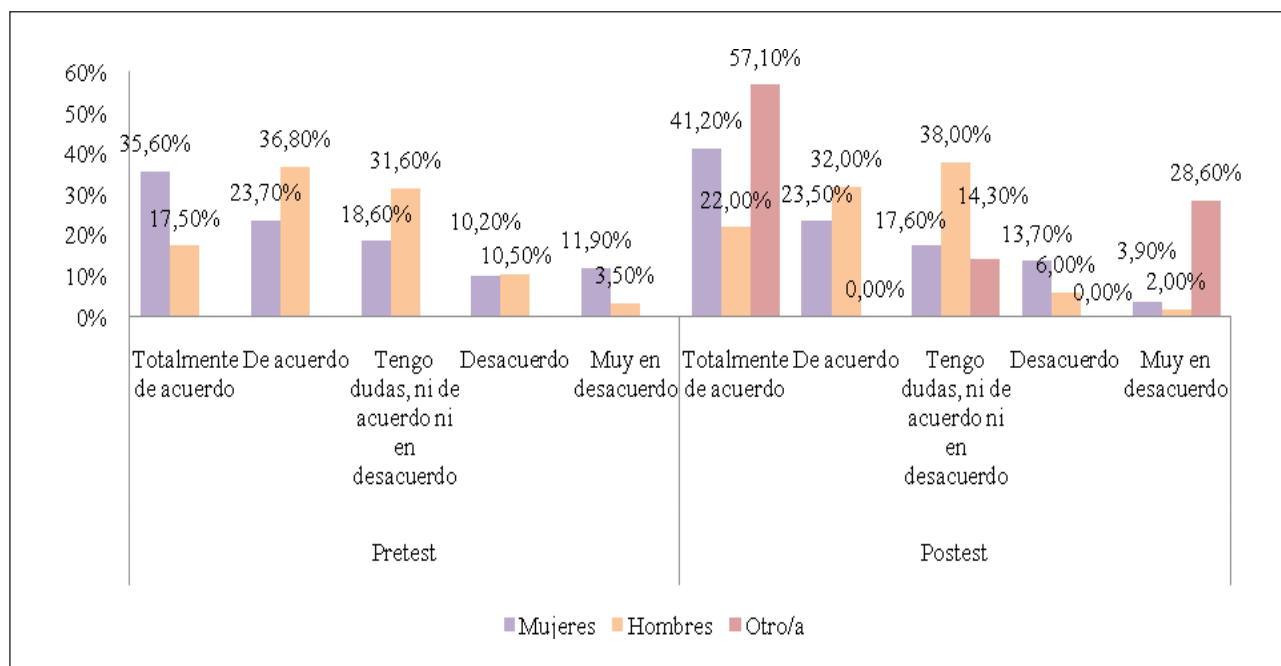


Figura 16. Porcentajes de respuestas al ítem “Las personas que hacen las tareas de cuidados (organizar el hogar cuidar personas, cocinar, limpiar...) deberían cobrar un salario por lo que hacen”, segregados por género

	Mujeres			Hombres			Otro		
	Pre	Post	Diferencia	Pre	Post	Diferencia	Pre	Post	Diferencia
“Totalmente de acuerdo” + “De acuerdo”	59,3	64,7	-5,4	54,3	54	0,3		57,10	
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”	18,6	17,6	1	31,6	38	-6,4		14,3	
“Desacuerdo”+ “Muy en desacuerdo”	22,1	17,6	4,5	14,1	8	6,1		28,6	

Tabla 17. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

En la **Figura 16** se observan los datos de la variable cruzados con la variable género. Tanto en el pre-test como en el post-test el alumnado piensa que las personas que hacen las tareas de cuidados deberían cobrar un salario, pero estos datos muestran diferencias en cuanto al género si observamos los dos momentos de medición (pre test y post test). Es decir, tras la formación, un 6,4% de los hombres cambia su actitud de las opciones “desacuerdo” o “muy en desacuerdo” a la opción “tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”. En cambio, en las mujeres este cambio es más positivo: un 4,5% cambia de la opción “en desacuerdo” o “muy en desacuerdo” y un 1% de “tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”, y pasan a marcar la opción “totalmente de acuerdo” o “de acuerdo” (en total el cambio de conducta es del 5,4% de mujeres).

Aunque este incremento positivo no es muy grande, sí es significativo a nivel estadístico. Por tanto, hay un impacto positivo de la formación en esta variable.

5.1.3. Resultados finales de aprendizaje directo y continuado

Se considera que ha habido **aprendizaje directo** el de aquellos alumnos y alumnas que han pasado de tener respuestas incorrectas a respuestas correctas (indicando la mejora en el conocimiento). Se considera **aprendizaje continuado** el de aquellos alumnos y alumnas que mantuvieron su conocimiento o lo mejoraron. De ese modo se entiende por aprendizaje directo aquellos que tuvieron un cambio directo observable en la mejora de su aprendizaje, y aprendizaje continuado aquellos que tuvieron el cambio directo en la mejora o bien reforzaron positivamente, gracias al proyecto, su conocimiento ya adquirido.

Así pues, dentro del aprendizaje directo del alumnado se agruparon en tres clasificaciones: **i)** quienes han pasado de un menor número de respuestas correctas a un mayor número de respuestas correctas (contabilizando a quienes pasaron de un conocimiento global erróneo a un conocimiento acertado), **ii)** quienes han cambiado respuestas correctas al inicio del programa y al final empeoraron, respondiendo de manera incorrecta, considerándose esto como un empeoramiento a lo largo del curso (falta de aprendizaje o empeoramiento) y, por último, **iii)** los y las que aprendieron nuevos conceptos pero perdieron partes de otros que ya tenían, de forma que las respuesta o aprendizaje correcto se equilibró a las respuestas o aprendizaje incorrecto (considerándose estos como alumnos/as que en su totalidad no mejoraron el aprendizaje).

En el caso del aprendizaje continuado, se hace esta misma clasificación pero en la mejora del conocimiento se incluye a los y las alumnas que tanto al inicio como al final tenían respuestas correctas (siendo esto un buen resultado al aprender o reforzar positivamente conceptos ya aprendidos). Los y las alumnas clasificados como empeoramiento del proceso son quienes al inicio tenían respuestas incorrectas y las mantuvieron incorrectas o bien cambiaron de respuestas correctas a respuestas incorrectas, significando esto un mal conocimiento sin cambio o un empeoramiento del conocimiento.

Para poder estudiar el aprendizaje, se ha considerado al alumnado que completó el cuestionario pre-test y el post-test. El resto de alumnado se ha excluido por falta de conocimiento de respuestas y consecuentemente imposibilidad de evaluar su aprendizaje.

En la siguiente tabla se muestra el número de alumnos y alumnas según su clasificación de aprendizaje directo y continuado. En cuanto al **aprendizaje directo**, se observa que el 50% mejoraron su aprendizaje, es decir, que un 50% del alumnado cambió sus respuestas positivamente (tuvo un mayor número de respuestas correctas).

En este mismo tipo de aprendizaje, un 36,11% tuvo un aprendizaje negativo, teniendo un mayor número de respuestas erróneas. Y por último, un 13,89% del alumnado obtuvo una compensación por el aprendizaje.

Los datos de **aprendizaje continuado** nos permiten observar a los y las alumnas que aprendieron conceptos nuevos o reforzaron los conceptos correctos ya aprendidos. Según los datos, un 78,70% del alumnado mejoró su aprendizaje continuo (es decir, continuaron manteniendo su nivel de conocimiento o lo mejoraron); el 16,67% no aprendió nada o empeoró, y el 4,63% tuvo una compensación en su aprendizaje.

Apredizaje directo	N	%	Apredizaje continuado	N2	%
Empeoramiento del aprendizaje	39	36,11	Empeoramiento del aprendizaje	18	16,67
Compensación del aprendizaje	15	13,89	Compensación del aprendizaje	5	4,63
Mejora del aprendizaje	54	50,00	Mejora del aprendizaje	85	78,70
Total	108	100	Total	108	100

Tabla 18. Clasificación del alumnado por tipo de aprendizaje adquirido

5.1.4 Uso de herramientas comunicativas

En este bloque del cuestionario, la prueba de contraste de medias para muestras relacionadas da como resultado una significación estadística en el ítem “Soy capaz de crear un texto para defenderlo musicalmente ante un público” ($p=0,007$)

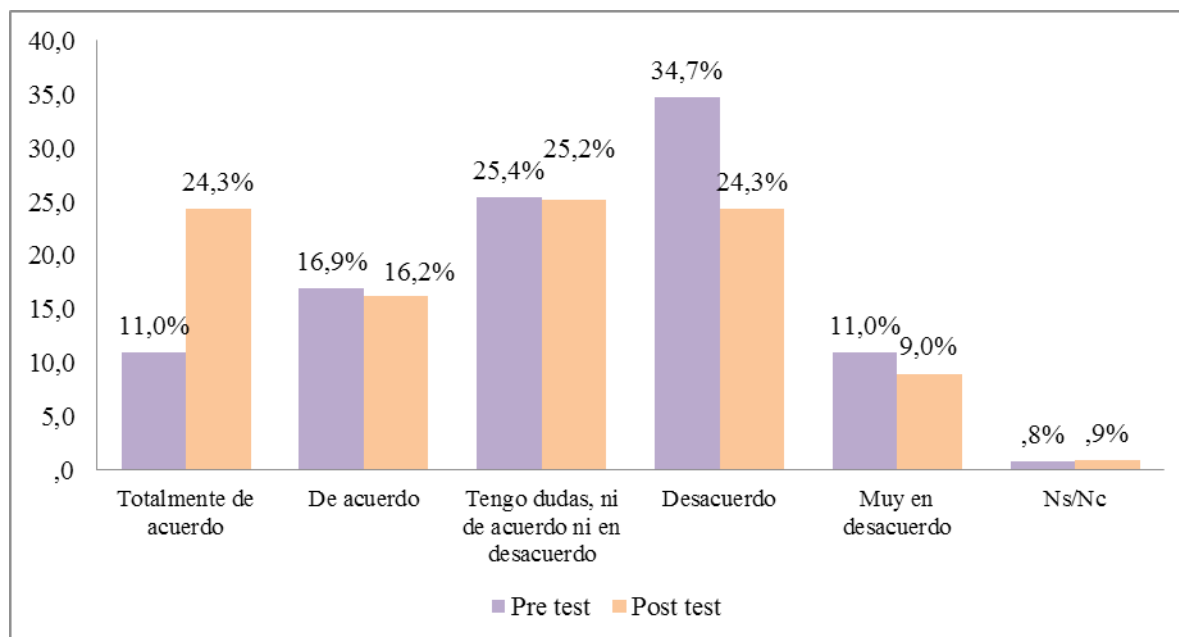


Figura 17. Porcentajes de respuestas al ítem “Soy capaz de crear un texto para defenderlo musicalmente ante un público”

	Porcentajes acumulados		Diferencia
	Pre	Post	
“Totalmente de acuerdo” + “De acuerdo”	27,9	40,5	-12,6
Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo”	25,4	25,2	0,2
“Desacuerdo”+ “Muy en desacuerdo”	45,7	33,3	12,4
Ns/Nc	0,8	0,9	-0,1

Tabla 19. Porcentajes acumulados de respuesta y puntuación de la diferencia en el cambio de actitud

Como podemos observar en la **Figura 17** y **Tabla 19**, los porcentajes se invierten y en el momento del post test hay más personas que se creen capaces de realizar esta acción que quienes no se ven capaces. Esto es porque tras la acción formativa hay un cambio de actitud de un 12,6% de alumnos y alumnas que en el pre-test marcaron la opción “en desacuerdo” o “muy en desacuerdo” y en el post test ya sí se consideran capaces de crear un texto para defenderlo musicalmente ante un público. Este cambio de actitud positivo es producto de la campaña de sensibilización

Pregunta 1. ¿Crees que a través de la fotografía, el vídeo o el teatro se puede trabajar para hacer del mundo un sitio más justo?

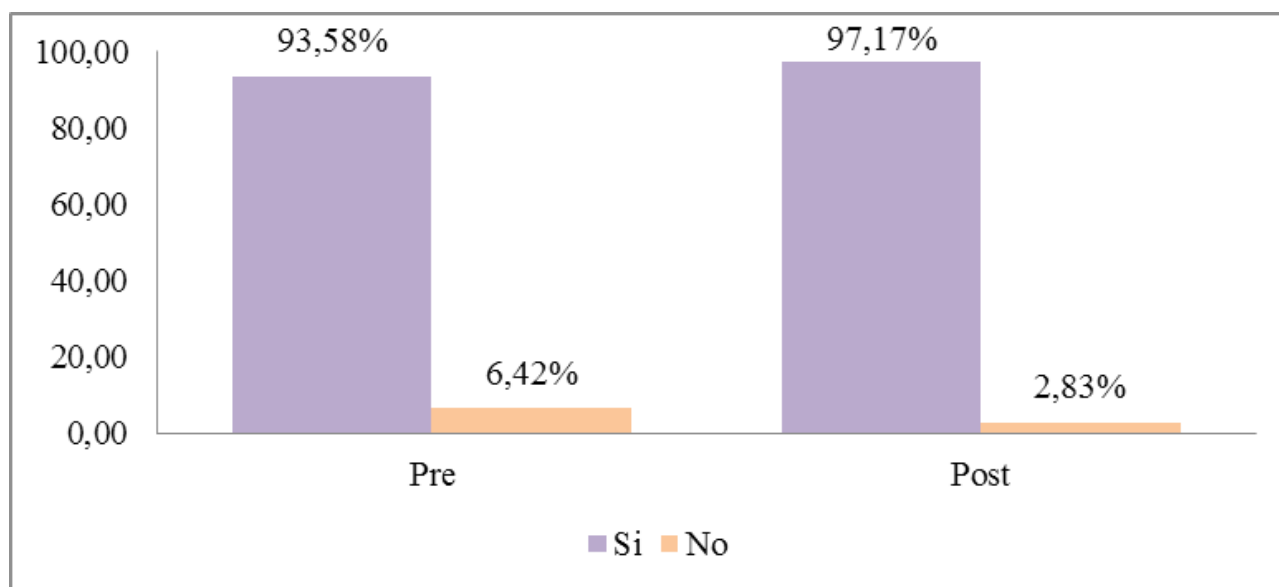


Figura 18. Porcentaje de respuesta al ítem “¿Crees que a través de la fotografía, el vídeo o el teatro se puede trabajar para hacer el mundo un sitio más justo?”

En la **Figura 18** se observa que tanto en el pre-test como en el post-test el alumnado cree mayoritariamente que, a través de la fotografía, el vídeo o el teatro, se puede trabajar para hacer del mundo un sitio más justo, con una pequeña mejora en el momento del post-test (93,58% de personas que sí lo creen en el pre-test frente a 97,17% de personas en el post-test).

Las personas que creen que este ítem es cierto apoyan su argumento en afirmaciones como “sí porque pueden mostrarnos los problemas que hay en otros lugares y ayudar a concienciarnos”, “sí porque puedes transmitir ideas, mensajes” o “sí ya que te hace reflexionar”. En los cuestionarios post-test encontramos respuestas como “sí porque puedes denunciar la situación de otros países”, “sí porque lo puede ver más gente de todo el mundo y darse cuenta de cosas mediante estos medios”, “sí porque se puede mostrar cómo se sienten las personas de los países más subdesarrollados” o “claro, ya que esto te puede hacer ver otras caras del mundo que no conoces”.

En cuanto al pequeño porcentaje que responde negativamente al ítem, encontramos que tras la acción formativa el porcentaje es menor (un 6,42% en el pre-test frente a un 2,83% en el post-test). Los argumentos a esta respuesta se basan en que “ninguno son temas como para influir en el desarrollo del mundo”, “hay que hacer cosas que realmente sean efectivas”, “lo que hay que hacer es actuar y menos teatro”, “no porque hay que hacer proyectos reales para trabajar en la justicia, no un vídeo o una foto”, “no porque lo que hay que hacer es actuar de verdad y cuando las cosas estén bien ir al teatro” o “no porque algunas personas se creen que con fotografiar o hacer vídeos puedes solucionar las cosas, y para mi opinión no es así”.

5.2. Preguntas abiertas y grupos focales

A continuación se apuntan las respuestas mas repetidas y significativas expuestas por el alumnado durante la realización del debate en pequeños grupos.

1. ¿Qué visión creéis que se da en la noticia sobre las personas inmigrantes?

El alumnado argumenta que la noticia planteada en la sesión ofrece una visión peligrosa y negativa de las personas inmigrantes (*"que son malas personas, agresivos, delincuentes"*). Son los propios migrantes quienes crean la violencia, son quienes están agrediendo a la Guardia Civil. La mayoría del alumnado opina que la noticia está tratando de enfocar el tema para convertir a las personas migrantes en *"los malos de la película"*. Otra parte del alumnado, minoritaria, cree que la noticia solo informa de un suceso que ha pasado y que la policía realmente solo hace su trabajo. También tienen la impresión que se quiere mostrar que las personas migrantes lo pasan mal y concienciar de que tienen motivos para saltar la valla al mostrar lo que hacen por conseguir *"un futuro mejor"*.

2. ¿Qué visión creéis que se da sobre la Guardia Civil y los agentes marroquíes?

Con respecto a la Guardia Civil hubo diversidad de opiniones, ya que parte del alumnado comentó que se daba una buena imagen porque habían actuado bien y otra parte que *"mal porque había que dejarles entrar y no les dejaban"*. A nivel general coincidían en que a la Guardia Civil nos la presentan como *"los buenos, como justicieros, como héroes"* que nos protegen y nos salvan. En los grupos focales se generó el debate sobre si la Guardia Civil abusa de su poder, si solo obedecen órdenes (*"cumplen con su trabajo"*) o si deberían de dar ejemplo siendo más éticos. También se repitieron comentarios sobre que la noticia nos incitaba a pensar que son las víctimas del ataque.

3. ¿Creéis que algunas de las personas implicadas en la noticia son mujeres? ¿Creéis que el lenguaje es inclusivo con todos los géneros?

El alumnado opina mayoritariamente que *"seguramente, en el acto presentado en la noticia, también haya mujeres y niños/as pero no se dice"*. No lo habían pensado pero tras la pregunta opinan que estaba claro que entre los inmigrantes también había mujeres. Otra parte del alumnado opinaba que era una estrategia de los medios porque *"Si dices que hay mujeres genera más lástima"* y *"Si hubiera mujeres quedaría peor la policía"*.

El grupo no conoce lo que significa el lenguaje inclusivo. Tras explicárselo y comentarlo con ellos y ellas, dicen que este tipo de lenguaje no se utiliza en esta noticia ni en los medios en general, pero argumentan que es normal, que nos han enseñado a hablar así y que es cuestión de comodidad y eficacia, que no es nada malo.

4. ¿Cómo creéis que influyen estas noticias en la población?

El alumnado opina que este tipo de noticias influyen generando miedo entre la población. Provocan que no queramos a las personas inmigrantes aquí, que se cierren las fronteras, etc. Nos hacen ver a las personas inmigrantes como malas y que *"las metemos a todas en el mismo saco"*. Se comentan algunos ejemplos, como los de los atentados de Francia y el pasaporte de un refugiado. La mayoría del alumnado coincide que *"provocan rechazo y racismo"*. También varias voces opinan que los medios nos influyen dependiendo de como seamos cada una/o *"Depende de la persona y cómo se lo tome"*.

5. ¿Quién escoge la información y las imágenes que vemos en los medios de comunicación?

Cuando se les pregunta quién creen que escoge la información e imágenes respondieron que los periodistas y redactores, aunque algunos de ellos también llegaron a la conclusión de que pueden ser los políticos y las cadenas televisivas en función de sus intereses, y las grandes empresas *"que lo controlan todo"*. Algunas de las

respuestas emitidas fueron: *"La escoge la misma Guardia Civil", "Los partidos políticos y los medios maquillan las noticias según les interesa."* En varios grupos surgió el debate sobre el margen de actuación de los periodistas (*"A los periodistas les dicen lo que tienen que escribir"*).

6. ¿Es objetiva la información que recibimos de los medios?

Casi todas/os coincidieron en que la información no representa la realidad tal cual es, no es objetiva porque va en función de la ideología de la cadena, sea de izquierdas o de derechas. La mayoría es consciente de que la información no es objetiva y que *"había mucha manipulación, que nos engañan, sobre todo con el tema de atentados (11M) y de los refugiados."* Sienten que la información que les llega está maquillada.

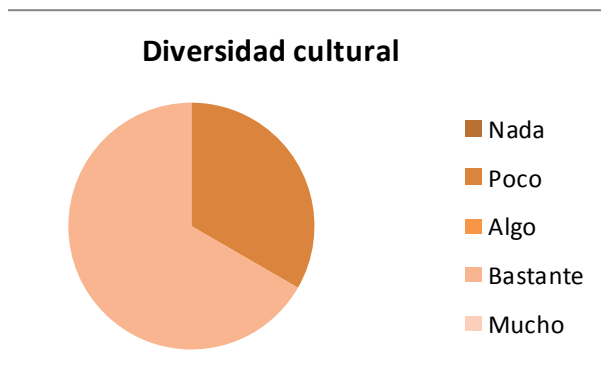
Algunas de las opiniones expresadas fueron: *"Controlando los medios pueden controlar a las personas", "Las cadenas enseñan lo que les conviene: Buscan audiencia" o "Manipulan para seguir manteniendo el privilegio"*.

7. ¿Podéis dar algún ejemplo de manipulación informativa?

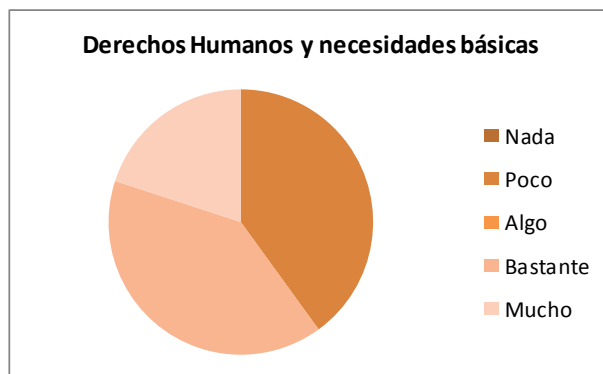
Como ejemplos de manipulación se habló de datos y estadísticas que se presentan en las noticias (ejemplo: *"las campañas electorales, cuando se nos presentan una serie de ideas para que les votemos y luego no las cumplen"*). Ante la pregunta *"¿Qué es la manipulación?"* Responden, entre otras, *"Cuando nos quieren hacer pensar algo que en realidad no es", "Controlarte" o "Esconder cosas"*.

5.2 Cuestionarios voluntariado

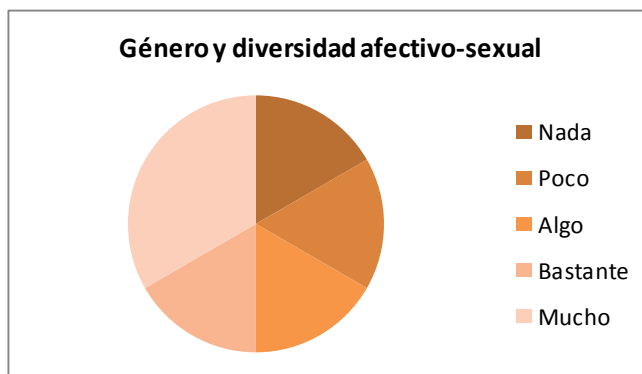
Respecto al incremento de sus conocimientos en relación con las diferentes temáticas abordadas en el proyecto, sobre una muestra de 6 personas (4 mujeres y 2 hombres), las respuestas han sido las siguientes:



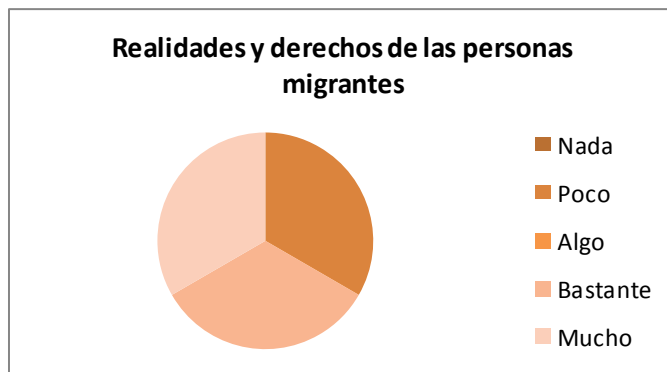
El 33,3% de las personas voluntarias considera que ha aprendido "poco" mientras que el 66,7% restante considera que ha aprendido "bastante" sobre diversidad cultural.



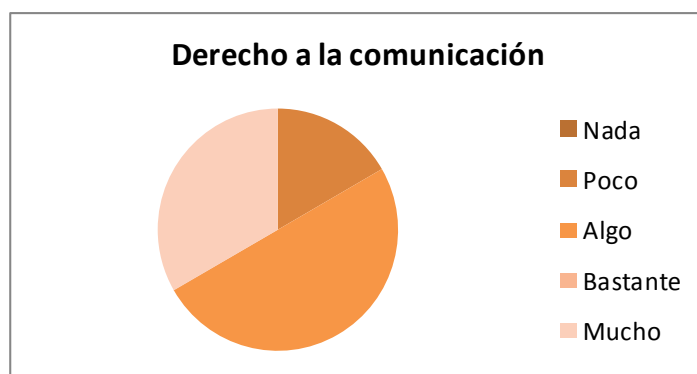
El 40% de los y las voluntarios/as considera que ha aprendido "poco" mientras que otro 40% piensa ha aprendido "bastante" y un 20% "mucho" sobre Derechos Humanos y necesidades básicas.



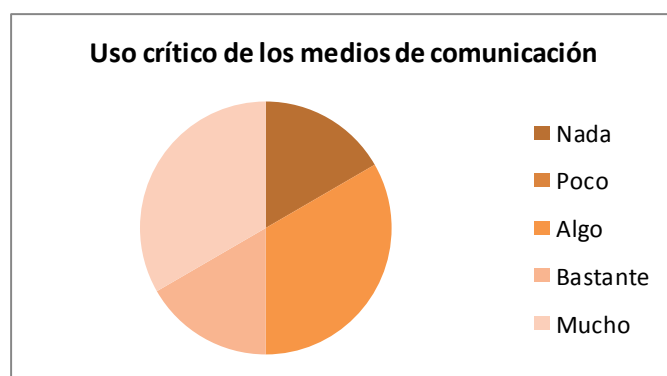
Sobre el ítem de Género y diversidad afectivo-sexual hay opiniones diversas entre los/as voluntarios/as, desde "nada" y "poco" (16,7%), pasando por "algo" (16,7%) y "bastante" (16,7%) hasta "mucho" (33,3%).



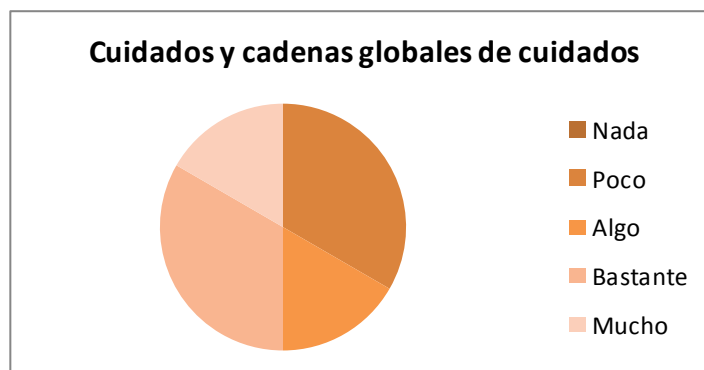
Respecto a las Realidades y derechos de las personas migrantes, el 33,3% del voluntariado considera que ha aprendido "poco"; otro 33,3% piensa que ha aprendido "bastante" y el 33,3% restante siente que "mucho".



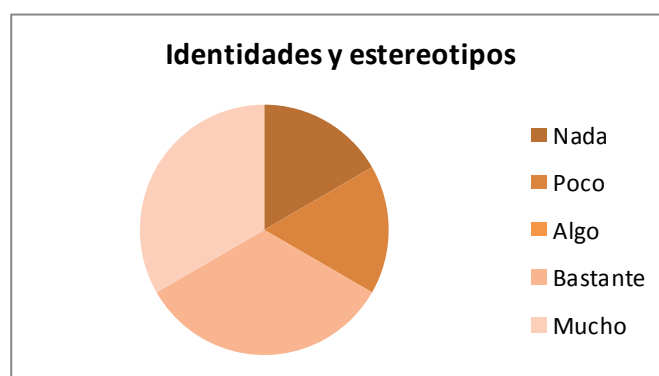
Sobre el Derecho a la comunicación, el 16,7% de los y las voluntarios/as considera que ha aprendido "poco", el 50% "algo" y el 33,3% cree que ha incrementado "mucho" sus conocimientos respecto a la temática.



En cuanto al Uso crítico de los medios, el 16,7% del voluntariado siente que no ha aprendido "nada", el 33,3% cree que ha aprendido "algo", el 16,7%, "bastante" y el 33,3% opina que sus conocimientos se han incrementado "mucho".



El 33,3% de las personas voluntarias cree que sus conocimientos se han incrementado "poco" sobre la temática de cuidados y cadenas globales de cuidados. El 16,7% considera que se han incrementado "algo", el 33,3% "bastante" y el 16,7%, "mucho".

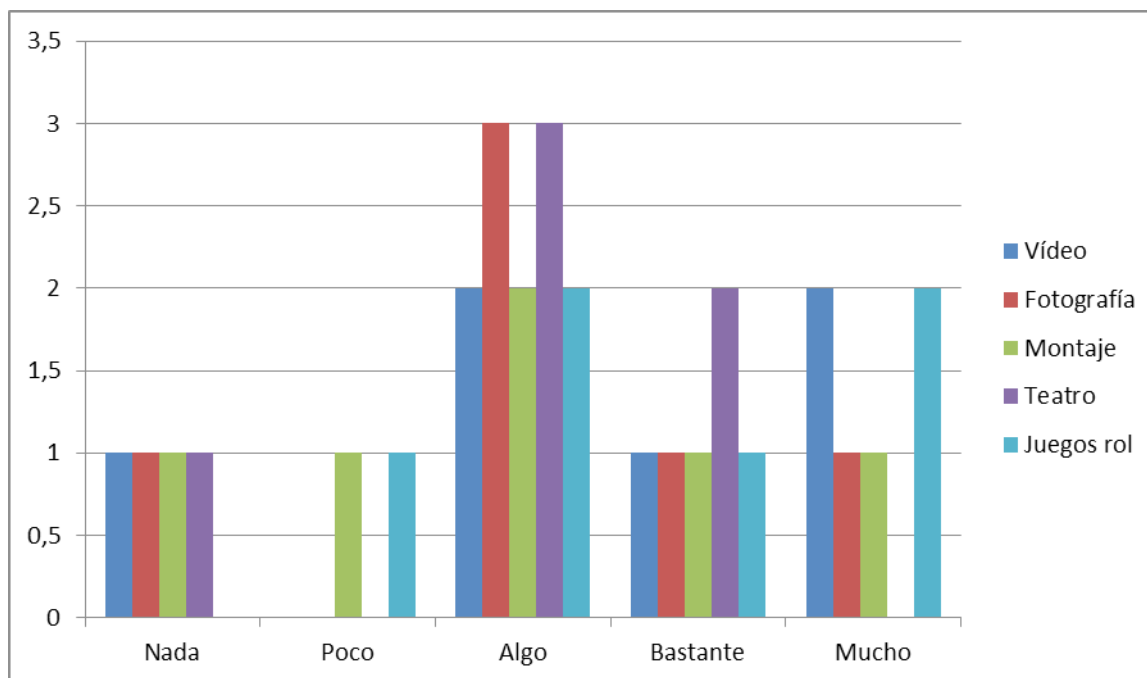


Al preguntarles sobre Identidades y estereotipos, un 16,7% del voluntariado considera que sus conocimientos se han incrementado "poco" o "algo", el 33,3% que se han incrementado "bastante" y el 33,3% restante siente que se han incrementado "mucho".

Finalmente, ante la pregunta sobre si hay alguna otra temática sobre la que hayan ampliado sus conocimientos las respuestas fueron las siguientes:

- Estrategias de manipulación desde la comunicación audiovisual
- Situación real de las familias de los inmigrantes que llegan a España
- Diferencias Norte – Sur

Sobre el incremento de conocimientos en relación al uso de diferentes herramientas de comunicación para la transformación social, las respuestas fueron las siguientes:



La mayoría del voluntariado considera que ha aprendido algo sobre todas las herramientas. La utilización del teatro, el baile y los juegos de rol y representación son las disciplinas sobre las que más se ha incrementado su conocimiento.

6. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados cuantitativos, se puede afirmar que el análisis realizado muestra mejoras en las actitudes negativas del alumnado de 4º de la ESO y en sus conocimientos sobre diversidad cultural y Derechos Humanos. Específicamente se ha observado un incremento positivo en las siguientes variables:

Fobias	<i>Se cuenta con la opinión de las personas migrantes cuando se crean las leyes que regulan su situación</i>	Tanto en el pre-test como el post-test el alumnado cree mayoritariamente que esta afirmación no es correcta (41% en el pre-test y 59% en el post-test). Sin embargo, después de la formación un 18% del alumnado cambia de opinión, incrementándose ese porcentaje.
	<i>La gente que viene de otro país debe adaptarse y adoptar todas nuestras costumbres y celebraciones culturales</i>	Se aprecia un gran cambio de actitud: hay un 4,5% de personas que dejan de estar "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" con esta afirmación; disminuyen las personas indecisas en un 7,1% y aumenta el porcentaje de personas que están "en desacuerdo" o "muy en desacuerdo" con este ítem (un 14% de personas). Por tanto, se refleja el impacto positivo de la formación sobre un 14% del alumnado.
	<i>En España las y los inmigrantes tienen más dificultades para encontrar un empleo que las personas autóctonas</i>	En el pre-test un gran porcentaje de mujeres y hombres tiene una actitud positiva (el 41,8% de mujeres y el 45,8% de hombres cree que esta afirmación es cierta), pero el número de mujeres indecisas es mucho más elevado que el de hombres (29,90% frente al 20,30%). Tras la formación, del porcentaje de mujeres que tienen un cambio positivo es del 15,1%.
Identidad y diversidad	<i>Los Derechos Humanos han sido acordados por todos los países y culturas</i>	En el momento del post-test, aunque no hay mucha diferencia entre quienes están de acuerdo y quienes no lo están, un 11,47% de alumnas y alumnos cambian su opinión y se posicionan "en desacuerdo" o "muy en desacuerdo" con esta afirmación.
	<i>La cultura occidental es la más desarrollada y avanzada y por ello debería ser el ejemplo a seguir por otras culturas</i>	En el caso de las mujeres la acción formativa ha tenido un claro impacto positivo, ya que un 16,70% de ellas mejora su actitud: disminuye el porcentaje de mujeres que estaban "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" (pasa del 34,3% al 17,6%). Disminuye también el porcentaje de mujeres indecisas en un 2,4% y aumenta el porcentaje de mujeres que se posiciona en contra de este ítem (un 19,10% más de mujeres).
	<i>Las diferencias culturales existentes entre algunas personas o grupos de personas en la escuela pueden resultar beneficiosas para la convivencia</i>	La acción formativa casi no varía las opiniones en el caso de los hombres, pero en el caso de las mujeres hay un 15,2% de mujeres que dejan de estar "en desacuerdo" o "muy en desacuerdo" y que en el momento del post test pasan a estar indecisas. Aunque la formación en este caso no consiga un cambio de actitud más evidente, sí que hay un cambio moderado.
Causas de las migraciones	<i>Las migraciones pueden producirse por causas: familiares y medioambientales</i>	La opinión de los participantes mejora, con un cambio de opinión positivo de un 14% del alumnado. Es decir, tras la acción formativa, disminuye la opción "en desacuerdo" y "muy en desacuerdo" en un 2,9% del alumnado, un 13,1% deja de estar indeciso, y la respuesta positiva mejora en un 14% entre los y las participantes.
Género	<i>Es normal que haya actividades exclusivamente masculinas y exclusivamente femeninas</i>	La actitud de las mujeres varía muy poco, y este cambio es positivo; en el caso de los hombres el cambio de actitud es mucho más evidente y en el post test se incrementa el porcentaje de hombres que pasa a estar "en desacuerdo" o "muy en desacuerdo" con esta afirmación (aumenta en un 23,7% de hombres).
	<i>A hombres y mujeres nos afectan de la misma forma sucesos como guerras o desastres naturales</i>	Ha cambiado la actitud del alumnado en sentido positivo, disminuyendo el porcentaje de personas que estaban "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" (un 28,5% menos de participantes) y aumentando en un 23,4% las personas que se posicionan en contra de esta afirmación.
Cuidados	<i>Las personas que hacen las tareas de cuidados (organizar el hogar cuidar personas, cocinar, limpiar...) deberían cobrar un salario por lo que hacen</i>	Tras la formación, un 6,4% de los hombres cambia su actitud. En las mujeres este cambio es más positivo, en total el cambio de conducta afecta al 5,4% de mujeres.
Herramientas	<i>Soy capaz de crear un texto para defenderlo musicalmente ante un público</i>	Se observa que tanto en el pre-test como en el post-test el alumnado cree mayoritariamente que, a través de la fotografía, el vídeo o el teatro, se puede trabajar para hacer mundo sitio más justo, con una pequeña mejora en el momento post intervención (93,58% de personas que sí lo creen en el pre-test frente a 97,17% de personas que sí lo creen en el post-test)

Los resultados finales en cuanto al aprendizaje directo y continuado del alumnado confirman que ha habido un incremento en los conocimientos sobre diversidad cultural y Derechos Humanos con enfoque de género superior al 60%. Los datos de aprendizaje continuado nos permiten observar a los y las alumnas que aprendieron conceptos nuevos o reforzaron los conceptos correctos ya aprendidos. Según los datos, un 78,70% del alumnado mejoró su aprendizaje continuo (es decir, continuaron manteniendo su nivel de conocimiento o lo mejoraron); el 16,67% no aprendió nada o empeoró, y el 4,63% tuvo una compensación en su aprendizaje.

En cuanto al voluntariado también se constata un incremento en sus conocimientos sobre las temáticas propuestas. Un 66,7% considera que ha aprendido "bastante" sobre diversidad cultural. Igualmente el 40% cree sus conocimientos en relación a los Derechos Humanos y necesidades básicas se han incrementado "bastante" y el 20% cree que "mucho". Respecto a las Realidades y derechos de las personas migrantes, el 33,3% considera que ha aprendido "poco", pero otro 33,3% siente que ha aprendido "bastante" y el restante 33,3% opina que "mucho". Sobre Identidades y estereotipos, el 33,3% considera que se han incrementado "bastante" sus conocimientos y otro tercio de los y las participantes siente que se han incrementado "mucho".

La mayoría del voluntariado considera que ha aprendido "algo" sobre todas las herramientas. La utilización del teatro, el baile y los juegos de rol y representación son las disciplinas sobre las que más se ha incrementado su conocimiento.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Bolívar, A. (1993): El desarrollo de las actitudes. Aula de Innovación Educativa, 16/17, 19-23.
- Bolívar, A. (1995): La evaluación de Valores y Actitudes. Madrid: Anaya.
- De Sola, A., Martínez, I., Meliá, J.L. (2003). El cuestionario de actitudes hacia la igualdad de géneros (CAIG): elaboración y estudio psicométrico. Anuario de psicología, Facultad de Psicología, Universidad de Barcelona, vol. 34, nº 1, 101-123.
- Etxeberria, F., Murua, H., Arrieta, E., Garmendia, J., Etxeberria, J. (2012). Prejuicios, inmigración y educación. Actitudes del alumnado de secundaria. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, Universidad de Zaragoza, Vol. 26, núm. 3, diciembre, 97-131.
- Gómez, F.J., Domenech, E., Carracedo, M. (2012). Propuesta metodológica para hacer un diagnóstico de la Educación para el Desarrollo. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado. Asociación Universitaria de Formación del Profesorado Zaragoza, Vol. 15, nº 2, 37-45.
- León, B., Mira, A. y Gómez, T. (2007). Evaluación de las opiniones sobre la inmigración y la multiculturalidad en la escuela de alumnos de magisterio. Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa, Vol. 5, 259-282.
- Rinken, S., Pérez, M. (2007). Opiniones y actitudes de la población andaluza ante la inmigración. Estudios y monografías, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Sánchez, S., Mesa, M.C., Cabo, J.M. (1996). Construcción de escalas de actitudes de tolerancia y cooperación para un contexto multicultural. Enseñanza, Vol. 14, 81-97.

8. ANEXOS

8.1 Cuestionario alumnado



CUESTIONARIO DERECHOS COMUNICADOS

Centro escolar:

Clase:

Edad:

Lugar de nacimiento:

Género: Hombre/ Mujer/ Otro

Este cuestionario tiene como objetivo conocer como piensan las y los estudiantes de Granada sobre una serie de cuestiones. No existen respuestas correctas o incorrectas. Los resultados no influyen en notas o evaluaciones. Contesta con sinceridad y no te preocupes porque este cuestionario es totalmente anónimo.

A continuación tienes una serie de frases. Debes leerlas una a una y pensar si estás de acuerdo con ellas o no. Para contestar tienes 5 opciones que significan lo siguiente:

1. Estoy totalmente de acuerdo
2. Estoy de acuerdo
3. Tengo dudas, ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. Estoy en desacuerdo
5. Estoy muy en desacuerdo

Para contestar debes escribir un círculo alrededor del número que hayas elegido.

La gente que viene de otro país debe adaptarse y adoptar todas nuestras costumbres y celebraciones culturales	1 2 3 4 5
Los Derechos Humanos han sido acordados por todos los países y culturas	1 2 3 4 5
Se cuenta con la opinión de las personas migrantes cuando se crean las leyes que regulan su situación.	1 2 3 4 5
Actualmente, las tareas de cuidados se reparten de forma equitativa entre hombres y mujeres.	1 2 3 4 5
La cultura occidental es la mas desarrollada y avanzada y por ello debería ser el ejemplo a seguir por otras culturas	1 2 3 4 5
Las personas migrantes tienen que tener derecho a:	
- Cobrar el paro	1 2 3 4 5
- Asistencia sanitaria	1 2 3 4 5
- Poder votar	1 2 3 4 5
Las personas migrantes son una minoría que procede siempre de países empobrecidos	1 2 3 4 5
En España las y los inmigrantes tienen mas dificultades para encontrar un empleo que las personas autóctonas	1 2 3 4 5

Es normal que haya actividades exclusivamente masculinas y exclusivamente femeninas	1 2 3 4 5
Los inmigrantes ocupan mas de lo debido el espacio público y hacen un mal uso de él.	1 2 3 4 5
La identidad (lo que una persona es) incluye características como: - Religión - Ropa - Música - Color de piel	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5
Las políticas de los países del "norte" influyen en el desarrollo de los países del "sur"	1 2 3 4 5
Los inmigrantes mantienen actitudes negativas hacia las mujeres	1 2 3 4 5
Por su propia naturaleza, las mujeres se preocupan mas por las personas que tienen cerca que por asuntos políticos, ciudadanos o cuestiones abstractas.	1 2 3 4 5
Todo el mundo, provenga de donde provenga, tiene derecho a expresar su opinión sobre mi país, comunidad o ciudad	1 2 3 4 5
Las personas que hacen las tareas de cuidados (hogar, limpiar, cuidar, cocinar) deberían cobrar un salario por lo que hacen.	1 2 3 4 5
Las diferencias culturales existentes entre algunas personas o grupos de personas en la escuela pueden resultar beneficiosas para la convivencia	1 2 3 4 5
Las leyes que regulan la entrada y permanencia de inmigrantes son demasiado tolerantes.	1 2 3 4 5
A hombres y mujeres nos afectan de la misma forma sucesos como guerras o desastres naturales.	1 2 3 4 5
El gobierno debe permitir que los inmigrantes se muevan libremente	1 2 3 4 5
Las migraciones pueden producirse por causas: - Políticas - Familiares - Bélicas - De desarrollo - Medioambientales	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5
Las sociedades desarrolladas y con mas dinero son mas pacíficas	1 2 3 4 5
Hay causas mas justas que otras para decidir emigrar	1 2 3 4 5
Las mujeres migrantes no suelen tener estudios superiores	1 2 3 4 5
Soy capaz de crear una coreografía de movimientos para expresar una idea.	1 2 3 4 5
Soy capaz de hablar en público para defender una idea o pensamiento	1 2 3 4 5
Soy capaz de improvisar para defender una idea ante las cámaras	1 2 3 4 5
Soy capaz de crear un texto para defenderlo musicalmente ante un público	1 2 3 4 5
Conozco el lenguaje corporal o gestual para emplearlo correctamente a la hora de defender una idea en público	1 2 3 4 5
Soy capaz de por medio de un retrato transmitir la situación de una persona	1 2 3 4 5
La iluminación en una fotografía puede influir en su interpretación	1 2 3 4 5
Soy capaz de contar historias a través de la fotografía	1 2 3 4 5

8.2. Noticia grupos focales

Guardia Civil y Marruecos impiden que 100 inmigrantes salten la valla en Melilla

Melilla, 1 oct (EFE).- La Guardia Civil y agentes de Marruecos han impedido esta madrugada que un grupo de inmigrantes, que podría rondar el centenar, lograra su objetivo de acceder a Melilla saltando la valla fronteriza. Fuentes policiales han informado de que activaron el protocolo antiintrusión sobre las 3.50 horas, tras detectar un grupo de hombres que se dirigía a la valla de Melilla por la zona cercana al paso fronterizo de Farhana.

La nota común es la fuerte resistencia de los inmigrantes, hasta el punto de que uno de ellos ha conseguido quitar la porra a uno de los muchos guardias civiles antidisturbios. Otro ha prendido fuego a una chaqueta y se la ha lanzado a los agentes que permanecían en la zona.

Preguntas para guiar el debate:

- ¿Qué visión creéis que se da en la noticia sobre las personas inmigrantes?
- ¿Qué visión creéis que se da sobre la Guardia Civil y los agentes marroquíes?
- ¿Creéis que algunas de las personas implicadas en la noticia son mujeres?
- ¿Creéis que el lenguaje es inclusivo con todos los géneros?
- ¿Cómo creéis que influyen estas noticias en la población?
- ¿Quién escoge la información y las imágenes que vemos en los medios de comunicación?
- ¿Es objetiva la información que recibimos de los medios?
- ¿Podéis dar algún ejemplo de manipulación informativa?

8.3 Cuestionario voluntariado



EVALUACIÓN VOLUNTARIADO

Proyecto Derechos Comunica-Dos

Género: Hombre/ Mujer/ Otro

1. En el proyecto hemos abordado las siguientes temáticas.

Valora del 1 al 5 el aumento de tus conocimientos sobre las mismas, siendo el 1 = mis conocimientos han aumentado poco/nada y el 5 = mis conocimientos han aumentado mucho.

Diversidad cultural	1	2	3	4	5
Derechos Humanos y necesidades básicas	1	2	3	4	5
Género y diversidad afectivo-sexual	1	2	3	4	5
Realidades y derechos de las personas migrantes	1	2	3	4	5
Derecho a la comunicación	1	2	3	4	5
Uso crítico de los medios de comunicación	1	2	3	4	5
Cuidados y cadenas globales de cuidados	1	2	3	4	5
Identidades y estereotipos	1	2	3	4	5

2. ¿Hay alguna otra temática sobre la que has ampliado tus conocimientos?

3. ¿Hay algún tema sobre el que te hubiera gustado profundizar más?

4. Igualmente hemos trabajado con diferentes herramientas.

Valora del 1 al 5 el aumento de tus conocimientos sobre las mismas siendo el 1 = mis conocimientos han aumentado poco/nada y el 5 = mis conocimientos han aumentado mucho.

Vídeo	1	2	3	4	5
Fotografía	1	2	3	4	5
Montaje de imágenes/vídeo	1	2	3	4	5
Teatro y baile	1	2	3	4	5
Juegos de rol y representación	1	2	3	4	5

5. ¿Sientes que has incorporado los contenidos, herramientas y estrategias del proyecto en tu práctica profesional y personal? Explica brevemente tus sensaciones tras el proyecto.