



Términos de Referencia:

Coordinador/a del proyecto “Fortalecimiento de las capacidades en Comunicación Estratégica para la Gestión Integral del Riesgo del Sistema Nacional de Prevención, Mitigación y Respuesta (SN- PMR) de la República Dominicana”

Organización: Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo

Duración: 9 meses. De diciembre de 2016 a septiembre de 2017

Ubicación: Santo Domingo, República Dominicana

Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo - ASAD

La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD) nace en Granada en 2005 como ONGD sin ánimo de lucro con el objetivo de contribuir a la justicia social a través de la promoción de los Derechos Humanos, su respeto y defensa, la lucha contra las causas de la pobreza y el fomento del desarrollo de los pueblos.

En ASAD apostamos por impulsar sociedades más democráticas y un desarrollo basado en la voluntad de las propias comunidades, tomando como base la solidaridad, la paz, la justicia social y la equidad de género. Es por eso que realizamos acciones de Educación y Cooperación para el desarrollo donde la creatividad y la comunicación tienen un papel fundamental, ya que las consideramos factores clave para el empoderamiento y la participación activa de la ciudadanía global.

Las líneas transversales de trabajo de ASAD son:

- Derecho a la comunicación
- Equidad de género
- Sostenibilidad medioambiental
- Fortalecimiento de las instituciones

A nivel internacional, nuestro trabajo se caracteriza por el acompañamiento de procesos de empoderamiento comunitario como base para que los pueblos puedan lograr por sí mismos un auténtico desarrollo social. Para ello, identificamos y promovemos proyectos conjuntamente con organizaciones de los países socios; proyectos que están orientados a la defensa de los Derechos Humanos. Desde nuestro nacimiento, hemos trabajado en países como Guatemala, Cabo Verde, Camboya, Brasil, República Dominicana o Guinea Bissau.

A nivel local creemos que la Educación para el desarrollo y Sensibilización que realizamos en España es clave a la hora de que la población tome conciencia de la situación y de las causas de la desigualdad local y global. La EpD es la semilla que permite generar un verdadero cambio de mentalidad en las personas, ya que una sociedad informada y formada en temas de desarrollo y cambio social será proclive a comprometerse con la justicia tanto internacional como aquella que también nos falta en nuestros pueblos y barrios.

Contexto

La comunicación hoy día es una herramienta indispensable para cualquier entidad que quiera visibilizar su trabajo, dialogar con la sociedad y generar impacto. En este sentido, la planificación estratégica de la comunicación contribuye sustancialmente a conseguir los objetivos y fines de una organización, y en el caso de la comunicación para la Gestión de Riesgos (GdR) particularmente, a aumentar la eficacia en la prevención, mitigación y respuesta ante desastres para garantizar, de esta forma, “mejores condiciones de seguridad a la población y proteger su patrimonio económico,

social, ambiental y cultural”, tal y como contempla el Plan Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres de 2011 (PNGIRD).

La República Dominicana es actualmente el octavo país del mundo con mayor vulnerabilidad al cambio climático y a los desastres naturales. El país se encuentra entre los más vulnerables en cuanto a impacto económico derivado de fenómenos climáticos como ciclones, sequías e inundaciones, según el Reporte de la Evaluación Global para la Reducción del Riesgo de Desastre 2015, de Naciones Unidas. Por ello, se considera fundamental mejorar su capacidad de respuesta y, para ello, es imprescindible que las entidades encargadas de la GdR estén fortalecidas en técnicas y herramientas para la comunicación estratégica, principalmente para lograr que sus mensajes y acciones tengan un mayor impacto en la población dominicana.

La comunicación estratégica en GdR en el país, sin embargo, presenta una serie de obstáculos. Uno de los aspectos más significativos es que no existe un conocimiento en profundidad de las preferencias y dinámicas de las diversas audiencias que conviven en el país. Por otro lado, no hay estudios concretos sobre el perfil de la audiencia dominicana; lo más aproximado que encontramos son estudios sociológicos o socioeconómicos, que reflejan que se trata de un país de ingreso medio, en vías de desarrollo y con grandes desigualdades sociales, lo que diversifica significativamente el uso de canales para acceder a la información y mensajes.

Aunque se puede observar que en el país existe un rico ecosistema de medios y canales de comunicación, esta diversidad y la falta de instrumentos de comunicación estratégica por parte del SN-PMR para dar respuesta a ella provoca que existan notables dificultades para socializar los contenidos y mensajes relacionados con la GdR.

Otro de los aspectos importantes es que la comunicación en el campo de la GdR es relativamente nueva en el país, por lo que muchas entidades que trabajan en la temática necesitan fortalecer sus conocimientos, herramientas y técnicas en este ámbito; lo que evidencia, por otro lado, la existencia de varias áreas de oportunidad de cara al trabajo con el SN-PMR. De hecho, respecto a la situación de la comunicación dentro del SN-PMR, encontramos que no todas las entidades tienen un departamento de comunicación destinado a la GdR y que, aquellas que lo tienen, no cuentan con profesionales especializados en la temática.

Tampoco tienen un presupuesto específico destinado a la comunicación y los recursos técnicos son los mínimos indispensables. Además, no se realiza planificación estratégica en las instituciones y sólo tienen experiencia en el desarrollo de campañas específicas, ni llevan a cabo acciones de sistematización, monitoreo y evaluación de las acciones de comunicación por la falta de recursos técnicos y económicos, salvo en el caso de las redes sociales.

En definitiva, respecto a la comunicación estratégica en relación a la GdR, las propias entidades responsables de la misma encuentran dificultades y problemáticas relacionadas con la formación de su personal, la falta de definición de los canales de comunicación para llegar de manera eficaz a un público diverso, y la necesidad de modernizar y agilizar los sistemas de comunicación interinstitucional creando una plataforma común de comunicaciones.

En el país existen las condiciones propicias para que haya estrategias y acciones de comunicación para la GdR en el SN-PMR, que se articulen de manera integrada, eficiente y capaz de reducir la incidencia de desastres. Sin embargo, aún falta fortalecer a las entidades y a su personal, principalmente en lo relativo a la comunicación estratégica orientada a la GdR.

Descripción del proyecto

El presente proyecto se centra en dar soluciones a las demandas y necesidades del PNGIRD contempladas en su programa 4.1 de “Formación de Recursos Humanos” y su programa 1.2 de “Evaluación del riesgo y socialización”, con el fin de fortalecer y mejorar sus sistemas de información y comunicación estratégica para la Gestión Integral del Riesgo, que contribuyan a “mejorar las condiciones de seguridad de la población de República Dominicana y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural ante los riesgos existentes y desastres de origen natural o causados por el hombre que se puedan presentar en el territorio nacional” (OG).

Es por ello, que ASAD propone una acción cuyo objetivo principal (OE) es fortalecer las capacidades técnicas y operativas del personal del SN-PMR y de otros actores clave en comunicación estratégica para la GdR a través de un plan de formación y de la creación e implementación de un equipo consultivo de comunicación que generen una “Estrategia de Comunicación y socialización del Riesgo del Desastres”.

Para responder a estos objetivos, nuestra lógica de intervención se articula en tres elementos fundamentales de la Comunicación Estratégica y que aspiran a solventar las principales problemáticas identificadas. Estas acciones, en síntesis, apuestan por:

- 1) La creación y fortalecimiento de mecanismos de coordinación y alianza para la comunicación estratégica interinstitucional del SN-PMR y el apoyo en la recopilación de lecciones aprendidas, buenas prácticas y otras fuentes documentales de interés que puedan ser divulgadas por canales eficaces;
- 2) la transmisión de capacidades técnicas/operativas en comunicación para la GdR a personal vinculado y/o responsable de los procesos de comunicación y difusión del SN-PMR y otros actores clave para que generen acciones de sensibilización y difusión mediante una planificación estratégica efectiva y eficaz; y
- 3) la celebración de una campaña nacional de comunicación y sensibilización de manera coordinada entre las entidades del SN-PMR y otras alianzas estratégicas del país que tenga un impacto positivo en la población dominicana.

Objetivo general: Mejorar las condiciones de seguridad de la población de República Dominicana y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural ante los riesgos existentes y desastres de origen natural o causados por el hombre que se puedan presentar en el territorio nacional.

Objetivo específico: Fortalecer las capacidades técnicas y operativas del personal del SN-PMR y de otros actores clave en comunicación estratégica para la GdR a través de un plan de formación y de la creación e implementación de un equipo consultivo de comunicación que generen una Estrategia

de Comunicación y socialización del Riesgo del Desastres.

Resultados Esperados:

1. Aumentada la visibilidad, articulación y el grado de implicación y participación activa de las entidades del SN-PMR en acciones de comunicación y sensibilización para la GdR mediante la elaboración de una Estrategia de comunicación y socialización del riesgo.
2. Aumentadas las capacidades técnicas y operativas en procesos de comunicación, sensibilización y GdR del personal seleccionado del SN-PMR y otros actores clave a través de un plan de formación en Comunicación Estratégica para la GdR.
3. Sociedad dominicana más informada ante los riesgos y desastres del país mediante una campaña nacional de comunicación para la GdR con enfoque de género, intergeneracional y de diversidad en equidad.

Funciones

Las tareas a desempeñar por el/la coordinador/a del proyecto son:

- Coordinación técnica y financiera del proyecto y garantizar el cumplimiento de las actividades bajo el enfoque de gestión basada en resultados (monitoreo y evaluación, justificación e informes).
- Preparar los informes requeridos sobre los avances de ejecución del proyecto.
- Mantener comunicación constante y continua así como reportar directamente al FN-PMR.
- Representante del proyecto en el Equipo Consultivo de Comunicación.
- Establecer alianzas estratégicas y sinergias de trabajo que faciliten la coordinación y ejecución de actividades con los socios, incluyendo a contrapartes ministeriales, gobierno local, agencias del SN-PMR y organizaciones de la sociedad civil, academia y sector privado.
- Responsable de la captación, acogida, orientación, incorporación y gestión del personal del proyecto (equipo técnico, asistencias técnicas, voluntariado).
- Realizar el control de calidad de los documentos y términos de referencia que elaboren.
- Coordinación y supervisión de los productos comunicacionales del proyecto: Estrategia de Comunicación y socialización del Riesgo, Diagnóstico Comunicacional, Biblioteca Multimedia, Campaña de comunicación y sensibilización, y Sistematización de la experiencia.
- Coordinación y supervisión del Plan de Formación en Comunicación Estratégica para la GdR.
- Facilitación de talleres sobre comunicación institucional y estratégica, apoyo en la facilitación de workshops y sesiones de formación a medios de comunicación.
- Realización de visitas de acompañamiento a entidades del SN-PMR.
- Representante de la campaña de comunicación y sensibilización del proyecto.

Requisitos

Los/as candidatos/as ideales deben conformar los siguientes requisitos:

- Licenciado/a superior en Comunicación, Ciencias Sociales o afines.
- Se valorará estudios superiores en maestría o postgrado en Gestión de Proyectos, Relaciones Institucionales o Gestión Integral del Riesgo.
- Experiencia general mínima de tres años realizando funciones gerenciales y de coordinación.
- Experiencia en gestión e implementación de proyectos, preferiblemente desde el Enfoque de Marco Lógico.
- Experiencia en el desarrollo de programas incluyendo: planificación estratégica, desarrollo de capacidades y fortalecimiento institucional.
- Experiencia liderando equipos de trabajo para el logro de resultados.
- Alto nivel de coordinación y ejecución de equipos, manejo de presupuestos, administración de resultados de proyectos.
- Deseable experiencia en gestión de mecanismos de coordinación interagenciales y/o interinstitucionales.

Otros:

- Conocimientos amplios de Género y Desarrollo.
- Se valorarán los conocimientos sobre el Enfoque Basado en Derechos Humanos.
- Identificación con los principios y metodologías de trabajo de ASAD.
- Motivación por el trabajo en el tercer sector.
- Conocimiento organizacional (en concreto, del tercer sector).
- Dominio de ofimática y TIC's.
- Facilidad para el trabajo en equipo, la dirección de personas y la coordinación con equipos a distancia.
- Orientación a resultados con calidad en los procesos.
- Buenas dotes de comunicación, negociación y resolución de conflictos.
- Capacidad de análisis y síntesis.

Condiciones laborales:

- **Puesto:** Coordinador/a del proyecto (jornada laboral completa)
- **Lugar de trabajo:** Santo Domingo (República Dominicana)
- **Tipo de relación:** Contrato según legislación de la República Dominicana
- **Salario bruto:** A definir según experiencia y cualificaciones
- **Fecha límite de envío del CV:** 14 de diciembre de 2016
- **Fecha prevista de incorporación:** Inmediata (diciembre 2016 - enero de 2017)
- **Duración:** 9 meses

- **Proceso de selección:** Los/as interesados/as deben enviar su CV, preferentemente en formato PDF, junto a una carta de motivación de máximo una página en la que señalen su idoneidad para el puesto y la experiencia previa en proyectos similares y, en concreto, en la República Dominicana a: andea.luque@asad.es con copia a asad@asad.es, indicando en el asunto COORD. GESTIÓN DE RIESGOS RD. Los CV recibidos fuera de plazo no serán tenidos en cuenta.

Las entrevistas se realizarán durante el mes de diciembre; podrán realizarse por teléfono, Skype o medios similares. No obstante, se solicitará una entrevista en la sede de ASAD en Granada o en Santo Domingo.

- **No discriminación:** ASAD no discrimina por motivos de sexo, nacionalidad, raza u otros en sus procesos de selección, garantizando el acceso en equidad a los puestos ofertados por parte de la población.

Observaciones:

La persona consultora se compromete a tratar los Datos con la finalidad exclusiva de la realización del Servicio. Una vez realizada la prestación del servicio se compromete a devolver a ASAD los soportes donde se halle recogida toda la información.

Los Datos no podrán ser objeto de ningún tratamiento distinto a los previstos en este contrato, o a los estrictamente necesarios para la correcta ejecución del proyecto. Se compromete a no realizar ninguna cesión de los Datos. Ello, salvo que tal cesión fuese imprescindible para la efectiva prestación del Servicio, en cuyo caso solicitará previa autorización de ASAD.

El informe, documentos y otros productos relacionados con la presente asistencia técnica serán propiedad de ASAD, que se reservará la posibilidad de editarlos y/o publicarlos. No obstante, se especificará la autoría de la persona/s responsable/s de la consultoría, que hayan elaborado los productos.

ASAD

www.asad.es

Granada, España
Santo Domingo, República Dominicana

Celular España: + 34 631 341 174
Celular República Dominicana: + 1 809 878 58 13

asad@asad.es