

**Competencia de ideas  
y emprendimientos sociales**

Un proyecto de:



UCATEBA



**¡CREA TU PROPIO NEGOCIO!**



# **COMPETENCIA DE IDEAS Y EMPREDIMIENTOS SOCIALES**

**Documento general**

## **INDICE**

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. COMPETENCIA DE IDEAS Y EMPREDIMIENTOS SOCIALES**
- 3. CURSO DE EMPREDIMIENTO A POBLACIÓN UNIVERSITARIA**
- 4. CURSO DE EMPREDIMIENTO A POBLACIÓN NO UNIVERSITARIA**
- 5. CURSO DE COMUNICACIÓN A POBLACIÓN EMPRENDEDORA**
- 6. PREMIOS**
- 7. JURADO**
- 8. FERIA DE EMPREDIMIENTO SOCIAL**
- 9. ANEXO I**

## 1. Introducción

La Universidad Católica de Barahona (UCATEBA) y la Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD) lanzan la “Competencia de Ideas y Emprendimiento Sociales” en la República Dominicana, en el marco del “Proyecto de Emprendimiento Social” que ambas instituciones están llevando a cabo en Barahona (República Dominicana) para fomentar el emprendimiento social como fuente de riqueza en el ecosistema local y para mejorar el acceso al empleo en las zonas más vulnerables de la provincia.

La iniciativa, que cuenta con la financiación del Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo (CICODE) de la Universidad de Granada (UGR), se está desarrollando en coordinación entre la Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD), la Universidad Católica de Barahona (UCATEBA) y cuenta el apoyo del Instituto Tecnológico de Barahona (INTEC), las dos últimas, instituciones clave en la educación superior de la República Dominicana.

Este proyecto que UCATEBA y ASAD iniciaron a comienzos del 2016, busca promover el desarrollo local y la responsabilidad social de las empresas en una de las zonas más empobrecidas de la República Dominicana: Barahona. En este contexto, el “Proyecto de Emprendimiento Social” pretende favorecer el fomento de una economía alternativa en la que se haga una apuesta firme por la inclusión social, la equidad de género y el respeto al medio ambiente, es decir, por un desarrollo inclusivo en el que prime el bienestar de toda la sociedad.

Para llevar a cabo este objetivo, el proyecto contempla una serie de actividades entre las que destaca la realización de un Diplomado en Emprendimiento Social, una Competencia de Ideas Emprendedoras y Sociales y una Feria de Emprendimiento Social.

Durante la Competencia se realizará un ciclo de formación en emprendimiento social para estudiantes de la UCATEBA y otro para estudiantes no universitarios en riesgo de exclusión social y, por otro lado, se ofertará un curso de herramientas de “Comunicación para promoción de emprendimientos sociales” con el que se capacitará a las personas seleccionadas a manejar herramientas de comunicación para sus negocios.

## 2. Competencia de Ideas y Emprendimientos Sociales

**Descripción:** Con el objetivo de impulsar el emprendimiento social en la provincia se llevará a cabo una “Competencia de ideas emprendedoras y sociales” en la que las diez mejores propuestas, juzgadas a través de criterios de viabilidad, vinculación del proyecto con las necesidades sociales de la zona, carácter innovador social y capacidad de creación de puestos de trabajo, optarán a:

- Uno de los premios en efectivo al emprendimiento social
- Formación en emprendimiento social para la elaboración del borrador de su plan de negocio
- Formación en comunicación de emprendimientos para la promoción de sus negocios
- Asesoramiento técnico del personal experto del Centro PYMES-UCATEBA
- Además, los proyectos serán difundidos en la Feria de Emprendimiento Social y a través de las webs de UCATEBA y ASAD.

**Fechas:** La competencia comienza el 10 de enero y finaliza el 21 de abril, con una duración de total cercana a los tres meses y medio.

**Difusión de la competencia:** A través de UCATEBA y ASAD se dará a conocer la competencia. Para ello, se tratará de animar a las personas con inquietudes y deseos de crear su propio negocio a que presenten sus propuestas de emprendimiento a la competencia. Y se dará a conocer la competencia a través de los siguientes canales:

- **Afiche**
- **Documento de descripción de la competencia:** se colgará en la web de ASAD y en la de la UCATEBA. Estará disponible físicamente en el Centro Pyme y se distribuirá email a las ONGD e instituciones aliadas para que difundan la competencia entre sus beneficiarios/as.
- **Web de UCATEBA**
- **Web de ASAD**
- **Medios de comunicación a través de una nota de prensa**
- **Brochure del proyecto**
- **Contactos con organizaciones aliadas:** Eventos de introducción en instituciones y centros de apoyo al emprendimiento INFOTEP, Plan Internacional y Sur Joven, entre otras.

**Fases de la competencia:** La competencia tendrá las siguientes fases:

1. **Lanzamiento de la competencia y difusión:** A partir del 10 de enero de 2017.
2. **Inscripción en la competencia:** El/la emprendedor/a o el equipo emprendedor se inscribirá en la competencia entre el 10 y el 24 de enero de 2017. Se podrán inscribir más personas al equipo emprendedor hasta la fecha final de inscripción. Para realizar las inscripciones y consultas sobre la competencia se deberá enviar una ficha sencilla con una idea de negocio (ANEXO I) a [inv\\_emprendimiento@ucateba.edu.do](mailto:inv_emprendimiento@ucateba.edu.do) o entregarla físicamente en las instalaciones del Centro Pyme (UCATEBA).  
Plazo: Hasta el 24 de enero de 2017 a las 18,00h. en la República Dominicana.
3. **Difusión de las candidaturas seleccionadas para recibir formaciones en emprendimiento social:** La organización contactará con las personas seleccionadas por correo electrónico el 26 de enero de 2017.
4. **Inicio de los cursos de formación para emprendedores/as sociales:** 31 de enero y 1 de febrero de 2017. Durante los cursos se trabajará con las y los jóvenes para que desarrollen sus ideas innovadoras con enfoque social, de modo que puedan aspirar a las siguientes fases de la competencia que les ayudarán en el proceso de puesta en marcha del negocio. Estas son las fechas de los cursos (2 grupos de 20 personas cada uno):
  - a. **Curso en emprendimiento social a población universitaria:** 31 de enero, 7, 14 y 21 de febrero de 2017.
  - b. **Curso en emprendimiento social a población no universitaria:** 1 de febrero, 6, 13 y 20 de febrero de 2017.
5. **Elaboración y entrega de borrador del plan de negocio:** Cada equipo de participantes entregará en versión digital y/o impresa, el borrador de su plan de negocio según el formato que se facilitará durante los cursos en emprendimiento social, antes del 10 de marzo de 2017. De ese modo, optará a recibir formación en comunicación y a continuar en la competencia. Entre el 22

de febrero y el 9 de marzo, los equipos emprendedores podrán recibir tutorías técnicas del equipo del Centro Pyme para la elaboración de sus planes de negocios.

Plazo: Hasta el 10 de marzo de 2017.

6. **Comunicación oficial de proyectos que recibirán formación en comunicación de sus emprendimientos:** 15 de marzo de 2017. La organización hará públicos los proyectos que pasarán a la siguiente fase a través de la web de la UCATEBA y ASAD, así como por correo electrónico a las personas seleccionadas.
7. **Formaciones en comunicación de emprendimientos sociales:** Los integrantes de los equipos seleccionados recibirán formación en comunicación los días 20, 21, 27 y 28 de marzo de 2017 en horario de 2pm a 6pm.
8. **Entrega de proyecto final para la competencia de ideas:**  
Cada equipo de participantes entregará, tanto en versión digital como impresa, el borrador avanzado de un plan de negocio según el formato que se facilitará durante los cursos en emprendimiento social, por el que optará al premio de la competencia. Entre el 20 de marzo y el 2 de abril, los equipos emprendedores podrán recibir tutorías técnicas del equipo del Centro Pyme para la elaboración de sus planes de negocios.  
Plazo: Hasta el 3 de abril de 2017.
9. **Comunicación oficial de los proyectos seleccionados de la competencia y de los premios para el emprendimiento social:** 7 de abril de 2017. La organización hará públicos los proyectos seleccionados para el premio a través de la web de la UCATEBA y ASAD, los medios de comunicación, así como por correo electrónico a las personas seleccionadas.
10. **Feria sobre emprendimiento social:** 21 de abril de 2017. Con el fin de reunir todas las ideas en un único espacio y visibilizarlas ante el público general, se realizará una “Feria sobre Emprendimiento Social” abierta y de libre acceso. Durante el evento de un día de duración se realizará la entrega de premios y la presentación pública de las propuestas seleccionadas en la Competencia de Ideas y Emprendimientos Sociales. Por otra parte, con el objetivo de sensibilizar y promocionar ideas que apuestan por una economía más justa, inclusiva y sostenible, se expondrán y promocionarán diferentes iniciativas de emprendimiento social de Barahona. Se espera contar con la participación de otras instituciones en la feria, en particular de la ONG PLAN INTERNACIONAL.

### 3. Cursos de emprendimiento a población universitaria

**Tiempo:** 4 sesiones de 5h cada una

**Fechas:** Martes 31 de enero, 7, 14 y 21 de febrero de 2017

**Horario:** 2:00 pm a 7:00 pm

**Profesorado:** Samuel Lorenzo Luis, Welington Omar Sanchez Ramírez y Ruddy Medina Calderón de UCATEBA e Ignacio Tamayo de ASAD&UGR.

**Metodología:** Impartido por el equipo y colaboradores del Centro Pymes/UCATEBA con el apoyo de ASAD, se empleará una metodología participativa para el desarrollo de las ideas y emprendimientos sociales.

Se utilizará como guía el material didáctico utilizado habitualmente por el Centro Pyme en las formaciones que imparten sobre emprendimiento, al que se le incluirá el enfoque en economía social empleado en el Diplomado de Emprendimiento Social de la UCATEBA & ASAD & INTEC.

#### 4. Cursos de emprendimiento a población no universitaria

**Tiempo:** 4 sesiones de 5h cada una

**Fechas:** Miércoles 1 de febrero y lunes 6, 13 y 20 de febrero de 2017

**Horario:** 2:00 pm a 7:00 pm

**Profesorado:** Keyli G. Feliz Peña, Welington Omar Sanchez Ramírez y Ruddy Medina Calderón de UCATEBA e Ignacio Tamayo de ASAD&UGR.

**Metodología:** Impartido por el equipo y colaboradores del Centro Pymes/UCATEBA con el apoyo de ASAD, se empleará una metodología participativa para el desarrollo de las ideas y emprendimientos sociales.

Se utilizará como guía el material didáctico utilizado habitualmente por el Centro Pyme en las formaciones que imparten sobre emprendimiento, al que se le incluirá el enfoque en economía social empleado en el Diplomado de Emprendimiento Social de la UCATEBA & ASAD & INTEC.

#### 5. Curso de comunicación a población emprendedora

**Tiempo:** 4 sesiones de 4h cada una

**Fecha:** 20, 21, 27 y 28 de marzo de 2017

**Horario:** 2:00 pm a 6:00 pm.

**Difusión:** Estos cursos se impartirán a las personas cuyas ideas emprendedoras y sociales hayan resultado seleccionadas en la Competencia de Emprendimiento Social.

**Metodología:** Durante las sesiones de los cursos en emprendimiento se identificarán las necesidades en términos de comunicación de las personas emprendedoras de cara al plan de marketing de su organización y la comunicación de sus emprendimientos.

#### 6. Premios de la competencia

La “Competencia de Ideas y Emprendimiento Sociales” en la República Dominicana lanzada por la Universidad Católica de Barahona (UCATEBA) y la Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD) en el marco del “Proyecto de Emprendimiento Social” en Barahona (República Dominicana) pretende fomentar el emprendimiento social como fuente de riqueza en el ecosistema local y mejorar el acceso al empleo en las zonas más vulnerables de la provincia.

Para ello, ha dispuesto de los fondos del “Proyecto en Emprendimiento Social” **una cantidad total de 100.000 DOP que se repartirán entre los proyectos seleccionados** por el jurado, en función de los siguientes criterios:

- Viabilidad de la idea a nivel técnico y financiero, teniendo en cuenta si la propuesta de negocio responde a demandas previamente detectadas, población objetivo identificada mediante productos/servicios socialmente responsables
- Vinculación a las necesidades sociales de la zona, en términos de derechos humanos, igualdad de género, respeto a la diversidad y sostenibilidad medioambiental
- Nivel de innovación social de la idea de negocio
- Capacidad para una futura creación de puestos de trabajo a corto y largo plazo

Si bien la intención de la competencia y de ese modo de las personas integrantes del jurado es identificar y conceder premios a los diez mejores Planes de Negocios, el número y la cantidad total de los premios serán determinados en función del nivel de desarrollo y la calidad de los planes presentados.

La organización comunicará los resultados de la competencia el 7 de abril de 2017. Para ello, se harán públicos los proyectos seleccionados para los premios a través de la web de la UCATEBA y ASAD así como por los medios de comunicación y se comunicarán por correo electrónico a las personas seleccionadas.

Los proyectos seleccionados serán promocionados en la Feria de Emprendimiento Social que se realizará en Barahona el 21 de abril del 2017, así como en las webs de la UCATEBA y ASAD.

## 7. Jurado de la competencia

El Jurado de la Competencia de la “Competencia de Ideas y Emprendimiento Sociales” en la República Dominicana estará formado por:

- Dos Representantes de la Universidad Católica de Barahona (UCATEBA):
  - Welington Omar Sánchez Ramírez (Encargado de Innovación y Emprendimiento y Director de Proyectos de la UCATEBA)
  - Milagros Matos (Directora de la Escuela de Negocios de la UCATEBA)
- Un/a Representante de la Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD):
  - Ignacio Tamayo (Director de ASAD y profesor de la Universidad de Granada)
- Un /a Representante del Ministerio de Industria y Comercio (MIC)

## 8. Feria sobre Emprendimiento Social

Se realizará una Feria productiva que permitirá exponer y promocionar productos socialmente responsables y presentar las ideas de emprendimientos sociales. El evento tendrá un día de duración y será organizado directamente por el equipo de la UCATEBA, con el apoyo del INTEC y la UGR.

La Feria sobre emprendimiento social, que tendrá un carácter abierto y de libre acceso, se celebrará el 21 de abril de 2017 en las instalaciones de la UCATEBA con el fin de reunir en un único espacio todas las ideas emprendedoras y sociales para visibilizarlas ante el público general

Durante el evento de un día de duración se realizará la entrega de premios y la presentación pública de las propuestas seleccionadas en la Competencia de Ideas y Emprendimientos Sociales.

Por otra parte, con el objetivo de sensibilizar y promocionar ideas que apuestan por una economía más justa, inclusiva y sostenible, se expondrán y promocionarán diferentes iniciativas de emprendimiento social de Barahona.

## Anexo I: formulario de inscripción

### FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DEL EQUIPO EMPRENDEDOR Competencia de ideas y emprendimientos sociales de UCATEBA y ASAD

Número de Inscripción en la Competencia <i>(a rellenar por la UCATEBA)</i> :
Fecha:
<b>EMPRENDEDOR/A LIDER</b> Nombre y apellidos:
Profesión u ocupación:
E-mail:
Teléfono celular:
Otro teléfono:
Dirección, ciudad, provincia:
Indicar tipo de negocio (en caso de tener alguno identificado). Ej. Tecnológico, Turístico, Industrial, Software, Comunicaciones, Energía, etc.)
Breve descripción de la idea:
Estado de desarrollo de la idea: Bajo, medio o alto. Explique los pasos dados si es el caso:
Población a la que se dirigen sus productos o servicios:
<b>OTROS/AS EMPRENDEDORES/AS REGISTROS DEL EQUIPO</b> Nombres y apellidos:

Profesiones u ocupaciones (en mismo orden):
E-mails (en mismo orden):
Teléfonos celulares (en mismo orden):
Direcciones, ciudades, provincias (en mismo orden):

Favor de enviar esta ficha a [inv\\_emprendimiento@ucateba.edu.do](mailto:inv_emprendimiento@ucateba.edu.do) o entregarla físicamente en las instalaciones del Centro PYME de la UCATEBA **antes del 24 de enero de 2017 a las 18,00h.**