



## **Términos de Referencia:**

**Diagnóstico Comunicacional Proyecto “Fortalecimiento de las capacidades en Comunicación Estratégica para la Gestión Integral del Riesgo del Sistema Nacional de Prevención, Mitigación y Respuesta (SN- PMR) de la República Dominicana”**

**Organización:** Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo - ASAD

**Duración:** 45 días calendario

**Ubicación:** Santo Domingo, República Dominicana

## La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo – ASAD

La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD) nace en Granada en 2005 como ONGD sin ánimo de lucro con el objetivo de contribuir a la justicia social a través de la promoción de los Derechos Humanos, su respeto y defensa, la lucha contra las causas de la pobreza y el fomento del desarrollo de los pueblos.

En ASAD apostamos por impulsar sociedades más democráticas y un desarrollo basado en la voluntad de las propias comunidades, tomando como base la solidaridad, la paz, la justicia social y la equidad de género. Es por eso que realizamos acciones de Educación y Cooperación para el desarrollo donde la creatividad y la comunicación tienen un papel fundamental, ya que las consideramos factores clave para el empoderamiento y la participación activa de la ciudadanía global.

Las líneas transversales de trabajo de ASAD son:

- Derecho a la comunicación
- Equidad de género
- Sostenibilidad medioambiental
- Fortalecimiento de las instituciones

A nivel internacional, nuestro trabajo se caracteriza por el acompañamiento de procesos de empoderamiento comunitario como base para que los pueblos puedan lograr por sí mismos un auténtico desarrollo social. Para ello, identificamos y promovemos proyectos conjuntamente con organizaciones de los países socios; proyectos que están orientados a la defensa de los Derechos Humanos. Desde nuestro nacimiento, hemos cooperado en países como Guatemala, Cabo Verde, Camboya, Brasil, República Dominicana o Guinea Bissau.

A nivel local creemos que la Educación para el desarrollo y Sensibilización que realizamos en España es clave a la hora de que la población tome conciencia de la situación y de las causas de la desigualdad local y global. La EpD es la semilla que permite generar un verdadero cambio de mentalidad en las personas, ya que una sociedad informada y formada en temas de desarrollo y cambio social será proclive a comprometerse con la justicia tanto internacional como aquella que también nos falta en nuestros pueblos y barrios.



## 1. ANTECEDENTES

Desde finales de 2016, ASAD, con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID), implementa el proyecto de “Fortalecimiento de las capacidades en Comunicación Estratégica para la Gestión Integral del Riesgo de Sistema Nacional de Prevención, Mitigación y Respuesta (SN-PMR) de la República Dominicana”.

Este proyecto surge de las demandas y necesidades del Plan Nacional de Gestión Integral del Riesgo de Desastres (PNGIRD) contempladas en su programa 4.1 de “Formación de Recursos Humanos” y su programa 1.2 de “Evaluación del riesgo y socialización”, con el fin de fortalecer y mejorar sus sistemas de información y comunicación estratégica para la Gestión Integral del Riesgo, que contribuyan a “mejorar las condiciones de seguridad de la población de República Dominicana y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural ante los riesgos existentes y desastres de origen natural o causados por el hombre que se puedan presentar en el territorio nacional” (OG).

Es por ello, que ASAD propone una acción cuyo objetivo principal (OE) es fortalecer las capacidades técnicas y operativas del personal del SN-PMR y de otros actores clave en comunicación estratégica para la GdR, a través de un plan de formación y de la creación e implementación de un equipo consultivo de comunicación que generen una “Estrategia de Comunicación y Socialización del Riesgo del Desastres”.

Para responder a estos objetivos, la intervención propuesta se articula en tres componentes fundamentales de la Comunicación Estratégica y que aspiran a solventar las principales problemáticas identificadas:

1. La creación y fortalecimiento de mecanismos de coordinación y alianza para la comunicación estratégica interinstitucional del SN-PMR y el apoyo en la recopilación de lecciones aprendidas, buenas prácticas y otras fuentes documentales de interés que puedan ser divulgadas por canales eficaces;
2. La transmisión de capacidades técnicas/operativas en comunicación para la GdR a personal vinculado y/o responsable de los procesos de comunicación y difusión del SN-PMR y otros actores clave para que generen acciones de sensibilización y difusión mediante una planificación estratégica efectiva y eficaz; y
3. La celebración de una campaña nacional de comunicación y sensibilización de manera coordinada entre las entidades del SN-PMR y otras alianzas estratégicas del país que tenga un impacto positivo en la población dominicana.

## 2. JUSTIFICACIÓN

La comunicación hoy día es una herramienta indispensable para cualquier entidad que quiera visibilizar su trabajo, dialogar con la sociedad y generar impacto. En este sentido, la planificación



estratégica de la comunicación contribuye sustancialmente a conseguir los objetivos y fines de una organización, y en el caso de la comunicación para la Gestión de Riesgos (GdR) particularmente, a aumentar la eficacia en la prevención, mitigación y respuesta ante desastres para garantizar, de esta forma, “mejores condiciones de seguridad a la población y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural”, tal y como contempla el Plan Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres de 2011 (PNGIRD).

La República Dominicana es actualmente el octavo país del mundo con mayor vulnerabilidad al cambio climático y a los desastres naturales. El país se encuentra entre los más vulnerables en cuanto a impacto económico derivado de fenómenos climáticos como ciclones, sequías e inundaciones, según el Reporte de la Evaluación Global para la Reducción del Riesgo de Desastre 2015, de Naciones Unidas. Por ello, se considera fundamental mejorar su capacidad de respuesta y, para ello, es imprescindible que las entidades encargadas de la GdR estén fortalecidas en técnicas y herramientas para la comunicación estratégica, principalmente para lograr que sus mensajes y acciones tengan un mayor impacto en la población dominicana.

La comunicación estratégica en GdR en el país, sin embargo, presenta una serie de obstáculos. Uno de los aspectos más significativos es que no existe un conocimiento en profundidad de las preferencias y dinámicas de las diversas audiencias que conviven en el país. Por otro lado, no hay estudios concretos sobre el perfil de la audiencia dominicana; lo más aproximado que encontramos son estudios sociológicos o socioeconómicos, que reflejan que se trata de un país de renta media y con grandes desigualdades sociales, lo que diversifica significativamente el uso de canales para acceder a la información y mensajes.

Aunque se puede observar que en el país existe un rico ecosistema de medios y canales de comunicación, esta diversidad y la falta de instrumentos de comunicación estratégica por parte del SN-PMR para dar respuesta a ella provoca que existan notables dificultades para socializar los contenidos y mensajes relacionados con la GdR.

Otro de los aspectos importantes es que la comunicación en el campo de la GdR es relativamente nueva en el país, por lo que muchas entidades que trabajan en la temática necesitan fortalecer sus conocimientos, herramientas y técnicas en este ámbito; lo que evidencia, por otro lado, la existencia de varias áreas de oportunidad de cara al trabajo con el SN-PMR. De hecho, respecto a la situación de la comunicación dentro del SN-PMR, encontramos que no todas las entidades tienen un departamento de comunicación destinado a la GdR y que, aquellas que lo tienen, no cuentan con profesionales especializados en la temática.

Tampoco tienen un presupuesto específico destinado a la comunicación y los recursos técnicos son los mínimos indispensables. Además, no se realiza planificación estratégica en las instituciones y sólo tienen experiencia en el desarrollo de campañas específicas, ni llevan a cabo acciones de sistematización, monitoreo y evaluación de las acciones de comunicación por la falta de recursos técnicos y económicos, salvo en el caso de las redes sociales.

En definitiva, respecto a la comunicación estratégica en relación a la GdR, las propias entidades



responsables de la misma encuentran dificultades y problemáticas relacionadas con la formación de su personal, la falta de definición de los canales de comunicación para llegar de manera eficaz a un público diverso, y la necesidad de modernizar y agilizar los sistemas de comunicación interinstitucional creando una plataforma común de comunicaciones.

En el país existen las condiciones propicias para que haya estrategias y acciones de comunicación para la GdR en el SN-PMR, que se articulen de manera integrada, eficiente y capaz de reducir la incidencia de desastres. Sin embargo, aún falta fortalecer a las entidades y a su personal, principalmente en lo relativo a la comunicación estratégica orientada a la GdR.

### 3. MARCO CONCEPTUAL

En un mundo mediatizado por la tecnología y presionado por la producción de nuevos conocimientos, las personas profesionales de la comunicación deben cuestionar permanentemente la intencionalidad del mensaje que promueven, el lenguaje y los medios que se utilizan para hacer de su trabajo un aporte de desarrollo social, especialmente si se trabaja en el tema de la prevención de desastres.

El diagnóstico es el reconocimiento de un problema y una propuesta de sus posibles soluciones. En el ámbito de la comunicación implica detectar las necesidades sociales de comunicación presentes en determinadas condiciones. Es decir, la diferencia entre la información necesaria y la disponible para la comprensión y orientación de la práctica.

Partimos de entender la comunicación como un instrumento para alimentar procesos coordinados y articulados de toma de decisiones en gestión de riesgo.

### 4. OBJETIVOS

**Objetivo General:** Elaborado un diagnóstico comunicacional para el Sistema Nacional de Prevención, Mitigación y Respuesta de República Dominicana.

**Objetivos Específicos:**

- OE1: Realizado un diagnóstico institucional de los sistemas de información y comunicación de las entidades del SN-PMR.
- OE2: Realizado un estudio sobre los usuarios y usuarias finales de los mensajes de Gestión del Riesgo de Desastres (percepción y recepción de mensajes).
- OE3: Sistematizadas las herramientas comunicacionales desarrolladas en GRD en los últimos 10 años.

## 5. PRODUCTOS ESPERADOS

- **Producto 1:** Diagnóstico comunicacional que incluirá las siguientes partes:
  1. Diagnóstico de las instituciones que incluirá la identificación y análisis de las prácticas y mecanismos comunicacionales utilizados en los procesos de gestión del riesgo de desastres a nivel interno y externo por parte de estas atendiendo a la siguiente información:
    - La situación e instituciones sobre las que se va a incidir;
    - Su vinculación con la GdR, competencias y procesos en curso;
    - Sus objetivos de incidencia en GdR;
    - La planificación y evaluación de la comunicación;
    - Sus audiencias y mapas de influencia;
    - Los mensajes difundidos y medios de difusión;
    - Sus fuentes de información;
    - Sus actuales instituciones socias/aliadas y potencialmente;
    - Qué acciones llevan a cabo de comunicación e incidencia para en la gestión del riesgo de desastres; y
    - Cuáles son las necesidades de comunicación para tomadores de decisiones acciones de (GRD).
  2. Diagnóstico de usuarios finales de los mensajes de Gestión del Riesgo de Desastres que incluirá la identificación y análisis de conocimientos, actitudes y prácticas de los públicos objetivo en relación a la gestión del riesgo de desastres, teniendo en cuenta variables como la edad, género, nivel de ingresos, ubicación geográfica, nacionalidad, etc. Este responderá a las siguientes cuestiones:
    - Situación y percepción del riesgo por la población y las diferencias en ello de los grupos poblacionales;
    - Las necesidades de información;
    - Las formas de recepción;
    - El bagaje informativo que tiene la población sobre la gestión de riesgo y experiencias de desastres pasados; y
    - Nivel de asimilación y comprensión de los mensajes.

El diagnóstico se hará en al menos 3 provincias.

- **Producto 2:** Sistematización de herramientas comunicacionales desarrolladas en GRD en los últimos 10 años que incluya los productos comunicacionales desarrollados, guías metodológicas, materiales de capacitación etc. Este deberá incluir una descripción detallada del proceso y todos los insumos de respaldo como anexos.
- **Producto 3:** Informe final de la consultoría que incluirá una descripción detallada del proceso seguido y los insumos de respaldo del mismo.

## 6. ENFOQUE

En todos los productos a entregar deberá presentarse un análisis diferenciado por género, edad, condición social, nacionalidad y ubicación geográfica.

## 7. ACCIONES CLAVE

El Consultor o consultora deberá desarrollar al menos las siguientes actividades:

1. Formulación de plan de trabajo y metodología ajustada;
2. Presentación de las herramientas de levantamiento de información diseñadas;
3. Consulta con actores clave a nivel institucional;
4. Consulta a una muestra poblacional teniendo en cuenta características demográficas, económicas, de edad, de género etc. En al menos 3 provincias;
5. Presentación de un primer borrador del diagnóstico;
6. Facilitación de un taller sobre metodología de diagnóstico y presentación de hallazgos;
7. Facilitar un taller de validación del producto final;
8. Presentación del borrador de la sistematización de herramientas; y
9. Otras actividades necesarias dentro del ámbito de los productos para lograr los objetivos de la consultoría en coordinación con el equipo del proyecto.

## 8. CALENDARIO

La consultoría tendrá una duración de 45 días calendario, contados a partir de la fecha de firma del contrato. En función de la misma, el consultor/a deberá mantener contacto semanal con la o las personas referentes previamente asignadas, para informar de los avances y requerimientos, así como obtener aprobación de los instrumentos y procesos realizados.

## 9. CALENDARIO DE PAGOS

- 20% del valor total de la consultoría a la entrega de plan de trabajo y metodología ajustada a satisfacción;
- 40% del valor total a la entrega a satisfacción de la versión final del diagnóstico comunicacional incluyendo informe del taller de validación realizado; y

- 40% del valor total a la entrega a satisfacción de la sistematización de productos e informe final.

## 10. PERFIL

- Profesionales o firmas consultoras que reúnan los requisitos siguientes:
  - Formación académica en periodismo, comunicación o ciencias sociales y afines. Maestría preferida.
  - Experiencia profesional mínima de 5 años en cooperación internacional, investigación social o afines.
  - Experiencia previa en realización de diagnósticos y estrategias institucionales de comunicación y/o planes de comunicación.
  - Preferible, experiencia en trabajo con entidades no lucrativas o agencias de cooperación.
  - Capacidad demostrada de síntesis, análisis y redacción.
  - Estar al día en sus obligaciones tributarias.

En caso de ser una firma consultora, además de acreditar lo anteriormente expuesto respecto a sus colaboradores, deberá acreditar su personalidad jurídica.

## 11. POSTULACIÓN

Presentar carta de motivación, propuesta técnica y financiera, CV y ejemplos de productos previos que demuestren el cumplimiento de los requisitos solicitados.

La propuesta técnica deberá incluir la siguiente información: antecedentes, contexto, justificación, metodología a aplicar, índice propuesto para cada documento, equipo de trabajo (de ser el caso) y calendario. Toda la información solicitada deberá ser enviada antes del 24 de febrero de 2017, a la siguiente dirección de correo: [asad@asad.es](mailto:asad@asad.es).

**ASAD**

[www.asad.es](http://www.asad.es)

C/Eugenio María de Hostos No. 305, Ciudad Colonial,  
Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional,  
República Dominicana. CP. 10210. RNC: G-18750844  
Teléfono República Dominicana: + 1 829 723 7260  
Ofic: +1 809-221-3293  
Granada, España  
Teléfono España: + 34 631 341 174

[asad@asad.es](mailto:asad@asad.es)

