

# TÉRMINOS DE REFERENCIA

---

## ASISTENCIA TÉCNICA EN COMUNICACIÓN

**DURACIÓN:** DE ABRIL A NOVIEMBRE DE 2017 (JULIO Y AGOSTO EXCLUIDOS)

**PROYECTOS:** "IMPLIC-ARTE EN LA CULTURA DE PAZ, ECONOMÍA DE CUIDADOS Y EDUCACIÓN SENTIMENTAL" Y "ACTIVARTE CONTRA LA POBREZA: CIUDADANÍA GLOBAL, COMUNICACIÓN Y ALTERNATIVAS PARA EL CAMBIO SOCIAL".

**LUGAR:** GRANADA, ESPAÑA

**PRESUPUESTO:** 4.850€ (IMPUESTOS INCLUIDOS)

---

## ASAD (INTRODUCCIÓN)

---

La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD) nace en Granada en 2005 como ONGD sin ánimo de lucro con el objetivo de contribuir a la justicia social a través de la promoción de los Derechos Humanos, su respeto y defensa, la lucha contra las causas de la pobreza y el fomento del desarrollo de los pueblos.

En ASAD apostamos por impulsar sociedades más democráticas y un desarrollo basado en la voluntad de las propias comunidades, tomando como base la solidaridad, la paz, la justicia social y la equidad de género. Es por eso que realizamos acciones de Educación y Cooperación para el Desarrollo dónde la creatividad y la comunicación tienen un papel fundamental, ya que las consideramos factores clave para el empoderamiento y la participación activa de la ciudadanía global.

Las líneas transversales de trabajo de ASAD son:

- Derecho a la comunicación
- Equidad de género
- Sostenibilidad medioambiental
- Fortalecimiento de las instituciones

Desde ASAD creemos que la Educación para el Desarrollo es indispensable para tomar conciencia de la situación y causas de desigualdad y que esta se debe realizar tanto en países del sur como en los países del norte. Tener una sociedad informada y formada en temas de desarrollo es esencial para fomentar la solidaridad y la acción social hacia la construcción de un orden internacional más justo para la lucha contra la pobreza.

La Educación para el Desarrollo es un ámbito complejo y muy heterogéneo por la diversidad y cantidad de actores involucrados. Es un concepto dinámico que requiere estar en continua revisión. Desde esta visión ASAD enfoca la Educación para el Desarrollo en cuatro ámbitos principales: la investigación al desarrollo, la formación al desarrollo, la sensibilización y la movilización social.

ASAD está formulando una Estrategia Integral de Educación para el Desarrollo con la intención de promover acciones que fomenten de manera holística la eficacia del desarrollo y potencien el fortalecimiento global de la sociedad civil en búsqueda de la justicia social. Para ello ASAD se fundamenta en su triple acción: su equipo multidisciplinar profesional, la formación en prácticas de técnicos/as de cooperación al desarrollo y las acciones del equipo voluntario como ideal de la fuerza principal hacia el cambio social.

## DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS

---

La asistencia técnica se ajustará a las necesidades de comunicación de los siguientes proyectos en curso:

“IMPLIC-ARTE en la cultura de paz, economía de cuidados y educación sentimental”

---

[Esta propuesta](#) parte del trabajo que ASAD viene realizando en EpD desde 2005, desarrollando una metodología innovadora, dinámica y participativa que persigue implicar a la población granadina en la

promoción de la cultura de paz, la economía de los cuidados y la educación sentimental mediante estrategias y herramientas de comunicación para el cambio social con enfoque de género. Para ello, incluye una serie de actividades de formación en activismo y audiovisuales participativos (foto, vídeo) dirigidas a alumnas y alumnos de 3º y 4º de E.S.O., AMPA's y profesorado de los I.E.S. Madraza e Hispanidad (provincia de Granada) mientras que, al mismo tiempo, desarrolla acciones de activismo y comunicación social para implicar a la sociedad granadina. Constituye una segunda edición, ya que en el curso 2013-14 se realizó el "[Implicarte en la cultura de Paz](#)".

El proyecto busca socializar el valor del cuidado como valor humano y no como valor asociado a un género, la mujer. Para ello es necesario sensibilizar sobre las situaciones injustas que hay detrás de un cuidado no compartido, comprendiendo las bases del sistema patriarcal que genera violencia cultural y estructural, y las bases de un modelo de desarrollo no sostenible. La formación va encaminada hacia la reflexión en torno a la vida en un mundo interdependiente, donde los cuidados son fuente de interconexión, compromiso y responsabilidad con los otros y otras. Para ello, es necesario abordar la educación sentimental incluyendo competencias y habilidades relacionadas con la cultura de paz como elemento clave en la generación de una ciudadanía global consciente.

Planteamos trabajar a través de tres áreas complementarias: la **sensibilización** de la ciudadanía de Granada con la exhibición de una exposición fotográfica 'Superhéroes y superheroínas de cuidado' y de la acción artista en el espacio público; la **educación para el desarrollo** en el ámbito de la educación formal y no formal mediante la formación con enfoque de género al profesorado, AMPAS y alumnado en materia de cultura de paz, economía de los cuidados y educación sentimental, así como estrategias comunicativas para el cambio social y talleres prácticos de fotografía, grabación y edición de vídeo y teatro-social; y por último, se incidirá en el contexto de **investigación para el desarrollo** a través de la sistematización de género que contribuirá a la sensibilización y la transformación de las relaciones de género.

**Objetivo General:** Promover en la sociedad andaluza el compromiso con la cultura de paz, la economía de los cuidados y la educación sentimental, mediante estrategias y herramientas de comunicación para el cambio social con enfoque de género.

**Objetivo Específico:** Implicar a la población granadina el compromiso con la cultura de paz, economía de los cuidados y educación sentimental mediante estrategias y herramientas de comunicación para el cambio social con enfoque de género generadas por 160 jóvenes.

Más información en [www.implicarte.org](http://www.implicarte.org)

## “ACTIVARTE contra la pobreza: Ciudadanía global, comunicación y alternativas para el cambio social”

---

“ActivArte contra la Pobreza” es un proyecto que quiere llegar a la ciudadanía granadina desarrollando una metodología innovadora, dinámica y participativa para implicarla, movilizarla y comprometerla con la lucha contra la pobreza mediante una campaña de sensibilización con enfoque de género. Como proyecto, constituye una segunda edición, ya que en el curso 2015-16 se realizó el "[ACTIVARTE: comunicación global, arte y transformación local](#)".

El proyecto trabaja en cuatro áreas complementarias: **sensibilización para la acción** de la ciudadanía de Granada mediante una campaña que contempla la realización de acciones de calle, la proyección de cortos

elaborados por organizaciones del tercer sector, charlas, ciclos de conferencias y proyecciones en centros educativos y universitarios, acciones de incidencia, exposición fotográfica, etc. El segundo ámbito es la **Educación para el Desarrollo**, llevada a cabo mediante formaciones en herramientas de participación, reflexión, diseño y difusión de campañas de comunicación críticas, teatro de calle y activismo y producción de formatos y obras audiovisuales y performativas innovadoras que facilitarán la realización de producciones propias que expongan claramente las consecuencias del desequilibrio Norte-Sur, incorporando a los medios de comunicación locales en la tarea de sensibilizar a la opinión pública y promoviendo el desarrollo de redes para que los medios de comunicación y los agentes sociales involucrados en tareas como el análisis de las causas, estereotipos y estrategias de lucha contra la pobreza local y global que se puedan nutrir de información alternativa y de calidad. La tercera línea es la **Investigación para el desarrollo** implementada a través de la elaboración de un “Informe sobre estereotipos y realidades de pobreza en Granada”, y alternativas de desarrollo de lo local a lo global. Y finalmente la última área es la **incidencia pública**, que se pone en marcha a través de la web, redes sociales y estrategias de comunicación para el cambio social.

**Objetivo general:** Incrementar el conocimiento, la comprensión y la adhesión de la sociedad andaluza hacia el logro de la lucha contra la pobreza a través de estrategias y herramientas de comunicación para el cambio social con enfoque de género.

**Objetivo específico:** Contribuir al empoderamiento de la ciudadanía granadina para movilizarse y comprometerse contra la pobreza mediante una campaña de sensibilización con enfoque de género realizada por las personas participantes en el proyecto.

Más información en [www.activarte.org](http://www.activarte.org) (corresponde a la 1ª edición del proyecto).

Y en [www.asad.es/activarte](http://www.asad.es/activarte).

## OBJETIVO Y ACTIVIDADES DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

---

El objetivo de la asistencia técnica será elaborar diversas piezas de comunicación en el marco de ambos proyectos bajo la dirección de la responsable de comunicación de ASAD, teniendo en cuenta los siguientes objetivos estratégicos:

1. Fortalecer la imagen de ASAD y posicionarla entre las organizaciones, comunicadores/as y público general como figura articuladora del proyecto y como ONGD de comunicación para el cambio social.
2. Articular y generar una comunicación fluida, horizontal y participativa entre las personas destinatarias de los proyectos.
3. Difundir las actividades de los proyectos de manera periódica, promocionando especialmente aquellas que suponen un valor añadido, a la población destinataria directa y a la población general de la provincia de Granada.

Los planes de comunicación de ambos proyectos serán proporcionados por ASAD, por lo que la asistencia técnica deberá **ejecutar la creación de sus componentes** en dichos marcos, desarrollando las siguientes tareas:

- Diseño gráfico de cartelería e imágenes para los proyectos.
- Redacción de notas de prensa y gestión de medios de comunicación locales de Granada.

- Gestión básica de Wordpress para subida de notas y elaboración de las mismas.
- Diseño de boletines en Mailchimp, incluida la creación de los contenidos.
- Creación de contenidos para Facebook.
- Informes de servicio a la finalización de la asistencia, uno para cada proyecto.

La cantidad y periodicidad de las creaciones se negociará en el proceso de selección de las candidaturas mediante entrevista personal, siempre según los planes de comunicación y ajustándose a la experiencia previa de la ONGD en la contratación de este tipo de asistencias técnicas.

ASAD proporcionará así mismo los materiales previos creados en las ediciones anteriores de dichos proyectos, a fin de agilizar y contribuir en los procesos de trabajo.

## REQUISITOS QUE DEBE CUMPLIR LA PERSONA CONTRATADA

---

- Formación y experiencia mínima de 3 años en comunicación.
- Manejo profesional de Illustrator, Photoshop, Wordpress y Mailchimp.
- Dominio del enfoque de género.
- Motivación para el trabajo en proyectos del tercer sector y de la cooperación al desarrollo.
- Persona creativa y resolutiva, con alta capacidad de interlocución y trabajo en equipo.

Comprendiendo la complejidad de aunar en una única candidatura el diseño gráfico y la creación de contenidos, **se contempla la posibilidad de seleccionar a 2 personas**, una para cada perfil, que se repartirán el presupuesto bajo negociación. En todo caso, tendrán preferencia las candidaturas que puedan desempeñar ambos perfiles.

## CONDICIONES DE LA ASISTENCIA

---

**Recepción de propuestas:** hasta el lunes 27 de marzo de 2017.

**Plazo de ejecución:** La asistencia debe realizarse dando soporte a los proyectos de abril a noviembre de 2017, con excepción de los meses de julio y agosto, en los que los proyectos reducen sus actividades. No obstante, la carga de trabajo está planificada para ser parcial y pautada según negociación.

**Lugar de trabajo:** Granada capital.

**Tipo de relación:** Asistencia técnica por prestación de servicio. En caso de un óptimo desempeño, se contempla la posibilidad de paralelas y/o futuras asistencias en el marco de otros proyectos de ASAD.

**Presupuesto:** El monto total disponible para esta asistencia asciende a 4.850 € (cuatro mil ochocientos cincuenta euros). Esta cantidad incluye impuestos, desplazamientos en caso de que fueran necesarios y otros gastos en los que pudiera incurrir la persona consultora durante el desarrollo de la asistencia técnica.

**Forma de pago:** A negociar, siempre por transferencia bancaria y a la presentación de facturas oficiales.

**Proceso de selección:** Las personas interesadas deberán enviar su CV y al menos 2 referencias / ejemplos de trabajo realizado al siguiente correo electrónico: comunicacion@asad.es antes del lunes 27 de marzo de 2017 a las 23:59h (hora española). Durante las dos semanas siguientes, el equipo de comunicación de ASAD seleccionará una propuesta en base a criterios de calidad y precio y comunicará el resultado a las personas seleccionadas para la realización de una entrevista. Una vez acordados todos los puntos del contrato, se firmarán los TDR.

**Supervisión:** La ejecución será supervisada por la responsable de comunicación de ASAD, Sofía G. Peula, y por las técnicas responsables de los proyectos, Pepa Muñoz y Alejandra Fajardo.

**No discriminación:** ASAD no discrimina por motivos de sexo, nacionalidad, raza u otros en sus procesos de selección, garantizando el acceso en equidad a los puestos ofertados por parte de la población.

## DEPENDENCIAS Y RELACIONES

---

La asistencia técnica se reportará directamente a la responsable de comunicación de ASAD y/o a las técnicas responsables de los proyectos. En este sentido, todas las propuestas de modificaciones a nivel técnico y presupuestario tienen que ser propuestas directamente al equipo de ASAD, quien determinará su aceptación o de su devolución.

Se relacionará con las siguientes áreas funcionales (en caso de producirse cambios, se comunicarán debidamente por parte de la organización):

- Responsable de comunicación de ASAD
- Responsable de proyecto “Implicarte en la Cultura de Paz, Economía de Cuidados y Educación Sentimental”
- Responsable de proyecto “ACTIVARTE CONTRA LA POBREZA: Ciudadanía global, comunicación y alternativas para el cambio social”

## OBSERVACIONES

---

*La(s) persona(s) consultora(s) se compromete(n) a tratar los Datos con la finalidad exclusiva de la realización del Servicio. Una vez realizada la prestación del servicio se compromete(n) a devolver a ASAD los soportes donde se halle recogida toda la información.*

*Los Datos no podrán ser objeto de ningún tratamiento distinto a los previstos en este contrato, o a los estrictamente necesarios para la correcta ejecución del proyecto. Se compromete(n) a no realizar ninguna cesión de los Datos. Ello, salvo que tal cesión fuese imprescindible para la efectiva prestación del Servicio, en cuyo caso solicitará previa autorización de ASAD.*

*El informe, documentos y otros productos relacionados con la presente asistencia técnica serán propiedad de ASAD, que se reservará la posibilidad de editarlos y/o publicarlos.*