

# CONSULTORÍA PARA LA CREACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN GESTIÓN DEL RIESGO PARA EL SN-PMR

---

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

---

**ORGANIZACIÓN:** ASOCIACIÓN SOLIDARIA ANDALUZA DE DESARROLLO (ASAD)

**DURACIÓN:** 10 SEMANAS (DOS MESES Y MEDIO)

**UBICACIÓN:** SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA

**PROYECTO:** FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO DEL SISTEMA NACIONAL DE PREVENCIÓN, MITIGACIÓN Y RESPUESTA (SN- PMR) DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

---

## ÍNDICE

---

1. La asociación solidaria andaluza de desarrollo
2. Contexto
3. Descripción del Proyecto
4. Objetivos general y específicos de la consultoría
5. Productos esperados de la consultoría
6. Actividades Principales de la Consultoría
7. Etapas y cronograma de elaboración de la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR
8. Requisitos
9. Presentación de las propuestas
10. Criterios de evaluación de las propuestas
11. Resumen de las condiciones ofertadas
12. Consultas sobre los Términos de Referencia
13. Observaciones

## TÉRMINOS DE REFERENCIA CONSULTORÍA

---

### 1. La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo – ASAD

La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD) nace en Granada en 2005 como ONGD sin ánimo de lucro con el objetivo de contribuir a la justicia social a través de la promoción de los Derechos Humanos, su respeto y defensa, la lucha contra las causas de la pobreza y el fomento del desarrollo de los pueblos.

En ASAD apostamos por impulsar sociedades más democráticas y un desarrollo basado en la voluntad de las propias comunidades, tomando como base la solidaridad, la paz, la justicia social y la equidad de género. Es por eso que realizamos acciones de Educación y Cooperación para el Desarrollo donde la creatividad y la comunicación tienen un papel fundamental, ya que las consideramos factores clave para el empoderamiento y la participación activa de la ciudadanía global.

Las líneas transversales de trabajo de ASAD son:

- Derecho a la comunicación
- Equidad de género
- Sostenibilidad medioambiental
- Fortalecimiento de las instituciones

A nivel internacional, nuestro trabajo se caracteriza por el acompañamiento de procesos de empoderamiento comunitario como base para que los pueblos puedan lograr por sí mismos un auténtico desarrollo social. Para ello, identificamos y promovemos proyectos conjuntamente con organizaciones de los países socios; proyectos que están orientados a la defensa de los Derechos Humanos. Desde nuestro nacimiento, hemos cooperado en países como Guatemala, Cabo Verde, Camboya, Brasil, República Dominicana o Guinea Bissau.

A nivel local creemos que la Educación para el Desarrollo (EpD) y Sensibilización que realizamos en España es clave a la hora de que la población tome conciencia de la situación y de las causas de la desigualdad local y global. La EpD es la semilla que permite generar un verdadero cambio de mentalidad en las personas, ya que una sociedad informada y formada en temas de desarrollo y cambio social será proclive a comprometerse con la justicia tanto internacional como aquella que también nos falta en nuestros pueblos y barrios.

## 2. Contexto

---

La comunicación hoy día es una herramienta indispensable para cualquier entidad que quiera visibilizar su trabajo, dialogar con la sociedad y generar impacto. En este sentido, la planificación estratégica de la comunicación contribuye sustancialmente a conseguir los objetivos y fines de una organización, y en el caso de la comunicación para la Gestión de Riesgos (GdR) particularmente, a aumentar la eficacia en la prevención, mitigación y respuesta ante desastres para garantizar, de esta forma, “mejores condiciones de seguridad a la población y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural”, tal y como contempla el Plan Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres de 2011 (PNGIRD).

La República Dominicana es actualmente el octavo país del mundo con mayor vulnerabilidad al cambio climático y a los desastres naturales. El país se encuentra entre los más vulnerables en cuanto a impacto económico derivado de fenómenos climáticos como ciclones, sequías e inundaciones, según el Reporte de la Evaluación Global para la Reducción del Riesgo de Desastre 2015, de Naciones Unidas. Por ello, se considera fundamental mejorar su capacidad de respuesta y, para ello, es imprescindible que las entidades encargadas de la GdR estén fortalecidas en técnicas y herramientas para la comunicación estratégica, principalmente para lograr que sus mensajes y acciones tengan un mayor impacto en la población dominicana.

La comunicación estratégica en GdR en el país, sin embargo, presenta una serie de obstáculos. Uno de los aspectos más significativos es que no existe un conocimiento en profundidad de las preferencias y dinámicas de las diversas audiencias que conviven en el país. Por otro lado, no hay estudios concretos sobre el perfil de la audiencia dominicana; lo más aproximado que encontramos son estudios sociológicos o socioeconómicos, que reflejan que se trata de un país de ingreso medio, en vías de desarrollo y con grandes desigualdades sociales, lo que diversifica significativamente el uso de canales para acceder a la información y mensajes.

Aunque se puede observar que en el país existe un rico ecosistema de medios y canales de comunicación, esta diversidad y la falta de instrumentos de comunicación estratégica por parte del SN-PMR para dar respuesta a ella provoca que existan notables dificultades para socializar los contenidos y mensajes relacionados con la GdR.

Otro de los aspectos importantes es que la comunicación en el campo de la GdR es relativamente nueva en

el país, por lo que muchas entidades que trabajan en la temática necesitan fortalecer sus conocimientos, herramientas y técnicas en este ámbito; lo que evidencia, por otro lado, la existencia de varias áreas de oportunidad de cara al trabajo con el SN-PMR. De hecho, respecto a la situación de la comunicación dentro del SN-PMR.

Encontramos que no todas las entidades tienen un departamento de comunicación destinado a la GdR y que, aquellas que lo tienen, no cuentan con profesionales especializados en la temática.

Tampoco tienen un presupuesto específico destinado a la comunicación y los recursos técnicos son los mínimos indispensables. Además, no se realiza planificación estratégica en las instituciones (sólo tienen experiencia en el desarrollo de campañas específicas), ni llevan a cabo acciones de sistematización, monitoreo y evaluación de las acciones de comunicación por la falta de recursos técnicos y económicos.

En definitiva, respecto a la comunicación estratégica en relación a la GdR, las propias entidades responsables de la misma encuentran dificultades y problemáticas relacionadas con la formación de su personal, la falta de definición de los canales de comunicación para llegar de manera eficaz a un público diverso, y la necesidad de modernizar y agilizar los sistemas de comunicación interinstitucional creando una plataforma común de comunicaciones.

La comunicación hoy día es una herramienta indispensable para cualquier entidad que quiera visibilizar su trabajo, dialogar con la sociedad y generar impacto. En este sentido, la planificación estratégica de la comunicación contribuye sustancialmente a conseguir los objetivos y fines de una organización, y en el caso de la comunicación para la Gestión de Riesgos (GdR) particularmente, a aumentar la eficacia en la prevención, mitigación y respuesta ante desastres para garantizar, de esta forma, “mejores condiciones de seguridad a la población y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural”, tal y como contempla el Plan Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres de 2011 (PNGIRD).

La República Dominicana es actualmente el octavo país del mundo con mayor vulnerabilidad al cambio climático y a los desastres naturales. El país se encuentra entre los más vulnerables en cuanto a impacto económico derivado de fenómenos climáticos como ciclones, sequías e inundaciones, según el Reporte de la Evaluación Global para la Reducción del Riesgo de Desastre 2015, de Naciones Unidas. Por ello, se considera fundamental mejorar su capacidad de respuesta y, para ello, es imprescindible que las entidades encargadas de la GdR estén fortalecidas en técnicas y herramientas para la comunicación estratégica, principalmente para lograr que sus mensajes y acciones tengan un mayor impacto en la población dominicana.

La comunicación estratégica en GdR en el país, sin embargo, presenta una serie de obstáculos. Uno de los aspectos más significativos es que no existe un conocimiento en profundidad de las preferencias y dinámicas de las diversas audiencias que conviven en el país. Por otro lado, no hay estudios concretos sobre el perfil de la audiencia dominicana; lo más aproximado que encontramos son estudios sociológicos o socioeconómicos, que reflejan que se trata de un país de ingreso medio, en vías de desarrollo y con grandes desigualdades sociales, lo que diversifica significativamente el uso de canales para acceder a la información y mensajes.

Aunque se puede observar que en el país existe un rico ecosistema de medios y canales de comunicación, esta diversidad y la falta de instrumentos de comunicación estratégica por parte del SN-PMR para dar respuesta a ella provoca que existan notables dificultades para socializar los contenidos y mensajes relacionados con la GdR.

Otro de los aspectos importantes es que la comunicación en el campo de la GdR es relativamente nueva en el país, por lo que muchas entidades que trabajan en la temática necesitan fortalecer sus conocimientos,

herramientas y técnicas en este ámbito; lo que evidencia, por otro lado, la existencia de varias áreas de oportunidad de cara al trabajo con el SN-PMR. De hecho, respecto a la situación de la comunicación dentro del SN-PMR.

Encontramos que no todas las entidades tienen un departamento de comunicación destinado a la GdR y que, aquellas que lo tienen, no cuentan con profesionales especializados en la temática.

Tampoco tienen un presupuesto específico destinado a la comunicación y los recursos técnicos son los mínimos indispensables. Además, no se realiza planificación estratégica en las instituciones (sólo tienen experiencia en el desarrollo de campañas específicas), ni llevan a cabo acciones de sistematización, monitoreo y evaluación de las acciones de comunicación por la falta de recursos técnicos y económicos.

En definitiva, respecto a la comunicación estratégica en relación a la GdR, las propias entidades responsables de la misma encuentran dificultades y problemáticas relacionadas con la formación de su personal, la falta de definición de los canales de comunicación para llegar de manera eficaz a un público diverso, y la necesidad de modernizar y agilizar los sistemas de comunicación interinstitucional creando una plataforma común de comunicaciones.

### 3. Descripción del Proyecto

---

El presente proyecto, cuyo título es “Fortalecimiento de las capacidades en comunicación estratégica para la gestión integral del riesgo del sistema nacional de prevención, mitigación y respuesta (SN- PMR) de la República Dominicana se centra en dar soluciones a las demandas y necesidades del PNGIRD contempladas en su programa 4.1 de “Formación de Recursos Humanos” y su programa 1.2 de “Evaluación del riesgo y socialización”, con el fin de fortalecer y mejorar sus sistemas de información y comunicación estratégica para la Gestión Integral del Riesgo, que contribuyan a “mejorar las condiciones de seguridad de la población de República Dominicana y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural ante los riesgos existentes y desastres de origen natural o causados por el hombre que se puedan presentar en el territorio nacional” (OG).

Es por ello, que ASAD propone una acción cuyo objetivo principal (OE) es: “Fortalecer las capacidades técnicas y operativas del personal del SN-PMR y de otros actores clave en comunicación estratégica para la GdR a través de un plan de formación y de la creación e implementación de un equipo consultivo de comunicación que generen una “Estrategia de Comunicación y socialización del Riesgo del Desastres”.

Para responder a estos objetivos, nuestra lógica de intervención se articula en tres elementos fundamentales de la Comunicación Estratégica y que aspiran a solventar las principales problemáticas identificadas. Estas **acciones**, en síntesis, apuestan por:

1) La creación y fortalecimiento de mecanismos de coordinación y alianza para la comunicación estratégica interinstitucional del SN-PMR y el apoyo en la recopilación de lecciones aprendidas, buenas prácticas y otras fuentes documentales de interés que puedan ser divulgadas por canales eficaces;

2) La transmisión de capacidades técnicas/operativas en comunicación para la GdR a personal vinculado y/o responsable de los procesos de comunicación y difusión del SN-PMR y otros actores clave para que generen acciones de sensibilización y difusión mediante una planificación estratégica efectiva y eficaz; y

3) La celebración de una campaña nacional de comunicación y sensibilización de manera coordinada entre las entidades del SN-PMR y otras alianzas estratégicas del país que tenga un impacto positivo en la población dominicana.

El **objetivo general** del proyecto es:

**OG** Mejorar las condiciones de seguridad de la población de República Dominicana y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural ante los riesgos existentes y desastres de origen natural o causados por el hombre que se puedan presentar en el territorio nacional.

Por otra parte, el objetivo específico de la misma intervención es:

**OE** Fortalecer las capacidades técnicas y operativas del personal del SN-PMR y de otros actores clave en comunicación estratégica para la GdR a través de un plan de formación y de la creación e implementación de un equipo consultivo de comunicación que generen una Estrategia de Comunicación y Socialización del Riesgo del Desastre.

Finalmente, los resultados planificados en el marco de la intervención son:

**R1** Aumentada la visibilidad, articulación y el grado de implicación y participación activa de las entidades del SN-PMR en acciones de comunicación y sensibilización para la GdR mediante la elaboración de una Estrategia de Comunicación y Socialización del Riesgo.

**R2** Aumentadas las capacidades técnicas y operativas en procesos de comunicación, sensibilización y GdR del personal seleccionado del SN-PMR y otros actores clave a través de un plan de formación en Comunicación Estratégica para la GdR.

**R3** Sociedad dominicana más informada ante los riesgos y desastres del país mediante una campaña nacional de comunicación para la GdR con enfoque de género, intergeneracional y de diversidad en equidad.

## 4. Objetivos General y Específicos de la Consultoría

---

Los presentes Términos de referencias pretender enmarcarse en el objetivo general siguiente de la consultoría:

**OG** Disponer de una Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR elaborada y socializada, así como garantizar la realización de seis (6) Planes de comunicación estratégica para la gestión integral de riesgos de desastres de 6 instituciones del SN-PMR mediante el acompañamiento de las mismas durante sus procesos de elaboración. Los seis (6) planes institucionales tienen que realizarse tomando en cuenta la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR, derivándose de la misma.

Al mismo tiempo los objetivos específicos de la misma asistencia técnica son:

**OE1** Elaborar y socializar una Estrategia Nacional de Comunicación en gestión del Riesgo de Desastre que quede disponible para el Sistema Nacional de Prevención Mitigación y Respuesta.

**OE2** Garantizar la realización, mediante el acompañamiento técnico, de la elaboración de seis (6) Planes de

comunicación estratégica para la gestión integral de riesgos de desastres que repliquen la estructura de la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR elaborada, para igual número de instituciones del Sistema Nacional de Prevención Mitigación y Respuesta.

## 5. Productos de la consultoría

---

Los productos esperados del desarrollo de la consultoría son:

1. Propuesta técnica y cronograma de ejecución actualizado, generado a través de reuniones con la entidad contratante.
2. Un índice comentado sobre el documento Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR.
3. La propuesta de una herramienta metodológica a aplicar para la elaboración la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR.
4. Una Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR elaborada y socializada con instituciones del Sistema Nacional de Prevención, Mitigación y Respuesta.
5. Resumen ejecutivo de la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR.
6. Un informe Intermedio a los 45 días de iniciada la consultoría.
7. Seis (6) Planes de comunicación estratégica para la gestión integral de riesgos de desastres elaborados en base a un proceso institucional participativo y replicando la estructura de la Estrategia Nacional elaborada.
8. Resumen ejecutivo de los seis (6) Planes Institucionales de Comunicación Estratégica para la Gestión Integral del Riesgo de Desastres.
9. Informe Final contentivo del desarrollo general de la consultoría basado en su propuesta técnica, que permita visualizar los desafíos, y todos los anexos en físico y digital.

## 6. Actividades Principales de la Consultoría

---

1. Reuniones con la entidad contratante para llegar a la validación de una propuesta técnica y cronograma capaz de marcar las pautas para el trabajo a llevar a cabo.
2. Propuesta metodológica a aplicar a lo largo de todo el proceso de la consultoría y de la metodología relacionada con la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR.
3. Elaboración de un índice comentado de la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR revisado y aprobado por la entidad contratante.
4. Socialización con el Comité Técnico Nacional del índice comentado de la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR. Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR.
5. Formulación de la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR.
6. Socialización con el Comité Técnico Nacional de la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR.

7. Elaboración de un resumen ejecutivo de la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR.
8. Socialización y validación de los resultados del diagnóstico Institucional de Comunicación (ya realizado por ASAD) en las seis (6) instituciones del SN-PMR seleccionadas para ser apoyadas en el proceso de elaboración de sus Planes Institucionales de comunicación estratégica para la gestión integral de riesgos de desastres.
9. Elaboración de un resumen ejecutivo de los seis (6) Planes Institucionales de Comunicación para la Gestión Integral del Riesgo a Desastres.
10. Participación en al menos dos reuniones de acompañamiento con cada institución en el proceso de elaboración de sus Planes Institucionales de comunicación estratégica para la gestión integral de riesgos de desastres.
11. Socialización y validación con cada una de las instituciones objeto de la consultoría, de su Plan Institucional de Comunicación para la Gestión Integral del Riesgo a Desastres.
12. Preparación de informes de seguimiento para la entidad contratante, que tendrán que ser remitidos cada dos semanas.
13. Establecimiento de una comunicación continua y fluida con la dirección del Proyecto “Fortalecimiento de las capacidades en Comunicación Estratégica para la Gestión Integral del Riesgo del Sistema Nacional de Prevención, Mitigación y Respuesta (SN- PMR) de la República Dominicana”.
14. Otras actividades relevantes que pueden ser detectadas como necesarias por parte de los diferentes actores involucrados en la acción.

## 7. Etapas y cronograma de elaboración de la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR

---

Para el proceso de elaboración de la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR se proponen las siguientes etapas principales:

La **primera etapa** del proceso corresponde a la elaboración de un plan de trabajo para la creación de una propuesta que se ajuste completamente a las necesidades e intereses de la entidad contratante. Por esta razón, partiendo de la propuesta de consultoría seleccionada, se incluirán a través de una serie de reuniones entre la entidad contratante y la consultoría seleccionada todos los cambios relevantes para tener un documento completo que sea la hoja de ruta de toda la consultoría. Esta etapa cuenta también con la revisión de la documentación pertinente del proyecto (documentos de formulación y anexos) así como información de actividades ya realizadas en la implementación del mismo) y de toda la bibliografía oportuna que se alinee con las áreas del diagnóstico. Esta fase se concluirá con la elaboración de un plan final y un cronograma definitivo de trabajo.

La **segunda etapa** consiste en diseñar en detalle los procesos metodológicos para el levantamiento de la misma estrategia. La parte metodológica será de fundamental importancia para generar procesos de trabajos compartidos y participativos. Esta etapa se evalúa la más importante junto con la cuarta y la quinta, porque de una buena elaboración metodológica comienza el trabajo de elaboración de la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR y de los seis (6) Planes de comunicación estratégica



para la gestión integral de riesgos de desastres.

La **tercera etapa** se basa en la elaboración de un índice comentado de la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR, el cual tiene que ser validado antes por la entidad contratante y finalmente socializado y validado por parte del Comité Técnico Nacional.

La **cuarta etapa** consiste en el desarrollo de la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR, en la socialización de la misma, y finalmente en la elaboración de un resumen ejecutivo, capaz de aunar los puntos principales de la misma estrategia para que pueda ser fácilmente puesta en práctica.

La **quinta etapa** será la etapa de apoyo a la elaboración de los seis (6) Planes Institucionales de Comunicación para la Gestión Integral del Riesgo a Desastres con reuniones de coordinación individuales con cada organización previamente a la redacción de los mismos y finalmente tendrán que ser compartidos y socializados en modo colectivo dentro de cada entidad. Pertenece a esta quinta etapa también el desarrollo de los resúmenes ejecutivos de cada plan. Los seis (6) Planes tendrán que basarse constantemente y enmarcarse en la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR.

Por otra parte, se tendrán que tener comunicaciones constantes con la entidad contratante, a la cual tendrán que ser enviados cada dos semanas informes de seguimiento con las actualizaciones más relevante sobre las actividades desarrolladas en el periodo informado.

CRONOGRAMA	2017									
	1 SEMANA	2 SEMANA	3 SEMANA	4 SEMANA	5 SEMANA	6 SEMANA	7 SEMANA	8 SEMANA	9 SEMANA	10 SEMANA
Reuniones para validación propuesta técnica										
Propuesta metodológica										
Elaboración índice comentado										
Socialización índice comentado										
Formulación Estrategia Nacional										
Socialización Estrategia Nacional										
Elaboración resumen ejecutivo Estrategia Nacional										
Creación de los seis (6) planes										
Socialización de los seis (6) planes										
Socialización a cada institución de los seis (6) planes										
Elaboración del resumen ejecutivo de los seis (6) planes										
Reuniones de acompañamiento										
Informes de seguimiento										
Presentación al Equipo Comité Consultivo										
Comunicación continua										
Otras actividades relevantes										

## 8. Requisitos

---

La persona candidata tiene la obligación de garantizar:

- Calidad de la Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR y de los seis (6) Planes Institucionales de Comunicación para la Gestión Integral del Riesgo a Desastres en términos metodológicos.
- Calidad de las conclusiones técnicas y conocimiento técnico, por lo tanto, en el sector de intervención.
- Credibilidad y legitimidad de la información proporcionada.
- Conocimiento del contexto, costumbres, tradiciones y marco jurídico del país.

Formación académica:

- Licenciado/a superior en Comunicación o afines.
- Se valorará estudios superiores en maestría o postgrado en Gestión Integral del Riesgo de Desastre.

Formación Profesional:

- Mínimo 5 años de experiencia acreditable en la elaboración de estrategias y/o Planes de comunicación estratégica para la gestión integral de riesgos de desastres, planes de redes sociales, diseño de campañas y visibilización de proyectos.
- Experiencia acreditable en gestión de procesos participativos institucionales.
- Experiencia acreditable en consultorías con productos y actividades similares a la presente.

Conocimientos profesionales y personales añadidos valorados:

- Gran capacidad de organización, planificación y cumplimiento de los plazos.
- Se valorarán conocimientos amplios de Género, Desarrollo y Enfoque Basado en Derechos Humanos.
- Conocimientos en dinámicas participativas y de trabajos previos para elaboración de estrategias participativas.
- Experiencia documentada en el diseño y levantamiento de estrategias.
- Identificación con los principios y metodologías de trabajo de ASAD.
- Motivación por el trabajo en el tercer sector.
- Amplio dominio de ofimática y TIC's.
- Facilidad para el trabajo en equipo, el establecimiento de sinergias y coordinación con equipos a distancia.

- Orientación a resultados con calidad en los procesos.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Deseable experiencia en gestión de mecanismos de coordinación interagenciales y/o interinstitucionales.
- Gran capacidad de integración en equipos ya conformados.
- Capacidad de sistematización de experiencias.

## 9. Presentación de las propuestas

---

La selección se realizará considerando las calificaciones profesionales y la capacidad técnica del consultor o de la consultora, las puntuaciones de los trabajos realizados recientemente y la capacidad para realizar el trabajo de una forma oportuna y satisfactoria (**currículum vitae detallado individual**).

Adicionalmente, para completar el proceso de concurrencia de selección, cada consultor o consultora presentará una **propuesta técnica y financiera** para realizar el trabajo descrito en los presentes TDR.

La propuesta técnica consistirá en un breve perfil del consultor o de la consultora, una propuesta de plan de trabajo, la propuesta metodológica y un cronograma resume conforme a los criterios indicados en estos términos de referencia.

La propuesta económica, consistirá en un desglose preliminar de los costos para la realización del trabajo. No serán tomadas en cuenta propuestas que no incluyan el detalle presupuestario de todos los gastos necesarios para llevar a cabo la consultoría.

La propuesta deberá ser acompañada por una **carta de motivación** del consultor o consultora.

Finalmente tendrán que presentarse también **dos ejemplares de documentos similares** que el consultor o la consultora han llevado a cabo a lo largo de su experiencia laboral.

Finalmente se pedirán también los contactos de dos personas referentes con las cuales el consultor o la consultora ha previamente trabajado.

Todos estos documentos tendrán que ser enviados en formato electrónico a los siguientes correos:

[asad@asad.es](mailto:asad@asad.es)

[gianni.dalmas@asad.es](mailto:gianni.dalmas@asad.es)

En el asunto del correo tendrá que ponerse: Consultoría de Creación Estrategia Nacional y el nombre de la persona candidata.

## 10. Criterios de evaluación de las propuestas

La evaluación de los candidatos y las candidatas se realizará tomando en cuenta los criterios de selección y sus respectivas puntuaciones, presentados en el siguiente cuadro, que hace referencia a la valoración del CV:

Criterio	Descripción	Puntuación Máxima
A	<b>Formación Académica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Licenciatura en Comunicación o afines _____ 9 puntos</li> <li>● Profesionales de otras carreras _____ 5 puntos</li> <li>● Maestría o postgrado en Gestión de riesgos a desastres _____ +6 Puntos</li> </ul>	15
B	<b>Experiencia 5 años de experiencia acreditable en la elaboración de estrategias y/o planes de comunicación, planes de redes sociales, diseño de campañas y visibilización de proyectos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Menos de 4 años _____ 0 puntos</li> <li>● 5 años _____ 10 puntos</li> <li>● 6 años o más _____ 15 puntos</li> </ul>	15
C	<b>Experiencia acreditable en gestión de procesos participativos institucionales.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sin experiencia _____ 0 puntos</li> <li>● Menos de 4 Procesos _____ 3 puntos</li> <li>● 4– 6 procesos _____ 8 puntos</li> <li>● 7 o más procesos _____ 12 puntos</li> </ul>	12
D	<b>Experiencia acreditable en consultorías con productos y actividades similares a la presente.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Una (1) Consultoría _____ 5 puntos</li> <li>● De 2 a 3 años consultorías _____ 8 puntos</li> <li>● 4 o más consultorías _____ + 4 puntos</li> </ul>	12
E	<b>Conocimientos Adicionales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimientos amplios de Género y Desarrollo _____ 1 punto</li> <li>Enfoque Basado en Derechos Humanos _____ 1 punto</li> <li>Ofimática y TIC s _____ 1 punto</li> <li>Orientación a resultados con calidad en los procesos. _____ 1 punto</li> <li>Gran capacidad de organización, planificación y cumplimiento de los plazos _____ 1 punto</li> <li>Capacidad de sistematización de experiencias _____ 1 punto</li> </ul>	6
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

La propuesta técnica tendrá una puntuación Máxima de 30 puntos y una mínima de 10 puntos. Será evaluada por los siguientes criterios:

1. Se verificará que contemple generar al menos todos los productos que requieren estos TDR.
2. Debe describir el proceso con el cual serán alcanzados los productos, citando las actividades.

3. Debe incluir una estimación de costos por actividades y/o productos.
4. Debe contener un cronograma que responda al plazo disponible para obtener los productos.
5. Se verificará la consistencia de sus partes.

La propuesta económica tendrá una puntuación máxima de 10 puntos y una mínima de 2 puntos. Será evaluada por los siguientes criterios:

1. Buenas proporción entre servicio proporcionado y presupuesto
2. Inclusión de todas las partidas necesarias para llevar a cabo la consultoría.

El proceso relacionado con las entrevistas incluirá a un máximo de tres personas que serán las que alcancen la mejor evaluación inicial en base al perfil presentado en su CV, ejemplos de estrategias desarrolladas previamente, propuesta técnica y económica.

## 11. Resumen de las condiciones ofertadas

---

**Puesto:** Consultor para la Elaboración de una Estrategia de Comunicación en Gestión del Riesgo para el SN-PMR.

**Jornada laboral:** En función de las necesidades propias de la consultoría.

Lugar de trabajo: Santo Domingo, República Dominicana.

**Tipo de relación:** Consultoría.

**Contraprestación:** A discutir en base a disponibilidad en el Proyecto y propuesta técnico-financiera aprobada.

**Fecha límite de envío de CV, propuestas técnicas y económicas, ejemplos de estrategias desarrolladas previamente, contactos de referencia:** 21 de junio de 2017, a las 23,55h. (Hora de República Dominicana)

**Fecha de incorporación:** 28 de junio de 2017.

**Duración:** 10 semanas (2 meses y medio)

A partir de un monto global acordado por ASAD y el consultor, registrado en el contrato de servicios de consultoría se realizará el pago de sus honorarios en base al acuerdo que se especifique en el contrato, tras la negociación de las partes.

Estos pagos tendrán la retención del ITBIS y los descuentos de Ley basado en las disposiciones impositivas de la República Dominicana para personas física.

## 12. Consultas sobre los Términos de Referencia

---

Cada postulante podrá solicitar aclaraciones a los presentes TDR, o respecto a la naturaleza y los alcances del trabajo a ser desarrollados, mediante solicitud escrita dirigida a:

[asad@asad.es](mailto:asad@asad.es)

[gianni.dalmas@asad.es](mailto:gianni.dalmas@asad.es)

[fausto.estevez@asad.es](mailto:fausto.estevez@asad.es)

Se podrán enviar preguntas hasta el día hasta el día 7 de junio de 2017. Se responderán desde ASAD todas las preguntas que apliquen en un plazo no mayor de 2 días.

## 13. Observaciones

---

La persona consultora se compromete a tratar los Datos con la finalidad exclusiva de la realización del Servicio. Una vez realizada la prestación del servicio se compromete a devolver a ASAD los soportes donde se halle recogida toda la información.

Los Datos no podrán ser objeto de ningún tratamiento distinto a los previstos en este contrato, o a los estrictamente necesarios para la correcta ejecución del proyecto. Se compromete a no realizar ninguna cesión de los Datos. Ello, salvo que tal cesión fuese imprescindible para la efectiva prestación del Servicio, en cuyo caso solicitará previa autorización de ASAD.

El informe, documentos y otros productos relacionados con la presente consultoría serán propiedad de ASAD, que se reservará la posibilidad de editarlos y/o publicarlos.

No obstante, se especificará la autoría de la persona/s responsable/s de la consultoría, que hayan elaborado los productos.

### **ASAD**

[www.asad.es](http://www.asad.es)

C/Eugenio María de Hostos No. 305, Ciudad Colonial,

Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional,

República Dominicana. CP. 10210. RNC: G-18750844

Teléfono República Dominicana: + 1 829 723 7260

Granada, España

Teléfono España: + 34 631 341 174

[asad@asad.es](mailto:asad@asad.es)