

# CONSULTORÍA PARA OFICIAL DE COMUNICACIÓN DE PROYECTO

---

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

---

**ORGANIZACIÓN:** ASOCIACIÓN SOLIDARIA ANDALUZA DE DESARROLLO (ASAD)

**DURACIÓN:** DESDE EL 3 DE JULIO HASTA EL 28 DE AGOSTO 2017

**PRESUPUESTO ORIENTATIVO:** € 3,600 (INCLUYE TODAS LAS RETENCIONES DE LEY).

**UBICACIÓN:** SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA

**PROYECTO:** FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO DEL SISTEMA NACIONAL DE PREVENCIÓN, MITIGACIÓN Y RESPUESTA (SN- PMR) DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

---

## ÍNDICE

---

1. La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo
2. Contexto
3. Descripción del Proyecto
4. Objetivos general y específicos de la consultoría
5. Productos esperados de la consultoría
6. Actividades Principales de la Consultoría
7. Requisitos
8. Presentación de las propuestas
9. Criterios de evaluación de las propuestas
10. Resumen de las condiciones ofertadas
11. Consultas sobre los Términos de Referencia
12. Observaciones

## TÉRMINOS DE REFERENCIA CONSULTORÍA

---

### 1. La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo – ASAD

La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD) nace en Granada en 2005 como ONGD sin ánimo de lucro con el objetivo de contribuir a la justicia social a través de la promoción de los Derechos Humanos, su respeto y defensa, la lucha contra las causas de la pobreza y el fomento del desarrollo de los pueblos.

En ASAD apostamos por impulsar sociedades más democráticas y un desarrollo basado en la voluntad de las propias comunidades, tomando como base la solidaridad, la paz, la justicia social y la equidad de género. Es por eso que realizamos acciones de Educación y Cooperación para el Desarrollo donde la creatividad y la comunicación tienen un papel fundamental, ya que las consideramos factores clave para el empoderamiento y la participación activa de la ciudadanía global.

Las líneas transversales de trabajo de ASAD son:

- Derecho a la comunicación
- Equidad de género
- Sostenibilidad medioambiental
- Fortalecimiento de las instituciones

A nivel internacional, nuestro trabajo se caracteriza por el acompañamiento de procesos de empoderamiento comunitario como base para que los pueblos puedan lograr por sí mismos un auténtico desarrollo social. Para ello, identificamos y promovemos proyectos conjuntamente con organizaciones de los países socios; proyectos que están orientados a la defensa de los Derechos Humanos. Desde nuestro nacimiento, hemos cooperado en países como Guatemala, Cabo Verde, Camboya, Brasil, República Dominicana o Guinea Bissau.

A nivel local creemos que la Educación para el Desarrollo (EpD) y Sensibilización que realizamos en España es clave a la hora de que la población tome conciencia de la situación y de las causas de la desigualdad local y global. La EpD es la semilla que permite generar un verdadero cambio de mentalidad en las personas, ya que una sociedad informada y formada en temas de desarrollo y cambio social será proclive a comprometerse con la justicia tanto internacional como aquella que también nos falta en nuestros pueblos y barrios.

## 2. Contexto

---

La comunicación hoy día es una herramienta indispensable para cualquier entidad que quiera visibilizar su trabajo, dialogar con la sociedad y generar impacto. En este sentido, la planificación estratégica de la comunicación contribuye sustancialmente a conseguir los objetivos y fines de una organización, y en el caso de la comunicación para la Gestión de Riesgos (GdR) particularmente, a aumentar la eficacia en la prevención, mitigación y respuesta ante desastres para garantizar, de esta forma, “mejores condiciones de seguridad a la población y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural”, tal y como contempla el Plan Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres de 2011 (PNGIRD).

La República Dominicana es actualmente el octavo país del mundo con mayor vulnerabilidad al cambio climático y a los desastres naturales. El país se encuentra entre los más vulnerables en cuanto a impacto económico derivado de fenómenos climáticos como ciclones, sequías e inundaciones, según el Reporte de la Evaluación Global para la Reducción del Riesgo de Desastre 2015, de Naciones Unidas. Por ello, se considera fundamental mejorar su capacidad de respuesta y, para ello, es imprescindible que las entidades encargadas de la GdR estén fortalecidas en técnicas y herramientas para la comunicación estratégica, principalmente para lograr que sus mensajes y acciones tengan un mayor impacto en la población dominicana.

La comunicación estratégica en GdR en el país, sin embargo, presenta una serie de obstáculos. Uno de los aspectos más significativos es que no existe un conocimiento en profundidad de las preferencias y dinámicas de las diversas audiencias que conviven en el país. Por otro lado, no hay estudios concretos sobre el perfil de la audiencia dominicana; lo más aproximado que encontramos son estudios sociológicos o socioeconómicos, que reflejan que se trata de un país de ingreso medio, en vías de desarrollo y con grandes desigualdades sociales, lo que diversifica significativamente el uso de canales para acceder a la información y mensajes.

Aunque se puede observar que en el país existe un rico ecosistema de medios y canales de comunicación, esta diversidad y la falta de instrumentos de comunicación estratégica por parte del SN-PMR para dar respuesta a ella provoca que existan notables dificultades para socializar los contenidos y mensajes relacionados con la GdR.

Otro de los aspectos importantes es que la comunicación en el campo de la GdR es relativamente nueva en el país, por lo que muchas entidades que trabajan en la temática necesitan fortalecer sus conocimientos, herramientas y técnicas en este ámbito; lo que evidencia, por otro lado, la existencia de varias áreas de oportunidad de cara al trabajo con el SN-PMR. De hecho, respecto a la situación de la comunicación dentro del SN-PMR.

Encontramos que no todas las entidades tienen un departamento de comunicación destinado a la GdR y que, aquellas que lo tienen, no cuentan con profesionales especializados en la temática.

Tampoco tienen un presupuesto específico destinado a la comunicación y los recursos técnicos son los mínimos indispensables. Además, no se realiza planificación estratégica en las instituciones (sólo tienen

experiencia en el desarrollo de campañas específicas), ni llevan a cabo acciones de sistematización, monitoreo y evaluación de las acciones de comunicación por la falta de recursos técnicos y económicos.

En definitiva, respecto a la comunicación estratégica en relación a la GdR, las propias entidades responsables de la misma encuentran dificultades y problemáticas relacionadas con la formación de su personal, la falta de definición de los canales de comunicación para llegar de manera eficaz a un público diverso, y la necesidad de modernizar y agilizar los sistemas de comunicación interinstitucional creando una plataforma común de comunicaciones.

La comunicación hoy día es una herramienta indispensable para cualquier entidad que quiera visibilizar su trabajo, dialogar con la sociedad y generar impacto. En este sentido, la planificación estratégica de la comunicación contribuye sustancialmente a conseguir los objetivos y fines de una organización, y en el caso de la comunicación para la Gestión de Riesgos (GdR) particularmente, a aumentar la eficacia en la prevención, mitigación y respuesta ante desastres para garantizar, de esta forma, “mejores condiciones de seguridad a la población y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural”, tal y como contempla el Plan Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres de 2011 (PNGIRD).

La República Dominicana es actualmente el octavo país del mundo con mayor vulnerabilidad al cambio climático y a los desastres naturales. El país se encuentra entre los más vulnerables en cuanto a impacto económico derivado de fenómenos climáticos como ciclones, sequías e inundaciones, según el Reporte de la Evaluación Global para la Reducción del Riesgo de Desastre 2015, de Naciones Unidas. Por ello, se considera fundamental mejorar su capacidad de respuesta y, para ello, es imprescindible que las entidades encargadas de la GdR estén fortalecidas en técnicas y herramientas para la comunicación estratégica, principalmente para lograr que sus mensajes y acciones tengan un mayor impacto en la población dominicana.

La comunicación estratégica en GdR en el país, sin embargo, presenta una serie de obstáculos. Uno de los aspectos más significativos es que no existe un conocimiento en profundidad de las preferencias y dinámicas de las diversas audiencias que conviven en el país. Por otro lado, no hay estudios concretos sobre el perfil de la audiencia dominicana; lo más aproximado que encontramos son estudios sociológicos o socioeconómicos, que reflejan que se trata de un país de ingreso medio, en vía de desarrollo y con grandes desigualdades sociales, lo que diversifica significativamente el uso de canales para acceder a la información y mensajes.

Aunque se puede observar que en el país existe un rico ecosistema de medios y canales de comunicación, esta diversidad y la falta de instrumentos de comunicación estratégica por parte del SN-PMR para dar respuesta a ella provoca que existan notables dificultades para socializar los contenidos y mensajes relacionados con la GdR.

Otro de los aspectos importantes es que la comunicación en el campo de la GdR es relativamente nueva en el país, por lo que muchas entidades que trabajan en la temática necesitan fortalecer sus conocimientos, herramientas y técnicas en este ámbito; lo que evidencia, por otro lado, la existencia de varias áreas de oportunidad de cara al trabajo con el SN-PMR. De hecho, respecto a la situación de la comunicación dentro del SN-PMR.

Encontramos que no todas las entidades tienen un departamento de comunicación destinado a la GdR y que, aquellas que lo tienen, no cuentan con profesionales especializados en la temática.

Tampoco tienen un presupuesto específico destinado a la comunicación y los recursos técnicos son los mínimos indispensables. Además, no se realiza planificación estratégica en las instituciones (sólo tienen experiencia en el desarrollo de campañas específicas), ni llevan a cabo acciones de sistematización, monitoreo y evaluación de las acciones de comunicación por la falta de recursos técnicos y económicos.

En definitiva, respecto a la comunicación estratégica en relación a la GdR, las propias entidades responsables de la misma encuentran dificultades y problemáticas relacionadas con la formación de su personal, la falta de definición de los canales de comunicación para llegar de manera eficaz a un público diverso, y la necesidad de modernizar y agilizar los sistemas de comunicación interinstitucional creando una plataforma común de comunicaciones.

### 3. Descripción del Proyecto

---

El presente proyecto, cuyo título es “Fortalecimiento de las capacidades en comunicación estratégica para la gestión integral del riesgo del sistema nacional de prevención, mitigación y respuesta (SN- PMR)” de la República Dominicana se centra en dar soluciones a las demandas y necesidades del PNGIRD contempladas en su programa 4.1 de “Formación de Recursos Humanos” y su programa 1.2 de “Evaluación del riesgo y socialización”, con el fin de fortalecer y mejorar sus sistemas de información y comunicación estratégica para la Gestión Integral del Riesgo, que contribuyan a “mejorar las condiciones de seguridad de la población de República Dominicana y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural ante los riesgos existentes y desastres de origen natural o causados por el hombre que se puedan presentar en el territorio nacional” (OG).

Es por ello, que ASAD propone una acción cuyo objetivo principal (OE) es: “Fortalecer las capacidades técnicas y operativas del personal del SN-PMR y de otros actores clave en comunicación estratégica para la GdR a través de un plan de formación y de la creación e implementación de un equipo consultivo de comunicación que generen una “Estrategia de Comunicación y socialización del Riesgo de Desastres”.

Para responder a estos objetivos, nuestra lógica de intervención se articula en tres elementos fundamentales de la Comunicación Estratégica y que aspiran a solventar las principales problemáticas identificadas. Estas **acciones**, en síntesis, apuestan por:

- 1) La creación y fortalecimiento de mecanismos de coordinación y alianza para la comunicación estratégica interinstitucional del SN-PMR y el apoyo en la recopilación de lecciones aprendidas, buenas prácticas y otras fuentes documentales de interés que puedan ser divulgadas por canales eficaces;
- 2) La transmisión de capacidades técnicas/operativas en comunicación para la GdR a personal vinculado y/o responsable de los procesos de comunicación y difusión del SN-PMR y otros actores clave para que generen acciones de sensibilización y difusión mediante una planificación estratégica efectiva y eficaz; y
- 3) La celebración de una campaña nacional de comunicación y sensibilización de manera coordinada entre las entidades del SN-PMR y otras alianzas estratégicas del país que tenga un impacto positivo en la población dominicana.

El **objetivo general** del proyecto es:

**OG** Mejorar las condiciones de seguridad de la población de República Dominicana y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural ante los riesgos existentes y desastres de origen natural o causados por el hombre que se puedan presentar en el territorio nacional.

Por otra parte, el objetivo específico de la misma intervención es:

**OE** Fortalecer las capacidades técnicas y operativas del personal del SN-PMR y de otros actores clave en

comunicación estratégica para la GdR a través de un plan de formación y de la creación e implementación de un equipo consultivo de comunicación que generen una Estrategia de Comunicación y Socialización del Riesgo del Desastre.

Finalmente, los resultados planificados en el marco de la intervención son:

**R1** Aumentada la visibilidad, articulación y el grado de implicación y participación activa de las entidades del SN-PMR en acciones de comunicación y sensibilización para la GdR mediante la elaboración de una Estrategia de Comunicación y Socialización del Riesgo.

**R2** Aumentadas las capacidades técnicas y operativas en procesos de comunicación, sensibilización y GdR del personal seleccionado del SN-PMR y otros actores clave a través de un plan de formación en Comunicación Estratégica para la GdR.

**R3** Sociedad dominicana más informada ante los riesgos y desastres del país mediante una campaña nacional de comunicación para la GdR con enfoque de género, intergeneracional y de diversidad en equidad.

## 4. Tareas a desarrollar

---

Las tareas a desarrollar durante la consultoría son:

- Implementación del Plan de Comunicación del proyecto.
- Responsable del posicionamiento público y visibilidad de ASAD en la República Dominicana.
- Elaboración y difusión de noticias, piezas comunicacionales y relación con medios de comunicación.
- Organización de eventos.
- Establecimiento de alianzas estratégicas y sinergias de trabajo que faciliten la coordinación e implementación de actividades con los socios, incluyendo a contrapartes ministeriales, gobierno local, agencias del SN-PMR y organizaciones de la sociedad civil, academia y sector privado.
- Apoyo en la coordinación y supervisión de los productos comunicacionales del proyecto: Estrategia de Comunicación y socialización del Riesgo, Diagnóstico Comunicacional, Biblioteca Multimedia, Campaña de comunicación y sensibilización, y Sistematización de la experiencia.
- Realización de visitas de acompañamiento a entidades del SN--PMR para la correcta ejecución de los productos del proyecto.
- Apoyo en la planificación y ejecución técnica y financiera del proyecto y en garantizar el cumplimiento de las actividades bajo el enfoque de gestión por resultados (Monitoreo y evaluación, justificación e informes).
- Apoyo en la preparación de los informes requeridos sobre los avances de implementación del proyecto.

## 5. Actividades Principales de la Consultoría

---

1. Implementación de todas las actividades vinculadas al Plan de Comunicación del proyecto.

2. Elaboración del material de comunicación vinculado al posicionamiento de la organización.
3. Elaboración de material vinculado a la campaña nacional y su difusión.
4. Implementación de todas las actividades vinculadas a la campaña nacional.
5. Supervisión de la parte comunicacional de la Estrategia de Comunicación y socialización del Riesgo, Diagnóstico Comunicacional, Biblioteca Multimedia, Campaña de comunicación y sensibilización, y Sistematización de la experiencia.
6. Cumplimiento del sistema de monitoreo y seguimiento elaborado en el marco del proyecto, elaborando los informes pertinentes.
7. Preparación de informes de seguimiento para la entidad contratante, que tendrán que ser remitidos cada dos semanas.
8. Establecimiento de una comunicación continua y fluida con la dirección del Proyecto Fortalecimiento de las capacidades en Comunicación Estratégica para la Gestión Integral del Riesgo del Sistema Nacional de Prevención, Mitigación y Respuesta (SN- PMR) de la República Dominicana.
9. Otras actividades relevantes que pueden ser detectadas como necesarias por parte de los diferentes actores involucrados en la acción.

## 6. Requisitos

---

La persona candidata tiene la obligación de garantizar:

Formación académica:

- Licenciado/a superior en Comunicación o afines.
- Se valorará estudios superiores en maestría o postgrado en Gestión Integral del Riesgo de Desastre.

Formación Profesional:

- Mínimo 5 años de experiencia acreditable en puestos similares.
- Experiencia acreditable en gestión de procesos participativos institucionales.
- Experiencia acreditable en consultorías con productos y actividades similares a la presente.
- Experiencia en gestión e implementación de proyectos, preferiblemente desde el Enfoque de Marco Lógico.
- Experiencia en la elaboración de estrategias de comunicación, diseño de campañas y visibilización de proyectos.
- Experiencia en el diseño y ejecución de procesos de transmisión de capacidades, fortalecimiento institucional y formación.
- Experiencia en la elaboración de productos comunicacionales (institucionales, digitales, sociales y para el desarrollo).

Conocimientos profesionales y personales añadidos valorados:

- Gran capacidad de organización, planificación y cumplimiento de los plazos.
- Se valorarán conocimientos amplios de Género, Desarrollo y Enfoque Basado en Derechos Humanos.

- Amplio dominio de ofimática y TICs.
- Dominio de programas de diseño gráfico y web, de redes sociales, gestión de medios de comunicación y gestión de eventos.
- Conocimientos en dinámicas participativas y de trabajos previos para elaboración de estrategias participativas.
- Experiencia documentada en el diseño y levantamiento de campañas.
- Experiencia en organización de eventos.
- Identificación con los principios y metodologías de trabajo de ASAD.
- Motivación por el trabajo en el tercer sector.
- Facilidad para el trabajo en equipo, el establecimiento de sinergias y coordinación con equipos a distancia.
- Orientación a resultados con calidad en los procesos.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Deseable experiencia en gestión de mecanismos de coordinación interagenciales y/o interinstitucionales.
- Gran capacidad de integración en equipos ya conformados.
- Capacidad de sistematización de experiencias.

## 7. Presentación de candidaturas

---

La selección se realizará considerando las calificaciones profesionales y la capacidad técnica del consultor o de la consultora para realizar el trabajo de una forma oportuna y satisfactoria mediante la presentación del **currículum vitae detallado individual** y la realización de una entrevista personal.

La candidatura deberá ser acompañada por una **carta de motivación** del consultor o consultora. Finalmente se pedirán también los contactos de dos personas referentes con las que el consultor o la consultora haya previamente trabajado.

Todos estos documentos tendrán que ser enviados en formato electrónico a los siguientes correos: [gianni.dalmas@asad.es](mailto:gianni.dalmas@asad.es) y con copia a [asad@asad.es](mailto:asad@asad.es)

En el asunto del correo tendrá que ponerse: Consultoría para Oficial de comunicación de proyecto.



## 8. Resumen de las condiciones ofertadas

---

**Puesto:** Consultoría para Oficial de comunicación de proyecto.

**Jornada laboral:** En función de las necesidades propias de la consultoría.

**Lugar de trabajo:** Santo Domingo, República Dominicana.

**Tipo de relación:** Consultoría (convocatoria abierta para personas físicas con ciudadanía dominicana o extranjera con permiso de residencia).

**Contraprestación:** € 3,600 (incluye todas las retenciones de Ley).

**Fecha límite de envío de CV, carta de motivación, contactos de referencia:** 25 de junio de 2017, a las 23:59pm (hora de República Dominicana).

**Fecha de incorporación:** 3 de julio de 2017.

**Duración:** Hasta el 28 de agosto 2017.

A partir de un monto global acordado por ASAD y el consultor o la consultora, registrado en el contrato de servicios de consultoría se realizará el pago de sus honorarios en base al acuerdo que se especifique en el contrato, tras la negociación de las partes.

Estos pagos tendrán la retención del ITBIS y los descuentos de Ley basado en las disposiciones impositivas de la República Dominicana para personas físicas.

## 9. Consultas sobre los Términos de Referencia

---

Cada postulante podrá solicitar aclaraciones a los presentes TDR, o respecto a la naturaleza y los alcances del trabajo a ser desarrollados, mediante solicitud escrita dirigida a:

[asad@asad.es](mailto:asad@asad.es)

[gianni.dalmas@asad.es](mailto:gianni.dalmas@asad.es)

[fausto.estevez@asad.es](mailto:fausto.estevez@asad.es)

## 10. Observaciones

---

La persona consultora se compromete a tratar los Datos con la finalidad exclusiva de la realización del Servicio. Una vez realizada la prestación del servicio se compromete a devolver a ASAD los soportes donde se halle recogida toda la información.

Los Datos no podrán ser objeto de ningún tratamiento distinto a los previstos en este contrato, o a los estrictamente necesarios para la correcta ejecución del proyecto. Se compromete a no realizar ninguna cesión de los Datos. Ello, salvo que tal cesión fuese imprescindible para la efectiva prestación del Servicio, en

cuyo caso solicitará previa autorización de ASAD.

El informe, documentos y otros productos relacionados con la presente consultoría serán propiedad de ASAD, que se reservará la posibilidad de editarlos y/o publicarlos.

No obstante, se especificará la autoría de la persona/s responsable/s de la consultoría, que hayan elaborado los productos.

**ASAD**

[www.asad.es](http://www.asad.es)

C/Eugenio María de Hostos No. 305, Ciudad Colonial,

Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional,

República Dominicana. CP. 10210. RNC: G-18750844

Teléfono República Dominicana: + 1 829 723 7260

Granada, España

Teléfono España: + 34 631 341 174

[asad@asad.es](mailto:asad@asad.es)