

CONSULTORÍA PARA SISTEMATIZACIÓN DEL PROYECTO” FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO”

TÉRMINOS DE REFERENCIA

ORGANIZACIÓN: ASOCIACIÓN SOLIDARIA ANDALUZA DE DESARROLLO (ASAD)

DURACIÓN: 4 SEMANAS (UN MES)

UBICACIÓN: REPÚBLICA DOMINICANA

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO DEL SISTEMA NACIONAL DE PREVENCIÓN, MITIGACIÓN Y RESPUESTA (SN- PMR) DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

ÍNDICE

1. La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD)
2. Contexto
3. Descripción del Proyecto
4. Objetivos general y específicos de la consultoría
5. Productos esperados de la consultoría
6. Actividades Principales de la Consultoría
7. Etapas y cronograma de elaboración de la Estrategia Nacional de Comunicación y Socialización del Riesgo a Desastres
8. Requisitos
9. Presentación de las propuestas
10. Criterios de evaluación de las propuestas
11. Resumen de las condiciones ofertadas

12. Consultas sobre los Términos de Referencia

13. Observaciones

TÉRMINOS DE REFERENCIA CONSULTORÍA

1. La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD)

La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD) nace en Granada en 2005 como ONGD sin ánimo de lucro con el objetivo de contribuir a la justicia social a través de la promoción de los Derechos Humanos, su respeto y defensa, la lucha contra las causas de la pobreza y el fomento del desarrollo de los pueblos.

En ASAD apostamos por impulsar sociedades más democráticas y un desarrollo basado en la voluntad de las propias comunidades, tomando como base la solidaridad, la paz, la justicia social y la equidad de género. Es por eso que realizamos acciones de Educación y Cooperación para el Desarrollo donde la creatividad y la comunicación tienen un papel fundamental, ya que las consideramos factores clave para el empoderamiento y la participación activa de la ciudadanía global.

Las líneas transversales de trabajo de ASAD son:

- Derecho a la comunicación
- Equidad de género
- Sostenibilidad medioambiental
- Fortalecimiento de las instituciones

A nivel internacional, nuestro trabajo se caracteriza por el acompañamiento de procesos de empoderamiento comunitario como base para que los pueblos puedan lograr por sí mismos un auténtico desarrollo social. Para ello, identificamos y promovemos proyectos conjuntamente con organizaciones de los países socios; proyectos que están orientados a la defensa de los Derechos Humanos. Desde nuestro nacimiento, hemos cooperado en países como Guatemala, Cabo Verde, Camboya, Brasil, República Dominicana o Guinea Bissau.

A nivel local creemos que la Educación para el Desarrollo (EpD) y Sensibilización que realizamos en España es clave a la hora de que la población tome conciencia de la situación y de las causas de la desigualdad local y global. La EpD es la semilla que permite generar un verdadero cambio de mentalidad en las personas, ya que una sociedad informada y formada en temas de desarrollo y cambio social será proclive a comprometerse con la justicia tanto internacional como aquella que también nos falta en nuestros pueblos y barrios.

2. Contexto

La comunicación hoy día es una herramienta indispensable para cualquier entidad que quiera visibilizar su trabajo, dialogar con la sociedad y generar impacto. En este sentido, la planificación estratégica de la comunicación contribuye sustancialmente a conseguir los objetivos y fines de una organización, y en el caso de la comunicación para la Gestión de Riesgos (GdR) particularmente, a aumentar la eficacia en la prevención, mitigación y respuesta ante desastres para garantizar, de esta forma, “mejores condiciones de seguridad a la población y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural”, tal y como contempla el Plan Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres de 2011 (PNGIRD).

La República Dominicana es actualmente el octavo país del mundo con mayor vulnerabilidad al cambio climático y a los desastres naturales. El país se encuentra entre los más vulnerables en cuanto a impacto económico derivado de fenómenos climáticos como ciclones, sequías e inundaciones, según el Reporte de la Evaluación Global para la Reducción del Riesgo de Desastre 2015, de Naciones Unidas. Por ello, se considera fundamental mejorar su capacidad de respuesta y, para ello, es imprescindible que las entidades encargadas de la GdR estén fortalecidas en técnicas y herramientas para la comunicación estratégica, principalmente para lograr que sus mensajes y acciones tengan un mayor impacto en la población dominicana.

La comunicación estratégica en GdR en el país, sin embargo, presenta una serie de obstáculos. Uno de los aspectos más significativos es que no existe un conocimiento en profundidad de las preferencias y dinámicas de las diversas audiencias que conviven en el país. Por otro lado, no hay estudios concretos sobre el perfil de la audiencia dominicana; lo más aproximado que encontramos son estudios sociológicos o socioeconómicos, que reflejan que se trata de un país de ingreso medio, en vías de desarrollo y con grandes desigualdades sociales, lo que diversifica significativamente el uso de canales para acceder a la información y mensajes.

Aunque se puede observar que en el país existe un rico ecosistema de medios y canales de comunicación, esta diversidad y la falta de instrumentos de comunicación estratégica por parte del SN-PMR para dar respuesta a ella provoca que existan notables dificultades para socializar los contenidos y mensajes relacionados con la GdR.

Otro de los aspectos importantes es que la comunicación en el campo de la GdR es relativamente nueva en el país, por lo que muchas entidades que trabajan en la temática necesitan fortalecer sus conocimientos, herramientas y técnicas en este ámbito; lo que evidencia, por otro lado, la existencia de varias áreas de oportunidad de cara al trabajo con el SN-PMR. De hecho, respecto a la situación de la comunicación dentro del SN-PMR.

Encontramos que no todas las entidades tienen un departamento de comunicación destinado a la GdR y que, aquellas que lo tienen, no cuentan con personal profesionalizado especializado en la temática.

Tampoco tienen un presupuesto específico destinado a la comunicación y los recursos técnicos son los mínimos indispensables. Además, no se realiza planificación estratégica en las instituciones (sólo tienen experiencia en el desarrollo de campañas específicas), ni llevan a cabo acciones de sistematización, monitoreo y evaluación de las acciones de comunicación por la falta de recursos técnicos y económicos.

En definitiva, respecto a la comunicación estratégica en relación a la GdR, las propias entidades responsables de la misma encuentran dificultades y problemáticas relacionadas con la formación de su personal, la falta

de definición de los canales de comunicación para llegar de manera eficaz a un público diverso, y la necesidad de modernizar y agilizar los sistemas de comunicación interinstitucional creando una plataforma común de comunicaciones.

La comunicación hoy día es una herramienta indispensable para cualquier entidad que quiera visibilizar su trabajo, dialogar con la sociedad y generar impacto. En este sentido, la planificación estratégica de la comunicación contribuye sustancialmente a conseguir los objetivos y fines de una organización, y en el caso de la comunicación para la Gestión de Riesgos (GdR) particularmente, a aumentar la eficacia en la prevención, mitigación y respuesta ante desastres para garantizar, de esta forma, “mejores condiciones de seguridad a la población y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural”, tal y como contempla el Plan Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres de 2011 (PNGIRD).

La República Dominicana es actualmente el octavo país del mundo con mayor vulnerabilidad al cambio climático y a los desastres naturales. El país se encuentra entre los más vulnerables en cuanto a impacto económico derivado de fenómenos climáticos como ciclones, sequías e inundaciones, según el Reporte de la Evaluación Global para la Reducción del Riesgo de Desastre 2015, de Naciones Unidas. Por ello, se considera fundamental mejorar su capacidad de respuesta y, para ello, es imprescindible que las entidades encargadas de la GdR estén fortalecidas en técnicas y herramientas para la comunicación estratégica, principalmente para lograr que sus mensajes y acciones tengan un mayor impacto en la población dominicana.

La comunicación estratégica en GdR en el país, sin embargo, presenta una serie de obstáculos. Uno de los aspectos más significativos es que no existe un conocimiento en profundidad de las preferencias y dinámicas de las diversas audiencias que conviven en el país. Por otro lado, no hay estudios concretos sobre el perfil de la audiencia dominicana; lo más aproximado que encontramos son estudios sociológicos o socioeconómicos, que reflejan que se trata de un país de ingreso medio, en vías de desarrollo y con grandes desigualdades sociales, lo que diversifica significativamente el uso de canales para acceder a la información y mensajes.

Aunque se puede observar que en el país existe un rico ecosistema de medios y canales de comunicación, esta diversidad y la falta de instrumentos de comunicación estratégica por parte del SN-PMR para dar respuesta a ella provoca que existan notables dificultades para socializar los contenidos y mensajes relacionados con la GdR.

Otro de los aspectos importantes es que la comunicación en el campo de la GdR es relativamente nueva en el país, por lo que muchas entidades que trabajan en la temática necesitan fortalecer sus conocimientos, herramientas y técnicas en este ámbito; lo que evidencia, por otro lado, la existencia de varias áreas de oportunidad de cara al trabajo con el SN-PMR. De hecho, respecto a la situación de la comunicación dentro del SN-PMR.

Encontramos que no todas las entidades tienen un departamento de comunicación destinado a la GdR y que, aquellas que lo tienen, no cuentan con profesionales especializados en la temática.

Tampoco tienen un presupuesto específico destinado a la comunicación y los recursos técnicos son los mínimos indispensables. Además, no se realiza planificación estratégica en las instituciones (sólo tienen experiencia en el desarrollo de campañas específicas), ni llevan a cabo acciones de sistematización, monitoreo y evaluación de las acciones de comunicación por la falta de recursos técnicos y económicos.

En definitiva, respecto a la comunicación estratégica en relación a la GdR, las propias entidades responsables

de la misma encuentran dificultades y problemáticas relacionadas con la formación de su personal, la falta de definición de los canales de comunicación para llegar de manera eficaz a un público diverso, y la necesidad de modernizar y agilizar los sistemas de comunicación interinstitucional creando una plataforma común de comunicaciones.

3. Descripción del Proyecto

El presente proyecto, cuyo título es “Fortalecimiento de las capacidades en comunicación estratégica para la gestión integral del riesgo del sistema nacional de prevención, mitigación y respuesta (SN- PMR) de la República Dominicana” se centra en dar soluciones a las demandas y necesidades del PNGIRD contempladas en su programa 4.1 de “Formación de Recursos Humanos” y su programa 1.2 de “Evaluación del riesgo y socialización”, con el fin de fortalecer y mejorar sus sistemas de información y comunicación estratégica para la Gestión Integral del Riesgo, que contribuyan a “mejorar las condiciones de seguridad de la población de República Dominicana y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural ante los riesgos existentes y desastres de origen natural o causados por el hombre que se puedan presentar en el territorio nacional” (OG).

Es por ello, que ASAD propone una acción cuyo objetivo principal (OE) es: “Fortalecer las capacidades técnicas y operativas del personal del SN-PMR y de otros actores clave en comunicación estratégica para la GdR a través de un plan de formación y de la creación e implementación de un equipo consultivo de comunicación que generen una “Estrategia de Comunicación y socialización del Riesgo del Desastres”.

Para responder a estos objetivos, nuestra lógica de intervención se articula en tres elementos fundamentales de la Comunicación Estratégica y que aspiran a solventar las principales problemáticas identificadas. Estas **acciones**, en síntesis, apuestan por:

- 1) La creación y fortalecimiento de mecanismos de coordinación y alianza para la comunicación estratégica interinstitucional del SN-PMR y el apoyo en la recopilación de lecciones aprendidas, buenas prácticas y otras fuentes documentales de interés que puedan ser divulgadas por canales eficaces;
- 2) La transmisión de capacidades técnicas/operativas en comunicación para la GdR a personal vinculado y/o responsable de los procesos de comunicación y difusión del SN-PMR y otros actores clave para que generen acciones de sensibilización y difusión mediante una planificación estratégica efectiva y eficaz; y
- 3) La celebración de una campaña nacional de comunicación y sensibilización de manera coordinada entre las entidades del SN-PMR y otras alianzas estratégicas del país que tenga un impacto positivo en la población dominicana.

El **objetivo general** del proyecto es:

OG Mejorar las condiciones de seguridad de la población de República Dominicana y proteger su patrimonio económico, social, ambiental y cultural ante los riesgos existentes y desastres de origen natural o causados por el hombre que se puedan presentar en el territorio nacional.

Por otra parte, el objetivo específico de la misma intervención es:

OE Fortalecer las capacidades técnicas y operativas del personal del SN-PMR y de otros actores clave en comunicación estratégica para la GdR a través de un plan de formación y de la creación e implementación de un equipo consultivo de comunicación que generen una Estrategia de Comunicación y Socialización del Riesgo del Desastre.

Finalmente, los resultados planificados en el marco de la intervención son:

R1 Aumentada la visibilidad, articulación y el grado de implicación y participación activa de las entidades del SN-PMR en acciones de comunicación y sensibilización para la GdR mediante la elaboración de una Estrategia de Comunicación y Socialización del Riesgo.

R2 Aumentadas las capacidades técnicas y operativas en procesos de comunicación, sensibilización y GdR del personal seleccionado del SN-PMR y otros actores clave a través de un plan de formación en Comunicación Estratégica para la GdR.

R3 Sociedad dominicana más informada ante los riesgos y desastres del país mediante una campaña nacional de comunicación para la GdR con enfoque de género, intergeneracional y de diversidad en equidad.

4. Objetivos General y Específicos de la Consultoría

Los presentes Términos de referencias pretender enmarcarse en el objetivo general siguiente de la consultoría:

OG Elaboración de una sistematización del proyecto, capaz de brindar información sobre los tres resultados principales de la intervención y las actividades llevadas a cabo en el marco de la misma.

Al mismo tiempo los objetivos específicos de la asistencia técnica son:

OE1 Identificar y rescatar los elementos más significativos que se hayan generados a partir de la ejecución del proyecto, y que hayan contribuido a aumentar la visibilidad, articulación, implicación y participación activa de las entidades involucradas en la acción, a través de un incremento de las capacidades de las instituciones involucradas y de la sociedad dominicana en general.

OE2 Generar un proceso de reflexión sobre los resultados establecidos y logrados en el marco de la intervención para brindar los cambios que se han generado en el marco de la acción de cooperación, involucrando los actores que han protagonizado la implementación.

5. Productos de la consultoría

Los productos esperados del desarrollo de la consultoría son:

1. Propuesta técnica y cronograma de ejecución actualizado, teniendo en cuenta las indicaciones de la entidad contratante.
2. Elaboración de una propuesta metodológica en base a la cual llevar a cabo la sistematización de las experiencias construidas a lo largo del proceso de implementación.
3. Presentación de un índice específico del documento de sistematización.
4. Elaboración de documentos de análisis para la sistematización que tendrán que incluir las indicaciones de la entidad contratante.
5. Entrevistas a los actores claves que han participado a la acción.
6. Elaboración de fichas de sistematización de las actividades tenidas en la ejecución de la acción.
7. Elaboración del documento de sistematización.
8. Presentación del informe final de sistematización.

6. Actividades Principales de la Consultoría

1. Reuniones con la entidad contratante para acotar plan de trabajo y cronograma de la consultoría.
2. Elaboración de una metodología de trabajo consistente y coherente con los resultados requeridos.
3. Entrega de una estructura que articulará el trabajo de sistematización.
4. Elaboración de fichas de análisis de la información.
5. Creación de dinámicas participativas para llevar a cabo el proceso de entrevista a los actores claves que han participado en la acción.
6. Participación a actividades en el marco del proyecto.
7. Levantamiento de entrevistas.
8. Documento de sistematización.
9. Anexos al documento de sistematización.
10. Presentación del documento final que recoge todo proceso de sistematización.
11. Colaboración en la difusión del documento de sistematización a través de los canales adecuados.

7. Etapas y cronograma del desarrollo de la sistematización del proyecto

Para el proceso de sistematización del proyecto “Fortalecimiento de las capacidades en Comunicación Estratégica para la Gestión Integral del Riesgo de Sistema Nacional de Prevención, Mitigación y Respuesta (SN-PMR) de la República Dominicana” se proponen las siguientes etapas principales:

La **primera etapa** del proceso corresponde a la elaboración de un plan de trabajo para la creación de una propuesta que se ajuste completamente a las necesidades e intereses de la entidad contratante. Por esta razón, partiendo de la propuesta de consultoría seleccionada, se incluirán a través de una serie de reuniones entre la entidad contratante y la consultoría seleccionada todos los cambios relevantes para tener un documento completo que sea la hoja de ruta de toda la consultoría. Esta etapa cuenta también con la revisión de la documentación pertinente al proyecto (documentos de formulación y anexos) así como información de actividades ya realizadas en la implementación del mismo) y de toda la bibliografía oportuna que se alinee con las áreas del diagnóstico. Esta fase se concluirá con la elaboración de un plan final y un cronograma definitivo de trabajo. La primera etapa incluye también la elaboración de dos elementos fundamentales, cuales la elaboración de una propuesta metodológica y también la creación de una estructura sólida alrededor de la cual moldear el informe de sistematización.

La **segunda etapa** contempla la elaboración de todo el material fundamental para llevar a cabo la sistematización, material que contempla la elaboración de fichas de análisis de la información y de la metodología usada para llevar a cabo el proceso de entrevistas y de dinámicas para recolectar la información más relevante generada gracias a los diferentes actores involucrados en el proceso. También en el marco de la segunda fase el apoyo del personal de ASAD responsable de la intervención será fundamental. Siempre en el marco de la segunda etapa será de fundamental importancia participar a todas las actividades que se estén llevando a cabo en el marco del proyecto. Partiendo de los insumos derivados de los diferentes pasos previos, será posible generar el documento de sistematización de la intervención. Esa etapa se cierra con la misma elaboración del informe de sistematización. El documento final tendrá que recoger todas las aportaciones de la entidad contratante.

La **tercera etapa** se concentra en la socialización de la sistematización, a través de una presentación oficial y la difusión de la misma que tendrá que llevarse a cabo con la entidad contratante.

Cronograma	2017			
	1 Semana	2 Semana	3 Semana	4 Semana
Reuniones evaluación de Propuesta Técnica				
Propuesta metodológica				

Propuesta de estructura del documento de sistematización				
Diseño de los materiales (elaboración de fichas de análisis y dinámicas)				
Participación a actividades y levantamiento de entrevistas.				
Entrega de la sistematización				
Presentación y difusión de la sistematización				
Comunicación continua con la entidad contratante				
Otras Actividades Relevantes				

8. Requisitos

La persona candidata tiene la obligación de garantizar:

- Calidad de los materiales elaborados, especialmente en relación a la propuesta metodológica, en relación a las fichas para el levantamiento de las entrevistas y documentos de análisis de las actividades.
- Calidad del documento final de sistematización del proyecto.
- Calidad de las conclusiones técnicas y conocimiento técnico, por lo tanto, en el sector de intervención.
- Credibilidad y legitimidad de la información proporcionada.
- Conocimiento del contexto, costumbres, tradiciones y marco jurídico del país.

Formación académica:

- Licenciado/a superior en ciencias políticas/comunicación o afines.
- Se valorarán estudios superiores en maestría o postgrado en Gestión Integral del Riesgo de Desastre.

- Se valorarán estudios superiores en maestría o postgrado en Cooperación Internacional al Desarrollo y Gestión de los Proyectos.
- Se valorarán estudios superiores en maestría o postgrado en Estudios de Género.

Formación Profesional:

- Mínimo 5 años de experiencia acreditable en los procesos de seguimiento y evaluación de proyectos en cooperación internacional para el desarrollo.
- Experiencia acreditable en gestión de procesos participativos institucionales.
- Experiencia acreditable en consultorías con productos y actividades similares a la presente.

Conocimientos profesionales y personales añadidos valorados:

- Gran capacidad de organización, planificación y cumplimiento de los plazos.
- Se valorarán conocimientos amplios de Género, Gestión por Resultados y Enfoque Basado en Derechos Humanos.
- Conocimientos en dinámicas participativas.
- Identificación con los principios y metodologías de trabajo de ASAD.
- Motivación por el trabajo en el tercer sector.
- Amplio dominio de ofimática y TIC's.
- Facilidad para el trabajo en equipo, el establecimiento de sinergias y coordinación con equipos a distancia.
- Capacidad de análisis y sistematización de experiencias.
- Deseable experiencia en gestión de mecanismos de coordinación interagenciales y/o interinstitucionales.

9. Presentación de las propuestas

La selección se realizará considerando las calificaciones profesionales y la capacidad técnica del consultor o de la consultora, las puntuaciones de los trabajos realizados recientemente y la capacidad para realizar el trabajo de una forma oportuna y satisfactoria (currículum vitae detallado individual, resaltando las experiencias similares a la contenida en la propuesta).

Adicionalmente, para completar el proceso de concurrencia de selección, cada consultor o consultora presentará una propuesta técnica y financiera para realizar el trabajo descrito en los presentes TDR.

La propuesta técnica consistirá en un breve perfil del consultor o de la consultora, una propuesta de plan de trabajo, la propuesta metodológica y un cronograma conforme a los criterios indicados en estos términos de referencia.

La propuesta económica consistirá en un desglose preliminar de los costos para la realización del trabajo. No serán tomadas en cuenta propuestas que no incluyan el detalle presupuestario de todos los gastos necesarios para llevar a cabo la consultoría.

La propuesta deberá ser acompañada por una carta de motivación del consultor o consultora.

Finalmente se pedirán también los contactos de dos personas referentes con las cuales el consultor o la consultora ha previamente trabajado.

Todos estos documentos tendrán que ser enviados en formato electrónico a los siguientes correos:

asad@asad.es
gianni.dalmas@asad.es

En el asunto del correo electrónico para enviar la propuesta tendrá que ponerse: "Consultoría para sistematización proyecto FN-PMR 2017".

10. Criterios de evaluación de las propuestas

En caso de que sea un equipo, se evaluará que el consultor principal cuente con el 70% de los requisitos.

La evaluación de los candidatos y las candidatas se realizará tomando en cuenta los criterios de selección y sus respectivas puntuaciones, presentados en el siguiente cuadro, que hace referencia a la valoración del CV:

criterio	Descripción	Puntuación Máxima
A	Formación Académica: <ul style="list-style-type: none"> ● Licenciado/a superior en ciencias políticas, comunicación o afines _ _ _ _ _ 9 puntos ● Profesionales de otras carreras _ _ _ _ _ 5 puntos ● Maestría o postgrado en Gestión de riesgos a desastres, Cooperación Internacional para el Desarrollo, Estudios de Género _ _ _ _ _ +6 Puntos 	15
B	Mínimo 5 años de experiencia acreditable en procesos de gestión, seguimiento y evaluación de proyectos de cooperación internacional: <ul style="list-style-type: none"> ● Menos de 5 años _ _ _ _ _ 0 puntos ● 5-10 años _ _ _ _ _ 12 puntos ● 11 años o más _ _ _ _ _ 15 puntos 	15

C	Experiencia acreditable en gestión de procesos participativos institucionales: <ul style="list-style-type: none"> • Sin experiencia _____ 0 puntos • Menos de 2 Procesos _____ 3 puntos • De 3 a 5 procesos _____ 8 puntos • 6 o más procesos _____ 12 puntos 	12
D	Experiencia acreditable en consultorías con productos y actividades similares a la presente: <ul style="list-style-type: none"> • Una (1) Consultoría _____ 5 puntos • De 2 a 3 años consultorías _____ 8 puntos • 4 o más consultorías _____ + 4 puntos 	12
E	Conocimientos Adicionales Conocimientos amplios de Género y Desarrollo _____ 1 punto Enfoque Basado en Derechos Humanos _____ 1 punto Ofimática y TIC's _____ 1 punto Conocimiento del enfoque de Gestión por Resultados _____ 1 punto Gran capacidad de organización, planificación y cumplimiento de los plazos ___ 1 punto Capacidad de sistematización de experiencias _____ 1 punto	6
F	Propuesta Técnica La propuesta incluye al menos todos los productos que requieren estos TDR ___ 6 Puntos La propuesta describe el proceso con el cual serán alcanzados los productos, citando las actividades, y elaborando una propuesta metodológica consistente _____ 6 puntos La propuesta incluye una estimación de costos por actividades y/o productos ___ 6 puntos La propuesta incluye un cronograma que responda al plazo disponible para obtener los productos _____ 6 puntos Consistencia de la propuesta entre sus partes _____ 6 puntos	30
G	Propuesta económica Buenas proporción entre servicio proporcionado y presupuesto _____ 5 puntos Inclusión de todas las partidas necesarias para llevar a cabo la consultoría _____ 5 Puntos	10
TOTAL		100

El proceso relacionado con las entrevistas incluirá a un máximo de tres personas que serán las que alcancen la mejor evaluación inicial en base al perfil presentado en su CV, ejemplos de sistematizaciones desarrolladas previamente, propuesta técnica y económica.

11. Resumen de las condiciones ofertadas

Puesto: Consultor/a para la sistematización del proyecto “Fortalecimiento de las capacidades en comunicación estratégica para la gestión integral del riesgo del sistema nacional de prevención, mitigación y respuesta (SN- PMR) de la República Dominicana”

Jornada laboral: En función de las necesidades propias de la consultoría.

Lugar de trabajo: Santo Domingo, República Dominicana.

Tipo de relación: Consultoría.

Contraprestación: euros A discutir en base a disponibilidad en el Proyecto y propuesta técnico-financiera aprobada.

Fecha límite de envío de CV, propuestas técnicas y económicas, ejemplos de estrategias desarrolladas previamente, contactos de referencia: 24 de julio de 2017, a las 23,55h. (Hora de República Dominicana)

Fecha de incorporación: 01 de agosto de 2017.

Duración: 4 semanas

A partir de un monto global acordado por ASAD y el/la consultor/a, registrado en el contrato de servicios de consultoría se realizará el pago de sus honorarios en base al acuerdo que se especifique en el contrato, tras la negociación de las partes.

Estos pagos tendrán la retención del ITBIS y los descuentos de Ley basado en las disposiciones impositivas de la República Dominicana para personas física.

12. Consultas sobre los Términos de Referencia

Cada postulante podrá solicitar aclaraciones a los presentes TDR, o respecto a la naturaleza y los alcances del trabajo a ser desarrollados, mediante solicitud escrita dirigida a:

asad@asad.es

gianni.dalmas@asad.es

Se podrán enviar preguntas hasta el día hasta el día 20 de julio de 2017. Se responderán desde ASAD todas las preguntas que apliquen en un plazo no mayor de 2 días.

13. Observaciones

La persona consultora se compromete a tratar los datos con la finalidad exclusiva de la realización del Servicio. Una vez realizada la prestación del servicio se compromete a devolver a ASAD los soportes donde se halle recogida toda la información.

Los Datos no podrán ser objeto de ningún tratamiento distinto a los previstos en este contrato, o a los estrictamente necesarios para la correcta ejecución del proyecto. Se compromete a no realizar ninguna cesión de los Datos. Ello, salvo que tal cesión fuese imprescindible para la efectiva prestación del Servicio, en cuyo caso solicitará previa autorización de ASAD.

El informe, documentos y otros productos relacionados con la presente consultoría serán propiedad de ASAD, que se reservará la posibilidad de editarlos y/o publicarlos.

No obstante, se especificará la autoría de la persona/s responsable/s de la consultoría, que hayan elaborado los productos.

ASAD

www.asad.es

C/Eugenio María de Hostos No. 305, Ciudad Colonial,
Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional,
República Dominicana. CP. 10210. RNC: G-18750844
Teléfono República Dominicana: + 1 829 723 7260
Granada, España
Teléfono España: + 34 631 341 174
asad@asad.es