



## **Términos de Referencia:**

**“Convocatoria asistencias técnicas:  
Reportajes audiovisuales sobre los  
Objetivos de Desarrollo Sostenible en  
Granada”**

**Organización:** Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo

**Presentación de propuestas:** antes del 31 de octubre de 2016

**Proyecto:** “Activ-Arte: comunicación global, arte y transformación local” OED080/2014

## La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo - ASAD

La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD) nace en Granada en 2005 como ONGD sin ánimo de lucro con el objetivo de contribuir a la justicia social a través de la promoción de los Derechos Humanos, su respeto y defensa, la lucha contra las causas de la pobreza y el fomento del desarrollo de los pueblos.

En ASAD apostamos por impulsar sociedades más democráticas y un desarrollo basado en la voluntad de las propias comunidades, tomando como base la solidaridad, la paz, la justicia social y la equidad de género. Es por eso que realizamos acciones de Educación y Cooperación para el desarrollo donde la creatividad y la comunicación tienen un papel fundamental, ya que las consideramos factores clave para el empoderamiento y la participación activa de la ciudadanía global.

Las líneas transversales de trabajo de ASAD son:

- Derecho a la comunicación
- Equidad de género
- Sostenibilidad medioambiental
- Fortalecimiento de las instituciones

A nivel internacional, nuestro trabajo se caracteriza por el acompañamiento de procesos de empoderamiento comunitario como base para que los pueblos puedan lograr por sí mismos un auténtico desarrollo social. Para ello, identificamos y promovemos proyectos conjuntamente con organizaciones de los países socios; proyectos que están orientados a la defensa de los Derechos Humanos. Desde nuestro nacimiento, hemos cooperado en países como Guatemala, Cabo Verde, Camboya, Brasil, República Dominicana o Guinea Bissau.

A nivel local creemos que la Educación para el Desarrollo (EpD) y la Sensibilización que realizamos en España es clave a la hora de que la población tome conciencia de la situación y de las causas de la desigualdad local y global. La Educación para el Desarrollo es la semilla que permite generar un verdadero cambio de mentalidad en las personas, ya que una sociedad informada y formada en temas de desarrollo y cambio social será proclive a comprometerse con la justicia tanto internacional como aquella que también nos falta en nuestros pueblos y barrios.

## Contexto:

Andalucía es muy activa en el ámbito de la EpD, así como en la Cooperación Internacional. Este compromiso se traduce en el amplio número de proyectos y actividades que se financian y desarrollan. Acciones que, a su vez, son canalizadas a través de los instrumentos normativos y de planificación propios de las instituciones andaluzas. Con la finalidad de contribuir a la armonización de las políticas y actuaciones en materia de EpD, estos medios orientan los objetivos, las prioridades y las líneas a seguir por parte de los distintos actores implicados.

En colaboración y de una forma complementaria a las políticas de EpD puestas en marcha por las instituciones de gobierno andaluzas, existe una experimentada sociedad civil organizada que desarrolla su actividad en este ámbito: la EpD. Es reseñable el trabajo que realiza la Coordinadora Granadina de ONGD y las más de 30 ONGD que operan en Granada.

En el trabajo por la equidad de género existen, en la provincia de Granada, 302 asociaciones de mujeres (Instituto Andaluz de la Mujer, 2012). Entre sus objetivos se encuentran la consecución de la igualdad real entre hombre y mujeres a nivel educativo, laboral, cultural, familiar y asociativo, así como la sensibilización del total de la población granadina por incorporar los valores de igualdad, tolerancia y respeto. Hay además numerosas organizaciones que trabajan la sensibilización medioambiental en Granada, como el Mercao Social o Ecologistas en Acción. Estas organizaciones granadinas dedican sus esfuerzos a mostrar que las formas de relación con el medio natural, los hábitos de consumo y la gestión eficiente de los residuos pueden hacerse de una forma mucho más respetuosa que como se hace actualmente.

La diversidad cultural tampoco es ajena al trabajo de las ONG granadinas como que la entienden como una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora.

Frente a esta implicación de la sociedad civil organizada en Andalucía, la comunicación está monopolizada por varios medios, convirtiéndola en unilateral, considerando a lectores, oyentes y espectadores como si fueran receptores pasivos de la información. El pluralismo y la objetividad de los medios de comunicación también se echa en falta por parte de la población: 3 de cada 10 andaluces no cree que haya un canal de televisión políticamente neutral, mientras que 8 de cada 10 están convencidos de que existe un control político sobre los temas de corrupción. La valoración de la objetividad de medios de comunicación como la televisión ha caído entre los andaluces de un 5,93 en 2009 a un 5,33 en 2013, mientras la radio no sale mejor parada, pasando su valoración de 6,45 a 6,18. La presencia femenina en los contenidos informativos televisivos está lejos del equilibrio ya que intervienen 1 vez de cada 4 veces. El sexismo es manifiesto "siempre" para un 28% de las personas y se reproduce "a veces" para otro 25%, lo que supone que es una realidad para más del 50% de las personas consultadas en el Barómetro Audiovisual de Andalucía de 2010.

Sin embargo, y dado el alto grado de impacto social que alcanzan, los medios de comunicación juegan un papel decisivo como elemento transformador. Es necesario considerar otro tipo de medios, aquellos no centrados en la dinámica empresarial, donde los miembros de la sociedad y los grupos sociales organizados puedan empoderarse para generar sus propias informaciones y expresar así su opinión.

## Descripción del Proyecto:

Este proyecto persigue implicar a la población granadina en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de una metodología innovadora, dinámica y participativa; más concretamente, se espera elaborar una campaña de comunicación dirigida a, al menos, 2.140 granadinos y granadinas y que será realizada por 45 profesionales, voluntariado, personas en prácticas, periodistas y comunicadores/as de Granada participantes en las diferentes actividades del proyecto.

Para ello, se plantea trabajar en cuatro áreas complementarias:

- La sensibilización para la acción de la ciudadanía de Granada mediante una campaña que contempla acciones de calle, proyección de cortos elaborados por organizaciones del tercer sector, charlas y proyecciones en centros educativos, acciones de incidencia, etc.
- La EpD mediante formaciones en comunicación de guerrilla, teatro de calle, Artivismo, la producción obras audiovisuales y micronarrativas, que facilitarán la realización de

producciones propias que expongan claramente las consecuencias del desequilibrio Norte-Sur, incorporando a los medios de comunicación locales en la tarea de sensibilizar a la opinión pública y promoviendo el desarrollo de redes para que los medios de comunicación y los agentes sociales involucrados en la consecución de los ODS se puedan nutrir de información alternativa y de calidad.

- La investigación para el desarrollo a través de la elaboración de un Informe sobre la situación de los ODS en Granada, que incluya propuestas para una agenda para el Desarrollo Humano Sostenible post 2015 de lo local a lo global, y
- La incidencia a través de la web y de las estrategias de comunicación para el cambio social de las que se apropiará el personal de ONG y ONGD y el voluntariado vinculado al proyecto. Las personas participantes dispondrán de herramientas comunicativas para el cambio social y de nuevas formas más efectivas para contar las causas de la pobreza, la justicia social y la visión de otros países y colectivos en esta coyuntura de crisis, consiguiendo así la continuidad tanto de los resultados como de los procesos de aprendizaje significativos en equidad de género.

**Objetivo General:** Incrementar el conocimiento, la comprensión y la adhesión de la sociedad andaluza hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de estrategias y herramientas de comunicación para el cambio social con enfoque de género.

**Objetivo Específico:** Empoderar a la ciudadanía granadina para movilizarse y comprometerse con los ODS mediante una campaña con enfoque de género realizada por 45 profesionales del tercer sector, voluntariado, estudiantes y comunicadores/as de Granada.

#### **Resultados esperados:**

1. Al 14º mes se habrá contribuido a formar a 85 personas del tercer sector y del ámbito de la comunicación para trasladar sus mensajes de difusión, denuncia, movilización y EpD, desde la creatividad y la innovación.
2. Al 14º mes documentadas por los y las participantes experiencias exitosas de lucha contra la pobreza, justicia social e inclusión de la visión de otros países y colectivos mediante 1 informe, 6 creaciones colectivas, 3 audiovisuales y 1 corto.
3. Al 14º mes 2.000 personas sensibilizadas en relación al potencial transformador de los ODM mediante la realización de las acciones de calle, coloquios en IES, acciones en la universidad y la difusión de los productos de comunicación generados.
4. Al 14º mes sistematizados y difundidos los aprendizajes que hayan ayudado a hacer más igualitarias las relaciones entre las mujeres y los hombres recogiendo las condiciones que han contribuido y las que han dificultado su empoderamiento.

#### **Objetivo de la consultoría:**

El proyecto contempla entre sus actividades la realización de al menos 4 reportajes audiovisuales (piezas de corta duración: no más de 6 minutos) que, a través de los testimonios y experiencias de colectivos, personas, empresas, organizaciones del tercer sector granadino o ciudadanía, ponga en valor los Objetivos de Desarrollo Sostenible. **Esta puesta en valor se realizará al vincular los ODS (nivel global) con las problemáticas de la ciudadanía granadina (nivel local), continuando el trabajo desarrollado por el proyecto al elaborar una serie de ensayos sobre temáticas relacionadas con los ODS, a saber:**

- **Feminización de la pobreza**
- **Mi cuerpo, mis normas (incluida la violencia machista)**
- **Consumo crítico y responsable**
- **Crisis de valores (educación) y participación ciudadana**
- **Migraciones**
- **Cuidados / Cadena global de cuidados**

Para ello, se convoca a los Agentes de desarrollo locales, comunicadores/as, redactores/as, y personas interesadas a enviar sus propuestas para el desarrollo de los reportajes sobre alguna de las temáticas señaladas. Las propuestas serán evaluadas, seleccionadas y producidas. Cada una de las piezas no deberá exceder los 6 minutos de duración. Las piezas formarán parte de un documental final, que será compilado por el equipo de comunicación de ASAD. Los y las autoras serán reconocidos en los créditos del mismo.

El resultado final será un recurso educativo en abierto con licencia de uso Creative Commons.

## Presentación de propuestas:

Las propuestas deberán enviarse a [oscar.martinez@asad.es](mailto:oscar.martinez@asad.es) con copia [comunicacion@asad.es](mailto:comunicacion@asad.es) hasta **31 de Octubre**, incluido.

Para dudas o consultas escribir a [oscar.martinez@asad.es](mailto:oscar.martinez@asad.es)

El planteamiento de las mismas podrá hacerse en dos modalidades:

- **Propuesta Completa:** que incluye redactor/a y operador/a o montador/a.
- **Propuesta de Redacción:** en este caso, ASAD facilitará a una persona para operar con la cámara y el montaje y la partida presupuestaria será dividida entre dos personas.

El contenido de las propuestas debe incluir, al menos, los siguientes apartados:

- Temática
- Planteamiento
- Colectivos reflejados
- Contactos existentes
- Propuesta de guión
- Medios técnicos a emplear (en el caso de modalidad completa).
- Calendario de realización

- Breve currículum de la persona o personas participantes con datos de contacto. (E-mail, Teléfono).

Se Indicara expresamente si se trata de propuesta Completa o de Redacción.

## Metodología de trabajo:

Tras la selección de las propuestas, que será comunicada a las personas responsables de las mismas **el 4 de Noviembre**, se conformarán los equipos de creación y producción para cada una de las piezas.

En el caso de **Propuesta Completa** el trabajo abarcará las siguientes fases:

- Investigación – documentación por parte de los equipos de las propuestas seleccionadas
- Envío de informe pre-rodaje explicando la labor de documentación, la información obtenida, los contenidos seleccionados para incluir en la pieza y el plan de rodaje.
- Comentarios y sugerencias por parte de ASAD.
- Rodaje.
- Visionado conjunto con el Departamento de Comunicación de ASAD (1 jornada para todos los proyectos)
- Presentación de la primera versión acabada del montaje y visionado conjunto con el Departamento de Comunicación de ASAD
- Comentarios y sugerencias por parte de ASAD
- Entrega de la versión final de las piezas en formato de Alta Definición

En el caso de las **Propuestas de Redacción** seleccionadas, el trabajo abarcará las siguientes fases:

- Formación del equipo con la persona redactora que presenta la propuesta y un operador/a y montador/a facilitada por el equipo de Asad.
- Investigación – documentación por parte de los equipos de las propuestas seleccionadas
- Envío de informe pre-rodaje explicando la labor de documentación, la información obtenida, los contenidos seleccionados para incluir en la pieza y el plan de rodaje.
- Comentarios y sugerencias por parte de ASAD.
- Rodaje.
- Visionado conjunto con el Departamento de Comunicación de ASAD (1 jornada para todos los proyectos)
- Presentación de la primera versión acabada del montaje y visionado conjunto con el Departamento de Comunicación de ASAD
- Comentarios y sugerencias por parte de ASAD
- Entrega de la versión final de las piezas en formato de Alta Definición

La **fecha límite de entrega** del master final en HD máxima calidad para ambas propuestas será el **28 de Noviembre de 2016**.

Éste habrá de entregarse en sede para su cesión y copiado. De no entregarse en esa fecha, quedarán anulados los términos de concesión de la Asistencia.

## Condiciones de la Asistencia:

**Lugar de trabajo:** Granada.

**Tipo de relación:** Asistencia Técnica.

**Honorarios:**

- **Propuesta Completa:** Cada pieza contará con un presupuesto de 550,00€ brutos
- **Propuesta de Redacción:** Cada una de las dos personas participantes en producción de la pieza: persona que presenta y acompaña la propuesta y persona que facilita Asad con capacidades de operador/a y montaje, contará con un presupuesto de 275,00€ brutos

Los honorarios serán devengados previa presentación de los productos (Propuesta Completa o Propuesta de Redacción) y la factura correspondiente, como sigue:

- 100% tras la entrega de la versión final de la pieza en formato de Alta Definición.

## Observaciones:

*La persona consultora se compromete a tratar los Datos con la finalidad exclusiva de la realización del Servicio. Una vez realizada la prestación del servicio se compromete a devolver a ASAD los soportes donde se halle recogida toda la información.*

*Los Datos no podrán ser objeto de ningún tratamiento distinto a los previstos en este contrato, o a los estrictamente necesarios para la correcta ejecución del proyecto. Se compromete a no realizar ninguna cesión de los Datos. Ello, salvo que tal cesión fuese imprescindible para la efectiva prestación del Servicio, en cuyo caso solicitará previa autorización de ASAD.*

*El informe, documentos y otros productos relacionados con la presente asistencia técnica serán propiedad de ASAD, que se reservará la posibilidad de editarlos y/o publicarlos. No obstante, se especificará la autoría de la persona/s responsable/s de la consultoría, que hayan elaborado los productos.*

**ASAD**

[www.asad.es](http://www.asad.es)

C/Alhóndiga, 6, 3ºE. CP. 18001. Granada, España. CIF: G-18750844

Móvil España: + 34 631 341 174

asad@asad.es