



CURRÍCULO FORMATIVO PARA COMUNICADORES/AS BARRIALES

**ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
Y EQUIDAD DE GÉNERO**

PROYECTO

**ACTIVARTE POR LA SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL Y LA EQUIDAD,
COMUNICANDO DESDE LOS BARRIOS**

INTRODUCCIÓN AL CURRÍCULO FORMATIVO

El programa formativo que se describe en este documento se enmarca dentro del proyecto ActivArte por la sostenibilidad ambiental y la equidad, comunicando desde los barrios, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación y realizado por la Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD). En concreto, aquí se detallan los contenidos sobre sostenibilidad ambiental con enfoque feminista que se impartirán en cada uno de los cuatro cursos que conforman el currículo formativo para comunicadores barriales del proyecto ActivArte:

- Artivismo por el medio ambiente con enfoque feminista
- Fotoperiodismo ambiental con enfoque feminista
- Videoactivismo ambiental con enfoque feminista
- Ciberactivismo por el medio ambiente con enfoque feminista

El principal objetivo del proyecto ActivArte es incrementar el conocimiento, la comprensión y la adhesión de la sociedad andaluza hacia la sostenibilidad ambiental y la equidad de género en el marco los ODS, a través de estrategias y herramientas de comunicación para el cambio social. Se pretende fortalecer las capacidades de los participantes brindando formación en diversas técnicas para conformar una campaña de sensibilización realizada por personas vinculadas al tercer sector, voluntariado y estudiantes.

La propuesta formativa en sostenibilidad ambiental atiende a los resultados de un trabajo previo de diagnóstico con colectivos en el marco de este proyecto ActivArte por la sostenibilidad ambiental y la equidad, en el que se identificaron las principales preocupaciones sobre medio ambiente y sostenibilidad de una serie de colectivos sociales de Granada.

Las personas destinatarias de esta formación son principalmente personas vinculadas con el activismo y el tercer sector, quienes obtendrán herramientas y técnicas de comunicación relacionadas con el artivismo, la fotografía, el video, y las redes sociales; con el objetivo de mejorar la incidencia política de sus mensajes y conseguir mejores resultados a través de sus productos de comunicación.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer los conocimientos sobre sostenibilidad ambiental y equidad de género de los y las participantes de las formaciones, así como promover la creación de producciones que incidan en el cambio social a través de herramientas de comunicación, en concordancia con el propósito del proyecto “ActivArte por la Sostenibilidad Ambiental y la Equidad, comunicando desde los barrios”.

1. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL CON ENFOQUE FEMINISTA

El contenido de esta unidad didáctica se replicará en cada uno de los cuatro cursos que componen el proyecto ActivArte, con ligeras modificaciones y adaptaciones según las temáticas.

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

- 1.1 Crisis ambiental y límites del sistema. Conexiones entre lo global y lo local.
- 1.2 Conflictos e injusticias ambientales. Concepto de deuda ecológica.
- 1.3 Movilizaciones y activismo ambiental: las luchas por la justicia ambiental.
- 1.4 Vías y visiones alternativas: decrecimiento, “buen vivir”, ecodesarrollo.
- 1.5 Ecofeminismos
- 1.6 El caso de Granada: problemáticas locales y posibilidades de incidencia política.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las características fundamentales de la crisis ecológica basada en los límites ambientales del sistema, estableciendo vínculos entre la escala global y la local.
- Describir los principales conflictos e injusticias ambientales provocadas por la crisis ecológica, y los movimientos de resistencia y activismo que surgen como respuesta.
- Prestar especial atención al movimiento ecofeminista como vía de transformación de los conflictos ambientales.
- Analizar el caso de Granada y las conexiones con la escala global: la problemática de la contaminación atmosférica urbana y su relación con el cambio climático.
- Incorporar la perspectiva de sostenibilidad en las producciones colectivas de comunicación para el cambio social.

1.1 CRISIS AMBIENTAL Y LÍMITES DEL SISTEMA. CONEXIONES ENTRE LO LOCAL Y LO GLOBAL

Cada vez hay más consenso en que nuestras sociedades están sumergidas en una crisis ambiental caracterizada por el agotamiento de los recursos y la saturación de los ecosistemas. El modelo de producción y consumo está llegando a picos de consumo de recursos no renovables como los minerales metálicos o el petróleo, así como disminuyendo alarmantemente la disponibilidad de recursos renovables como el agua. Paralelamente, los ecosistemas se saturan y entran en dinámicas de no regeneración por las actuaciones como la agricultura intensiva con agroquímicos o la sobrepesca.

La Huella Ecológica es la medida del impacto de las actividades humanas sobre la naturaleza, representada por la superficie necesaria para producir los recursos y absorber los impactos de dicha actividad. Esta superficie suma la tierra productiva (o biocapacidad) necesaria para los cultivos, el pastoreo y el suelo urbanizado, zonas pesqueras y el área de bosque requerida para absorber las emisiones de CO₂ de carbono que los océanos no pueden absorber. Tanto la biocapacidad como la Huella Ecológica se expresan en una misma unidad: hectáreas globales (hag).

A través de la historia, la capacidad de la naturaleza para absorber el impacto del desarrollo humano ha tenido límites. En tiempos pasados, la contaminación y otras presiones desembocaron, sobre todo, en el deterioro de los ambientes locales. Pero hoy, además, hemos forzado a escala

planetaria los límites de la resiliencia de la naturaleza. Por tanto, el agotamiento y la saturación son la consecuencia inmediata y futura de este modelo de desarrollo basado en los combustibles fósiles que ha superado nuestra capacidad de carga, por lo que nuestro metabolismo social es claramente insostenible, lo que genera cada vez más conflictos sociales vinculados a los factores ambientales, denominados conflictos socio-ambientales.

Estos conflictos, cuya caracterización y conceptualización se desarrollan en apartados posteriores, resultan un ejemplo paradigmático de las conexiones entre escalas locales y globales de la crisis ambiental: mientras son las dinámicas globales generadas por el modelo de producción y consumo las que generan gran parte de las problemáticas ambientales contemporáneas, éstas se sufren a nivel local, y sus impactos deben ser gestionados por las comunidades afectadas.

1.2 CONFLICTOS E INJUSTICIAS AMBIENTALES: CONCEPTO DE DEUDA ECOLÓGICA

Esta crisis ambiental y sus conflictos derivados tienen un componente importante de desigualdad en cuanto a responsabilidad de su origen, y en cuanto al balance de costes y beneficios de los daños ambientales. Es decir, existe una relación inversa entre las poblaciones y regiones del planeta que tienen mayor responsabilidad en estas dinámicas depredadoras con el ambiente, y las poblaciones más afectadas. Esta situación se visibiliza en el concepto de deuda ecológica, definida como la responsabilidad que tienen los

países industrializados del Norte, principalmente sus instituciones, élites económicas y sus corporaciones, por la apropiación gradual y control de los recursos naturales así como por la destrucción del planeta causada por sus patrones de consumo y producción.

En este contexto, los países del Sur se convierten en las principales víctimas de los problemas ambientales globales y regionales, y las élites económicas y grandes corporaciones serían las responsables principales. En palabras de Enrique Leff, la deuda ecológica “pone al descubierto la parte más grande y hasta ahora sumergida del iceberg del intercambio desigual entre países ricos y pobres, es decir, la destrucción de la base de recursos naturales de los países del Sur, debido a la racionalidad económica global que ha sobrexplotado su naturaleza, degradado su ambiente y empobrecido a sus pueblos”.

1.3 MOVILIZACIONES Y ACTIVISMO AMBIENTAL: LAS LUCHAS POR LA JUSTICIA AMBIENTAL

Para abordar la cuestión de la justicia ambiental, lo primero es considerar que el concepto tiene dos vertientes: la de movimiento social y la de enfoque analítico a los problemas ambientales. El concepto hace referencia al derecho de todas las personas, independientemente de su raza, etnia, clase o género, a vivir en un ambiente limpio, saludable y seguro.

El concepto como tal surge en los Estados Unidos en los años 80 del siglo XX, cuando se em-

pieza a observar cómo los trabajadores pobres y pertenecientes a “minorías” racializadas (afroamericanos y latinos), estaban más expuestos a los impactos ambientales de los pesticidas tóxicos, las industrias contaminantes y los residuos peligrosos. Es decir, los vertederos y depósitos de residuos peligrosos se situaban más cerca de los barrios pobres racializados. (Origen del movimiento “Not in my backyard”).

Con el desarrollo de los movimientos de protesta por la justicia ambiental en todo el mundo, el concepto se utiliza ahora globalmente. Al estudiar precisamente los movimientos por la justicia ambiental en EUA y analizar qué están demandando exactamente, David Schlosberg define los elementos básicos de la justicia ambiental, que posteriormente han sido desarrollados por otros autores como Martínez-Alier.

Estos elementos son:

- **Distribución:** Demanda de igualdad y equilibrio en la distribución de los riesgos e impactos ambientales, frente a los beneficios obtenidos en un conflicto ambiental.
- **Reconocimiento:** De la diversidad de experiencias posibles dentro de las comunidades afectadas, así como de sus contextos y significados culturales.
- **Participación:** Exigen una participación más amplia en los procesos formales e informales de toma de decisiones que afectan a sus ambientes y sus comunidades.
- **Capacidades:** Visibilizar el derecho del desarrollo de capacidades para una vida libre y digna (con esto enlazamos con los autores mencionados anteriormente).

- Por tanto, las luchas por la justicia ambiental se entienden como procesos de comunidades afectadas por conflictos ambientales en las que se demandan los cuatro elementos anteriores.

1.4 VÍAS Y VISIONES ALTERNATIVAS:

DECRECIMIENTO, BUEN VIVIR, TRANSITION NETWORKS

Dentro del espectro de propuestas de modelos alternativos de funcionamiento social y económico, se pueden destacar dos ejemplos que han ganado relevancia y aceptación en los últimos años: el Decrecimiento y el Buen Vivir.

Serge Latouche explica que el decrecimiento, es un proyecto político que consiste en construcción, tanto en el Norte como en el Sur, de sociedades convivenciales autónomas y ahorrrativas, rechazando así la idea del crecimiento por el crecimiento, o el crecimiento como objetivo central de nuestras sociedades. Este proyecto toma en serio la palabra sostenible, cuyo trasfondo sería un proceso de decrecimiento material y de reconsideración de la riqueza basado en nuevos indicadores de viabilidad ecológica y de justicia social. Supone cambiar el “bien-tener” por el “bien-estar”, consumir menos y auto-producir e intercambiar más. Y esta transformación iría acompañada del círculo virtuoso de las 8 R: Reevaluar, Reconceptualizar, Reestructurar, Redistribuir, Relocalizar, Reducir, Reutilizar, Reciclar.

En este sentido, Latouche habla de reevaluar y reconceptualizar la educación; de reestructurar las relaciones sociales e producción; de redistri-

buir la tierra y recuperar el desierto otorgando la agricultura productiva a la agricultura campesina y biológica, respetuosa con los ciclos naturales y ecosistemas; de relocalizar haciendo una firme apuesta por lo local: cooperativas de autogestión, comunidades agrícolas, asociaciones de ocio, bancos de tiempo, servicios comunes de barrio, guarderías de padres, tiendas de autoconsumo, comercio justo y solidario, bancos de crédito mutuo.

Es decir, volver a la autogestión de la sociedad por parte de sus miembros, articulando resistencia y disidencia, “retejer de noche el tejido social que la globalización desteje de día”; de reducir la huella ecológica con urgencia, consumiendo menos (transporte, residuos y el consumo de energía) y eliminando del mercado cosas inútiles e incluso perjudiciales; de reducir y reciclar, luchando contra el despilfarro y la cultura de lo pasado de moda y la última tecnología.

Mientras el decrecimiento tiene su origen y centro de desarrollo en Europa, el Buen Vivir se origina en la tradición de pensamiento de las culturas andinas de Bolivia y Ecuador, en concreto de los pueblos aymara y kichwa, respectivamente. En la última década, la idea de buen vivir ha emergido con fuerza, especialmente en América Latina, tras su incorporación en las reformas constitucionales de Ecuador y Bolivia. La alusión al buen vivir en ambos referentes constitucionales es, por un lado, un reconocimiento a la naturaleza pluricultural de estos estados; y, por otro, una forma de saldar una deuda con aquellas poblaciones indígenas.

La noción de buen vivir parte, por tanto, de culturas ancestrales en las que predomina la cosmovisión ecocéntrica, y en las que se propone

recuperar un sentido más territorial de mantener una conexión con el entorno que suministra, condiciona y posibilita la vida de un grupo humano. El problema que surge precisamente con la propuesta del Buen Vivir es la dificultad de adaptar los principios que guían la vida en comunidad y las economías colaborativas ancestrales de la región andina, a las sociedades contemporáneas insertas en el mercado global. Además, tanto el gobierno de Ecuador como el de Bolivia han “cooptado” en cierto modo el concepto de buen vivir y se apropian del mismo para legitimar políticas de destrucción de la naturaleza de corte “neo-extractivista”, por lo que es un concepto en constante revisión por parte de los movimientos sociales y la academia latinoamericana en la actualidad.

Ya que tanto el decrecimiento como el buen vivir han sido criticados por quedarse más en un ámbito teórico y propositivo que por el éxito de sus aplicaciones políticas, finalizaré este apartado con la idea de visibilizar propuestas de cambio que están teniendo cierto éxito en sus aplicaciones prácticas de transformación socioambiental. En concreto, describiré brevemente la iniciativa de los movimientos de transición o transition networks.

Estos movimientos de transición son una respuesta de ciertas comunidades al declive de la era industrial, marcada por el pico del petróleo y el agotamiento de los combustibles fósiles. Según su propia web, “el Movimiento de Transición es el esfuerzo colectivo de comunidades y personas cada día, que optan por organizarse para hacer frente de manera creativa al desafío del Pico del Petróleo, el Cambio Climático y la Crisis Económica, desarrollando iniciativas en sus comunidades (barrios, pueblos, islas, vecin-

darios, ciudades...) que aumentan la capacidad de supervivencia y bienestar, en la perspectiva de los importantes cambios que vamos a vivir en los próximos años, como consecuencia de la decreciente disponibilidad de las materias energéticas fósiles, el declive general de los recursos naturales y la alteración del clima”.

El movimiento se originó con algunas comunidades pioneras en Inglaterra e Irlanda que decidieron reducir su huella de carbono de manera integrada e inclusiva; para incrementar así su capacidad de resistencia ante el cambio fundamental que acompañará al pico del petróleo. El Modelo de Transición es un conjunto disperso de prácticas y principios que se han ido construyendo a lo largo del tiempo a través de la observación y la experimentación de comunidades que crearon resiliencia local y redujeron las emisiones de carbono. Dentro de la heterogeneidad de experiencias, se pueden destacar varios ejes de trabajo que se resumen en los siguientes indicadores de transición de una comunidad:

- Porcentaje de alimento producido localmente
- Cantidad de moneda local en circulación como porcentaje de la moneda total en circulación
- Número de empresas de propiedad local
- Distancia media al lugar de trabajo por parte de los trabajadores de la población
- Distancia media al trabajo de los trabajadores que viven en la población pero que trabajan fuera
- Porcentaje de energía producida localmente
- Cantidad de materiales de construcción renovables

- Proporción de bienes esenciales que son manufacturados en la comunidad o a una distancia dada.
- Proporción de residuos compostables y compostada realmente.

Es interesante consultar en su web transition-network.org la gran cantidad de experiencias exitosas¹ y las interacciones y sinergias entre las distintas iniciativas, destacando como una alternativa real a los modelos dominantes de producción y consumo, aunque siguen siendo iniciativas puntuales y que actúan a una escala local muy limitada aún.

1.5 ECOFEMINISMOS COMO VÍA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Estas vías transformadoras y luchas de base por la sostenibilidad ambiental y de la vida, conectan directamente con algunas de las corrientes que componen los movimientos y las propuestas ecofeministas. Podemos entender el ecofeminismo como un conjunto heterogéneo y diverso de interacciones entre el activismo y la academia, que pone el foco de su denuncia en el modelo socio-económico y cultural capitalista

¹ Varias ciudades y más de 100 comunidades en todo el mundo han iniciado ya sus propios viajes hacia la relocalización. Por ejemplo, y a nivel de ciudad, Portland, en Oregón (550.000 habitantes), acaba de publicar su informe inicial del Pico del Petróleo para ser refrendado mediante consulta pública. En el Reino Unido, un creciente número de comunidades aguardan expectantes el trabajo de planificación del descenso de energía iniciado en Kinsale en Irlanda y proseguido por Totnes en Devon.

y patriarcal, en concreto en las diversas formas de explotación que se ejercen contra las mujeres y contra la naturaleza, y las interacciones entre éstas.

Las corrientes ecofeministas hacen hincapié en la necesidad de replantear las dinámicas políticas y económicas dominantes en nuestras sociedades, que van contra las bases materiales que sostienen la vida, poniendo en valor la ética de los cuidados y la recuperación de los lazos entre las personas y la naturaleza.

Según esta perspectiva, es necesario dar un giro a la situación histórica de sociedad androcentrista, haciendo conocedoras a las mujeres del funcionamiento de su cuerpo y de las afectaciones desiguales de la contaminación ambiental según el género. Todavía en 2019 una gran parte de la población desconoce que los síntomas del infarto de miocardio son diferentes en mujeres que en hombres.

Dentro de los datos globales que confirman los distintos tipos de contaminación ambiental que afectan de manera significativa a la población, las mujeres se ven más afectadas por los contaminantes ambientales debido a su mayor proporción de materia grasa, como bien explica la endocrinóloga Carmen Valls, ya que sus cuerpos actúan como bioacumuladores de tóxicos.

La contaminación química se encuentra muy presente en nuestra vida cotidiana, pesticidas, dioxinas de incineradoras, herbicidas, productos de cosmética, tickets de la compra, es decir, están en todas partes. Según diversos informes de la OMS existen más de 800 compuestos sospechosos de afectaciones ambientales en nuestra vida cotidiana.

Por todo ello, consideramos que el enfoque ecofeminista es clave para enfrentar los problemas ambientales contemporáneos, y a su vez, proponer vías de transformación sostenible en nuestras sociedades. Tanto desde el ecofeminismo, como desde la economía feminista, se pone el foco en este conflicto capital/vida y se resalta la necesidad de situar el cuidado, tanto de las personas como del medio natural, en el centro de la organización política, social y económica.

1.6 EL CASO DE GRANADA: POSIBILIDADES DE INCIDENCIA POLÍTICA

El Informe de Medio Ambiente de 2018 de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, confirma que Granada y su área metropolitana siguen siendo de los lugares de la comunidad con mayor cantidad de días con situaciones no admisibles de contaminación atmosférica. En materia de ruidos es evidente que un porcentaje mayoritario de la población urbana andaluza (el 70% en la ciudad de Granada) sufre niveles de contaminación por ruido por encima de lo que la OMS determina como Nivel de Malestar Fuerte (55 dBA).

La degradación y el olvido de algunos espacios urbanos y los crecientes problemas socioeconómicos a los que se enfrenta parte de la población de la ciudad conllevan la disminución en la calidad de vida y la salud de estas personas, lo que constituye, por tanto, un problema ambiental de primer orden. Igualmente dañino es el tráfico de los vehículos que funcionan con motor de combustión, el efecto del paso diario de coches por las calles de Granada supone la principal fuente

de contaminación química y de ruido en nuestra ciudad. Otro problema ambiental de gran importancia es la degradación del espacio público y los paisajes periurbanos.

A pesar de la magnitud de los problemas señalados, en el Estudio General de Opinión Pública de Andalucía (Egopa) de 2018, los problemas medioambientales continuaban apareciendo en los últimos puestos, respecto a la clasificación de los problemas de la sociedad andaluza a nivel personal.

A partir de estos datos generales, queda constatada la importancia de realizar intervenciones sobre la concienciación y sensibilización ambiental en el contexto granadino, que es uno de los grandes objetivos de este proyecto. En este sentido, las tareas ligadas a la concienciación y sensibilización sobre problemáticas ambientales ya no son patrimonio exclusivo de los colectivos ecologistas, sino que cada vez más asociaciones de distinta índole se interesan por estas temáticas.

Sin embargo, éste es aún un proceso incipiente. En palabras de Javier Egea, de Ecologistas en Acción Granada, “los colectivos barriales en Granada se interesan por el medio ambiente sólo cuando les afecta directamente”. Es decir, no se percibe una preocupación que comparta el tejido asociativo granadino a nivel estructu-

ral, sino que hay movilizaciones coyunturales por temas concretos. Por ejemplo, respecto al tema de la contaminación del aire, que es un problema importante en Granada, no hay movilizaciones porque “es un problema que no se ve”. Aún no se ha legitimado como problema social el tema de la contaminación atmosférica en la capital granadina, a pesar de que las estadísticas muestran números preocupantes.

Con el objetivo de precisar y concretar la información en la medida de lo posible, en el diagnóstico del proyecto ActivArte en 2017, se identificaron de forma preliminar las principales problemáticas ambientales que atañen a los movimientos sociales urbanos en Andalucía, y en concreto en la ciudad de Granada, con el objetivo de trabajarlas como temáticas centrales en cada uno de los cuatro cursos a realizar en el marco del proyecto.

Las principales temáticas identificadas son las siguientes:

- Contaminación atmosférica
- Pobreza energética
- Alimentación sostenible y saludable
- Movilidad urbana y peatonalización
- Zonas verdes y de esparcimiento en la naturaleza

METODOLOGÍA DEL CURSO

La metodología propuesta para las sesiones formativas sobre sostenibilidad ambiental con enfoque feminista estará basada en la exposición de los contenidos temáticos de una forma dinámica y participativa en cada una de las formaciones sobre herramientas de comunicación. Los contenidos se propondrán al alumnado de forma abierta para fomentar el intercambio y la construcción colectiva de conocimientos, pero partiendo de las necesidades y problemáticas identificadas en el diagnóstico del proyecto.

Esta metodología está basada en dinámicas de intervención, en continuos procesos de retro-alimentación con el alumnado y una reflexión activa constante, con el objetivo de que sea una formación vivencial donde la experiencia del alumnado esté en el centro del proceso.

Asimismo se aplicará un enfoque coeducativo, partiendo del principio de la igualdad entre sexos y la no discriminación por razón de sexo e incorporando en igualdad de condiciones las realidades y la historia de las mujeres y de los hombres para educar en la igualdad desde la diferencia.

Para llevar a cabo las sesiones formativas se utilizarán materiales de apoyo como textos, videos, fotografías, campañas en redes sociales, relacionadas con el activismo ambiental, en concordancia con las herramienta de comunicación de cada curso; mientras que las sesiones de asesoría se llevarán a cabo participando de forma colaborativa con el alumnado de cada curso en la elaboración de los productos audiovisuales respectivos.



HERRAMIENTAS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Además de los elementos básicos de exposición de contenidos como presentaciones de diapositivas, fotos, videos y páginas web; se utilizarán ejemplos de campañas comunicativas de activismo ambiental, ya sean de corte activista, de fotografía o de video, para inspirar al alumnado diferentes formas de incluir el enfoque de sostenibilidad en los productos de comunicación.

RECURSOS WEB Y FUENTES DOCUMENTALES:

- Cálculo de huella ecológica: <http://www.tuhuellaecologica.org/>
- Contaminación atmosférica: <https://www.lavanguardia.com/natural/20191017/471032097262/polucion-20-veces-agencia-europea-de-medio-ambiente-julio-diaz.html>
https://www.granadahoy.com/granada/Granada-metropolitana-respira-aire-contaminado-peor-calidad-Espana_0_1368763403.html
- Contexto local de Granada:
<http://catedrahidralia.ugr.es/la-pobreza-energetica-en-granada-desde-una-perspectiva-multi-disciplinar/>
https://www.granadahoy.com/granada/Granada-zonas-verdes-toda-Espana_0_413059060.html
http://csaludable.ugr.es/pages/unidad_calidad_ambiental/movilidad_sostenible/movilidad-sostenible
<https://ampagomezmoreno.wordpress.com/2013/11/18/no-me-toques-la-olla/>
- Sobre crisis ambiental y deuda ecológica: <http://www.revista-critica.com/la-revista/monografico/analisis/283-la-crisis-ambiental-y-la-deuda-ecologica> <http://www.accionecologica.org/deuda-ecologica/>
- Ecofeminismos: <http://www.nyeleni.org/spip.php?article67>
- <https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/INFE1010110149A>
- Decrecimiento: <https://iniciativadebate.org/2012/09/20/teoria-del-decrecimiento/>
- Campañas Greenpeace: <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/>
- Cómo cambiar el mundo (Trailer): <https://www.youtube.com/watch?v=r1xaSuNSe84>
- Obsolescencia Programada: comprar, tirar, comprar: <http://www.rtve.es/television/documentales/comprar-tirar-comprar/>

BIBLIOGRAFÍA

- **Acosta, Alberto (2012).** El Buen Vivir. Sumak Kawsay, una oportunidad para imaginar otros mundos. Barcelona, Icaria.
- **Bosch, A., Carrasco, C., Grau, E. (2005).** Verde que te quiero violeta. Encuentros y desencuentros entre feminismo y ecologismo. en Enric Tello, La Historia cuenta, Barcelona: El Viejo Topo.
- **Escobar, Arturo (2014).** La invención del desarrollo. UniCauca.
- **Garrido, Francisco (2012).** Crisis, democracia y decrecimiento. UniJaen.
- **Herrero, Yayo (2008).** El ecofeminismo como herramienta de transformación, CTXT.
- **Latouche, Serge (2006).** La apuesta por el decrecimiento. Icaria.
- **Leff, Enrique (2003).** La ecología política en América Latina: un campo en construcción. Sociedad e Estado, Brasilia ,16(1/2), 17-40.
- **Martínez Alier, Joan (2004).** El ecologismo de los pobres. Conflictos ambientales y lenguajes de valores. Barcelona, Icaria.
- **Naredo, José Manuel (2007).** La reconciliación virtual entre economía y ecología en el nuevo desarrollismo ecológico. Papeles de relaciones ecosociales y cambio global, nº 100.
- **Olea, Nicolás, (2019).** Libérate de Tóxicos. Granada, España: Editorial Rba.
- **Pérez, Amaia (2014).** Subversión feminista de la economía. Madrid. Traficantes de Sueños.
- **Robbins, Paul (2012).** Political Ecology: A Critical Introduction. Oxford: Wiley-Blackwell.
- **Vivas, Esther (2012).** Soberanía alimentaria, una perspectiva feminista. El Viejo Topo.

PROYECTO

ACTIVARTE POR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y LA EQUIDAD,
COMUNICANDO DESDE LOS BARRIOS

CURSOS



ARTIVISMO POR EL MEDIO AMBIENTE CON ENFOQUE FEMINISTA

PROGRAMACIÓN

En el curso: “Acciones teatrales de calle para el cambio social” se abordarán las nuevas dramaturgias al servicio del cambio social, el teatro urbano, la práctica escénica, el cuerpo como herramienta de transformación y forma de expresión, así como experiencias teatrales grupales. Además, pondremos en práctica lo aprendido a través de una producción artista que versará sobre la contaminación atmosférica en la ciudad de Granada.

OBJETIVOS

- Adquirir herramientas vinculadas con las artes escénicas que nos permitan abordar la temática del proyecto con la distancia necesaria para desvincularnos de nuestra propia situación, nuestro entorno inmediato y alcanzar, al tiempo, una mirada más objetiva para trabajar.
- Replantear las dinámicas políticas y económicas dominantes en nuestras sociedades, que van contra las bases materiales que sostienen la vida.
- Adquirir conocimientos sobre sostenibilidad ambiental y ecofeminismo.
- Entender el cuerpo, el movimiento y el gesto, como motores imprescindibles a la hora de valorar o conocer las distintas culturas, así como la conexión entre las mismas.
- Conseguir profundizar en el carácter ritual inherente a cada cultura, con el fin de establecer vínculos. Respetar y subrayar la diferencia como un valor que enriquece nuestro paisaje cultural, abundando en la interacción y los sucesivos puntos de encuentro que posibilita el arte como expresión de los distintos pueblos.
- Crear y ejecutar una acción de carácter artista que consiga concienciar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de una sociedad que se enfrenta al cambio climático.
- Conocer los principios fundamentales del artivismo.
- Crear propuestas dramatúrgicas artivistas.

- Interpretar y participar en acciones grupales e individuales de teatro de calle.
- Aprender los lenguajes escénicos propios del teatro de realidad-ficción.
- Adquirir conocimientos ligados a la producción activista.
- Formas y modos de comunicación para la acción social:
 1. Hacer de nuestro cuerpo una herramienta y capacidad para saber hablar a través de sus distintos lenguajes.
 2. Técnicas básicas de teatro.
 3. Capacidad para crear historias para su posterior interpretación.
 4. Capacidad para escuchar e interpretar y redireccionar deseos.
 5. Canalizar energía y coreografiar movimientos.

CONTENIDOS

- I. CONCEPTO DE ARTIVISMO
- II. PRÁCTICA ESCÉNICA
- III. EXPERIENCIAS GRUPALES
- IV. CREACIÓN DE ACCIÓN : “VUELTA ATRÁS”
 1. Problemática
 2. Objetivos de la acción y estrategia
 3. Contenidos y guión
 4. Acción. Espacio de desarrollo. Temporalización
- V. NUEVAS DRAMATURGIAS AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD
- VI. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL TEATRO URBANO: Entrenamiento de calle.
 1. Espacio escénico.
 2. Público.
 3. Ritmo.
 4. Fases: Conecto-Muestro-Emociono-Transformo (Mensaje).
- VII. EL CUERPO COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACION Y FORMA DE EXPRESIÓN
- VIII. SOMOS CREADORAS NO INTERPRETES
- IX. PRODUCCIÓN ARTIVISTA

Como sabemos la acción activista tiene que venir de la mano de una clara producción que contemple:

 1. Objetivos claros y detalle preciso de los contenidos.
 2. Determinación de las funciones entre las/los componentes de la acción.
 3. Determinación del marco legal en el que se encuadra la acción así como las respuestas y salidas también legales en caso de posibles complicaciones.
 4. Presupuesto claro. Determinado por los contenidos de la acción.
 5. Determinación clara de los resultados de la o las acciones.
- IX. DESARTIVISMO

METODOLOGÍA

Planteamos el curso desde la creatividad. Con una participación continua del alumnado en la creación de los contenidos y la aclaración de conceptos. La participación también es física en movimiento a través del entrenamiento teatral, que con la realización en directo dimensionamos físicamente la realidad y los conceptos clave.

Dinámicas de grupos paritarios. Con un lenguaje inclusivo y con ejemplos de acciones de mujeres activistas y con juegos de estereotipos. Siempre a través de la participación directa de las alumnas y alumnos.

Una vez planteados los objetivos de la campaña, trabajamos en grupo adquiriendo el lenguaje escénico. Salimos a la calle con una idea predeterminada y experimentamos individualmente como observadoras de nuestra sociedad. Ahora ya somos voyeur de nuestro propio mundo.

-**Gramática de la percepción**- Una manera distinta de observar y escuchar con el fin de analizar, investigar y entender las razones del comportamiento humano.

A partir de estas experiencias y una vez asumidos los pros y contras de nuestra campaña, analizamos por grupos la creación dramaturgica. Los grupos exponen su propuesta a las demás alumnas y elegimos una de las propuestas, asimilando elementos de todas las demás. Por último, confeccionamos entre todas nuestra acción.

1. ARTIVISMO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

OBJETIVOS

- Replantear las dinámicas políticas y económicas dominantes en nuestras sociedades, que van contra las bases materiales que sostienen la vida.
- Adquirir Conocimientos sobre sostenibilidad ambiental y ecofeminismo.
- Conseguir profundizar en el carácter ritual inherente a cada cultura, con el fin de establecer vínculos. Respetar y subrayar la diferencia como un valor que enriquece nuestro paisaje cultural, abundando en la interacción y los sucesivos puntos de encuentro que posibilita el arte como expresión de los distintos pueblos.
- Conocer los principios fundamentales del artivismo

CONTENIDOS

- Concepto de Artivismo.
- Creación de Acción teatral : “VUELTA ATRÁS”
 1. Problemática
 2. Objetivos de la acción y estrategia
 3. Contenidos y guión
 4. Acción. Espacio de desarrollo. Temporalización
- Nuevas dramaturgias al servicio de la sociedad.
- Somos creadoras NO intérpretes.
- Sostenibilidad ambiental y Ecofeminismos. Principios fundamentales.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: principios fundamentales del activismo

Duración 60 minutos

Explicamos las distintas manifestaciones artivistas en el mundo y debatimos el concepto de artivismo con las participantes. Para ello nos ayudamos de videos de trabajos de distintos colectivos. Haciendo hincapié en el trabajo de ASAD-CAU y en colectivos feministas latinoamericanas.

ACTIVIDAD 2: principios fundamentales del ecofeminismo y la sostenibilidad ambiental

Duración 120 minutos

Explicación de los distintos conceptos medioambientales y el origen de los ecofeminismos.

ACTIVIDAD 3: creación de propuesta dramatúrgica artivista

Duración 60 minutos

Dividimos en cuatro grupos a las participantes y les pedimos la creación de un guión para una acción futura. Para ello generamos un grupo de ayuda técnica (profesorado) para que se cumplan los objetivos y ejes transversales en cualquier acción artivista de ASAD.

2. LENGUAJES ESCÉNICOS Y CREACIÓN ARTIVISTA

OBJETIVOS

- Crear y ejecutar una acción de carácter activista que consiga concienciar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de una sociedad que se enfrenta al cambio climático.
- Crear propuestas dramáticas activistas.
- Aprender los lenguajes escénicos propios del teatro de realidad-ficción.
- Formas y modos de comunicación para la acción social:
 1. Hacer de nuestro cuerpo una herramienta y capacidad para saber hablar a través de sus distintos lenguajes
 2. Técnicas básicas de teatro
 3. Capacidad para crear historias para su posterior interpretación
 4. Capacidad para escuchar e interpretar y redireccionar deseos. Canalizar energía y coreografiar movimientos

CONTENIDOS

- Práctica escénica y experiencias grupales. Principales características del teatro urbano.
- Entrenamiento de calle: Método de entrenamiento Animasur:
 1. Espacio escénico.
 2. Público.
 3. Ritmo.
 4. Fases: Conecto-Muestro-Emociono-Transformo (Mensaje).
- El cuerpo como herramienta de transformación y forma de expresión.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: creación y debate de la acción activista

Duración 120 minutos

Cada uno de los grupos expone a las demás su espectáculo. Poco a poco vamos creando un solo guión. Fruto de la síntesis de todos los grupos. En este trabajo debatimos sobre género. Sostenibilidad ambiental y ecofeminismos y sobre la adecuación de los contenidos al guión propuesto.

ACTIVIDAD 2: técnica teatral

Duración: 80 minutos

Las participantes caminan por una supuesta ciudad. Y la facilitadora recrea situaciones diferentes, que tienen que ir superando. Para ello combinaremos los planos y los distintos ritmos de trabajo. Trabajando la escucha entre ellas y la relación de nuestro cuerpo con el medio.

3. ENTRENAMIENTO

OBJETIVOS

- Entender el funcionamiento del método de entrenamiento. Dirigido al ensayo teatral. Practicar técnicas teatrales de escucha y ritmo.

CONTENIDOS

- Experiencias grupales. El cuerpo como herramienta de transformación y expresión

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: técnica teatral: metodo de entrenamiento

Duración: 5 horas

A partir de este momento trabajamos con el método de entrenamiento de Animasur. Que consiste en una combinación serial de números a los que corresponde una acción y una música determinada. En este método vamos generando poco a poco una coreografía y una Performance. Por lo tanto creamos el SHOW.

4. ACTUACIÓN Y REFLEXIÓN

OBJETIVOS

- Ejecutar una acción artivista. Sentir la experiencia de actuar delante del grupo. Para sentirte artista

CONTENIDOS

- Práctica escénica y experiencias grupales

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: actuaciones en directo

Actuamos en una o dos plazas. Para ello nos reunimos previamente y generamos un plan de acción. Una vez terminada la representación nos dirigimos al siguiente lugar.

ACTIVIDAD 2: reflexión y debate y desartivismo

Después de un lógica “ VUELTA A LA CALMA”. Nos disponemos en círculo y realizamos una valoración de la acción y del curso en general. Analizando el grado de participación del alumnado en la creación de la actividad. La adecuación de ésta a los objetivos propuestos. Las técnicas utilizadas...etc.

Por último, creamos un debate sobre la utilidad del Artivismo.

FUNDAMENTOS

I. ¿QUÉ ES EL ARTIVISMO?: ARTE Y ACTIVISMO

Artivist (o activista en castellano) es una palabra “portmanteau” que combina “arte” y “activismo”. El Artivismo se ha desarrollado en los años recientes, al mismo tiempo que las protestas en contra de la globalización y los conflictos armados emergieron y proliferaron. En muchos casos, los y las activistas tratan de empujar agendas políticas a través del arte. De cualquier forma, no es un arte político en el sentido de trabajos artísticos con tendencia política.

El “Artivismo” no es algo nuevo, ni siquiera podríamos decir, a ciencia cierta, cuándo comienza a convertirse en una herramienta más de la lucha social. Sería más justo decir que nos ha acompañado a lo largo de la historia, al menos desde que algunos individuos con inquietudes artísticas, decidieron poner su talento de manera altruista al servicio de determinadas causas que presentaban, a todas luces, claros signos de injusticia o desigualdad social. Desde Diógenes, Shakespeare o Brecht en el teatro, Picasso en la pintura, Pina Bausch en la danza, Albert Camus o Antonio Muñoz Molina en la novela y el ensayo literario, muchos han sido los y las artistas preocupadas por denunciar y sacar a la luz, a través de su obra, las heridas sociales del tiempo que les ha tocado vivir. Sin olvidar, como ejemplo significativo, el franquiciado “teatro del oprimido” de Boal. Nuestro trabajo pretende ser espejo de esa labor, hacerse eco de las mejores manifestaciones artísticas con ese carácter de denuncia, al tiempo en que eliminamos el cariz sacro y elitista del arte, con el fin de democratizarlo y usarlo como una herramienta cuyo fin es lo más importante.

De algún modo, el “artivismo” se propone como una herramienta al alcance de cualquiera pues, si en la lucha social cabemos todos y todas, todos y todas debiéramos tener la posibilidad de convertirnos en potenciales artistas para el cambio. Es innegable que la calidad artística, la profesionalidad, siempre fortalecerán y permitirán que nuestra labor crezca y consiga un mayor impacto, pero no por ello debemos limitar al gremio de artistas o sucedáneos, una forma de luchar cuando la lucha nos concierne a todos y todas.

Los Derechos Humanos, los objetivos de género y su interseccionalidad son siempre eje transversal y deben convertirse en integrantes fundamentales de la creación artística. El artivismo es entendido como un lenguaje más de lucha social, dónde el arte está claramente al servicio de una causa y ésta debe y puede medirse cualitativa y cuantitativamente.

Nos interesa resaltar que las artes urbanas tienen la libertad y la posibilidad de actuar en distintas zonas, a distintas horas, con protagonistas del espectro más amplio, para responder a dramaturgias bien diseñadas que intentan conseguir, a través del arte, cambios de paradigma, transformaciones sociales.

Por otra parte, la calle es un espacio escénico de primer orden, que integra con mucha facilidad y sin parches una inmensa batería de disciplinas artísticas y se acerca al concepto idílico y soñado del arte total. Igualmente, parte de la Realidad Ficción, debe integrarse en espacios reales, huyendo, en cierto modo, de espacios creados con adornos escenográficos y protagonistas empeñados en mantener una distancia excesiva con el espectador.

Es, en esencia, el activismo, un punto de encuentro entre el arte, el ciudadano/a de calle y su dilema. El activismo no pretende dar respuestas, sino plantear las preguntas oportunas, en nuestro caso desde las artes escénicas y el nuevo circo como arte escénica integradora del resto de las artes. Podemos entender el activismo como una realidad artística, es nuestra labor integrar la perspectiva de género al activismo.

ENLACES Y EJEMPLOS DE INTERÉS:

- Yes men: Activismo: https://www.youtube.com/watch?v=ZP_nNemsNT8
- Daniel Arzola: IMAGEN DE "NO SOY TU CHISTE":
<http://arzolad.blogspot.com.es/2013/01/no-soy-tu-chiste.html>
- Testé sur des Humains: LA BOLSA: <https://www.youtube.com/watch?v=2d4gE8rpxsw>
- Everywhere MANIQUIES: <https://www.youtube.com/watch?v=B3FCpirYMKQ&list=PL9C5623622606791F&index=60Everywhere>
- FROZEN STACION CENTRAL: <https://www.youtube.com/watch?v=jwMj3PJDxuo>
- RED BUTTON: <https://www.youtube.com/watch?v=316AzLYfAzw> (no es una acción activista pero se puede aprovechar la estructura, el formato para realizarla)
- Arte consciente: ARTIVISMO FEMINISTA MÉXICO:
<https://www.youtube.com/watch?v=kfUXIb3tHHINamy>.
- Lars von trier. CENA EN BOMBAL.: <https://www.youtube.com/watch?v=5s-oWdgTmwY>
- Animasur. <https://vimeo.com/165800856> <http://animasur.es/artivismo-animasur.php>
- Banksy. <https://www.youtube.com/watch?v=HViUIh-ISLo>
- Grupo A.f.r.i.c.a. manual guerrilla de la comunicación
<https://www.youtube.com/user/anarkoreincidente>
- Las hijas de Violencia: <https://www.youtube.com/watch?v=elk-pT4RLZM>
- Yolanda Domínguez: [https://www.youtube.com/watch?v=Cu_GX8Xn8vY&t=40s: \)](https://www.youtube.com/watch?v=Cu_GX8Xn8vY&t=40s:)

II. PRÁCTICA ESCÉNICA. ESPACIO ESCÉNICO, FUNDAMENTOS DEL MOVIMIENTO

0. Qué hay antes de la acción? De qué está compuesta la intención.
1. De la acción a la palabra
2. La palabra es acción
3. Deconstrucción de la realidad para poder crearla.
4. Inventamos nuestro lenguaje
5. Abordamos códigos nuevos y puntos de encuentro.
6. Gramática de la percepción (un paso anterior al trabajo de escena)
7. Elementos de dramaturgia y creación

III. EXPERIENCIAS GRUPALES

En todas las formas teatrales en grupo es necesaria la escucha. Pero aún más en la calle. Existen muchos elementos de distracción, lo que llamaremos ruido. Es esencial el entrenamiento de la escucha para hacer del grupo un solo ente, que genera la acción siempre en el constructo de una dramaturgia clara pero flexible a los acontecimientos imprevistos y planteando la reacción del público y de las demás actrices y actores como parte del mensaje. El ritmo estará marcado por el lugar y la velocidad de acción de los personajes y del entorno.

El activismo es un aglutinador de sistemas, encuadrado lógicamente por objetivos en el teatro social. Se adhiere a cualquier técnica teatral y trasciende del teatro en cuanto a la disciplina artística. Pintura, Fotografía, escultura, danza, circo...son disciplinas que pueden coincidir en una sola acción. El arte tiene los mismos límites que impone la creatividad, es decir, ninguno. Por lo tanto la creación en grupos tiene las mismas posibilidades que los grupos de nuestra historia más reciente y antigua. Podemos partir del coro griego para terminar en la pareja de la guardia civil. Son grupos que para ser transformados y creíbles, para ser interpretados o utilizados como eje de una acción, performance...es necesario escuchar. Sentir un ritmo, que trasciende de nuestro propio ser y que poco a poco tiene la entidad de un nuevo ente.

IV. NUEVAS DRAMATURGIAS AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

El siglo XX, con su carga de acontecimientos sociales y políticos, despierta en el mundo de la cultura la necesidad de plantear y abanderar cuestiones que desvelan, de algún modo, la verdadera cara del sistema en el que se embarca la sociedad futura. La temprana preocupación por un sistema económico que deshumaniza al individuo y lo relega a su condición de producto de consumo. El teatro, como no podía ser menos, se convierte en una de las principales herramientas para combatir y señalar las carencias de un sistema sumergido en los delirios del mercado.

Desde la denuncia del teatro de calle a la acción protesta (performance), pasando por las muy diversas manifestaciones de activismo teatral (artivismo) que comienzan a surgir desde distintos flancos, llegamos a una dramaturgia que plantea profundizar en las heridas para conocer las causas de las mismas y en consecuencia, aportar soluciones. Por ello, quizá el giro o cambio que plantea la nueva dramaturgia, es ese: La aportación de propuestas de cambio que, de algún modo, sirvan para visibilizar realidades y cómo no, otorgar voz a los numerosos grupos sociales que ya, desde hace tiempo, están involucrados en la lucha por el cambio social. Entrar en contacto con el ciudadano/a de a pie de un modo directo y sin pasar por los muy diversos filtros que plantea el mundo de la cultura y que la convierten en un producto dirigido a ciertos sectores (las élites) sociales. Proponemos un curso, que bien puede definirse como residencia artística. Ya que las alumnas y alumnos son, desde el primer momento, protagonistas de la elaboración y ejecución de una experiencia teatral. La dramaturgia al servicio de los objetivos propuestos y de las necesidades de las participantes. Un proceso dramático mediatizado por la campaña y por la realidad.

V. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL TEATRO URBANO ENTRENAMIENTO DE CALLE

1. ESPACIO ESCÉNICO
2. PÚBLICO
3. RITMO
4. FASES: CONECTO-MUESTRO-EMOCIONO-TRANSFORMO (MENSAJE)

Nuestro trabajo se desarrolla siempre en espacios alternativos. Fuera del hermetismo y la homogeneidad de los edificios teatrales. Rompemos la cuarta pared por definición y encontramos en el público un personaje más en nuestro espacio escénico. El ritmo lo marca la calle, el centro comercial, la fila de espera, etc. y a partir de ahí impactamos para llamar la atención de nuestros/as conciudadanos/as y planteamos un mensaje a través de personajes para generar emociones y transformar, educar, analizar...a la sociedad.

Entendemos desde el primer momento, que el espacio público es un gran escenario y que las personas que lo habitan son posibles protagonistas de nuestra historia. Es una convención que necesita de un estudio pormenorizado del ritmo de la calle, de las distintas calles, de las posibilidades escénicas de un espacio tan amplio como el de nuestros barrios y con el tiempo que marca la luz del sol. El clima o el evento normal o extraordinario que acontece en ese preciso instante. Partimos de la disección de los elementos propios de nuestro entorno con las gafas de la creadora de historias.

Por otra parte analizamos las distintas fases que precisamos para conectar e interpretar, para cumplir objetivos escénicos y de campaña. Dentro de un sistema que ya funciona y que tiene distintos órdenes establecidos. No estamos ante el espacio vacío y la cuarta pared es una entelequia. Confundimos la realidad y la ficción por definición y hacemos el silencio a partir de un gran estruendo.

El mensaje llega precedido de distintas fases interconectadas y necesarias para que éste no se pierda en la caótica vida urbana.

Primeros motores y puntos de partida

1. **Cambio de mirada y de escucha:** Comenzamos a mirar y escuchar todo lo que hacemos y lo que ocurre a nuestro alrededor como si fuera la primera vez. Es decir, deconstruimos las acciones cotidianas con el fin de volver a integrarlas previo análisis de las mismas.
2. Con el sonido hacemos lo mismo, tratamos de analizar no sólo cómo se produce, sino en qué se puede convertir. El sonido como elemento narrativo o de refuerzo de la acción.
3. Cuando nos hemos acostumbrado a analizar nuestra acción cotidiana, comenzamos a desnaturalizarla, a buscar posibilidades nuevas a través de calidades distintas de movimiento.
4. Buscamos una gestualidad a la que poco a poco añadimos una actitud. El gesto es único en el tiempo y el espacio, mientras que la actitud perdura y mantiene al personaje.
5. Dibujamos variantes o posibilidades de “antes y después” para gestos o poses de personajes en escena. Debemos ser capaces de imaginar siempre de dónde viene un personaje y a dónde se dirige. En qué momento de su historia lo atrapo y cuál es su objetivo primordial.
6. Trazamos una primera partitura de movimientos amparados, previamente, por una actitud con el fin de urdir una primera posibilidad de historia.
7. Trabajamos, a la hora de crear el cuentecito, con distintas fases:
 - Código y lenguaje elegidos (elementos que se utilizan en el trabajo).
 - Objetivo del personaje.
 - Lugares por los que ha de pasar sí o sí, para que pueda alcanzar su objetivo. Impedimentos para lograrlo. Lugares comunes o de encuentro con el público.
 - Elementos de urgencia.
 - Puntos de inflexión.
 - Evolución del personaje.
 - Variación de objetivo.
8. Análisis de la percepción del público. Partimos de la caja negra.
9. Qué partes queremos mostrar y cuáles dejamos a la imaginación del espectador? Es cierto que, cuanto menos muestre, cuanto más sugiera en la dirección elegida, mejor será el viaje en conjunto. Eso sí, yo debo tener claros los elementos en los que el espectador pone su atención para rellenar, a través de la imaginación, las partes restantes, las que faltan.
10. La intención:
 - El deseo o necesidad de actuar (motivantes- ¿qué me empuja?)
 - Valoración de posibilidades para esa acción
 - La decisión- La reafirmación

VI. EL CUERPO COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN Y FORMA DE EXPRESIÓN

El punto de partida fundamental a la hora de abordar la reivindicación de nuestro lugar, nuestros derechos en interacción con el público, es siempre el cuerpo. Nuestra imagen narra, explica y denuncia sin necesidad de grandes discursos. Nuestro cuerpo tiene la capacidad de transformar realidades cuando contextualizamos de manera adecuada su potencialidad. Expone, sin muchos abalorios, un glosario de demandas, necesidades y denuncias que abren y transforman la pobre idea que, sobre diversas realidades, tiene el grueso social.

La expresión corporal magnifica y aclara nuestro discurso. Incide directamente en el espectador, convirtiéndolo a través de la interacción, en cómplice y partícipe de nuevas realidades.

VII. SOMOS CREADORAS, NO INTÉRPRETES

Interpretamos distintas realidades con el fin de extraer herramientas para crear motores de lucha. Como es sabido, la realidad es una perpetua creación del individuo, ajustamos nuestra mirada con el fin de adecuar lo que ocurre en nuestro entorno a nuestro nivel de comprensión y en consecuencia, distorsionamos, apartamos o transformamos todo aquello que trasciende nuestra idea del mundo. Así, partiendo de esta premisa, trataremos de crear contrastes para modificar la mirada del público, para que, de un modo sencillo y claro, adquiera la capacidad de ver aquello que no ve diariamente. Todas somos creadoras desde el momento en que tratamos de bucear en la mente de los espectadores y espectadoras, ya sea de un modo u otro, con el fin de hacerles llegar nuestra historia.

VIII. PRODUCCIÓN ARTIVISTA

Como sabemos la acción artivista tiene que venir de la mano de una clara producción que contemple:

- Objetivos claros y detalle preciso de los contenidos
- Determinación de las funciones entre las/los componentes de la acción
- Determinación del marco legal en el que se encuadra la acción así como las respuestas y salidas también legales en caso de posibles complicaciones
- Presupuesto claro, determinado por los contenidos de la acción
- Determinación clara de los resultados de la o las acciones

IX. CAMPAÑAS ARTIVISTAS

El artivismo no puede o no debe generar mecanismos de autocomplacencia y por el contrario tiene que responder a los objetivos planteados en la producción, determinados a su vez por una problemática concreta. Todo este planteamiento debe generarse a partir de una estrategia y por último, un plan de acción. En cada una de las acciones y en cada uno de los bloques de contenidos debemos plantear unos objetivos.

La multidisciplinariedad artística y la utilización de todos los medios de comunicación a nuestro alcance determinarán el éxito de la acción artivista.

La campaña no es otra cosa que la unión de acciones y los mecanismos de comunicación. Un plan de acción que determine claramente las funciones del equipo y la cuenta de resultados.

CAMPAÑA ARTIVISTA:

1. PROBLEMÁTICA
2. OBJETIVOS DE LA ACCIÓN Y ESTRATEGIA
3. CONTENIDOS Y GUIÓN
4. ACCIÓN. CRONOGRAMA DE ACTIVADES. TEMPORALIZACIÓN

X. DESARTIVISMO

Tiene que ver con la crítica interna que todo propósito o proyecto conlleva. Es decir, no podemos dejar de evaluar con un estricto sentido crítico el porqué de lo que vamos a hacer, cómo lo vamos a hacer, si existen propósitos adyacentes y qué consecuencias tiene. En cierto modo, como toda acción que está teñida del ingrediente artístico, el artivismo corre el riesgo de caer en la autocomplacencia, las palmaditas en la espalda y deleite estético por parte de sus componentes. El verdadero objetivo se desvirtúa y el éxito de la acción en cuanto a resultados reales y evaluables pasa a un segundo plano.

FOTOPERIODISMO AMBIENTAL CON ENFOQUE FEMINISTA

PROGRAMACIÓN

INTRODUCCIÓN

Esta actividad pretende que el alumnado reflexione sobre la fotografía y el fotoperiodismo ambiental con un enfoque de género desde sus propias vivencias e incorporando una visión global-local atravesada por un enfoque basado en la perspectiva de género.

La propuesta culmina con la elaboración de un fotolibro y una muestra fotográfica que favorezca la perspectiva de género.

Este curso pretende ser un espacio de reflexión e intercambio sobre el género como un eje transversal de la fotografía. El hilo conductor será tratado en las primeras sesiones, gracias a la experiencia que tenemos en la parte práctica (fotografía) y en la teoría (género) podremos guiar a las alumnas y los alumnos en la elaboración de sus propuestas.

A través del curso proponemos acercarnos a las relaciones existentes entre género, creatividad y fotografía, mediante las obras de varias fotógrafas y fotógrafos.

Artistas como Eleanor Antin, Hannah Wilke, Pierre Molinier, Anna Marina Maiolino, Nan Goldin, Eulàlia Vall-dosera, Mariko Mori, Catherine Opie, Orlan, Michel Journiac, Sarah Lucas, Nair Cisneros, Andrea Savall, entre otras.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Conocer y manejar las herramientas del lenguaje fotográfico.
- Aprender a utilizar la cámara del móvil y sus funciones.
- Aprender a componer y encuadrar correctamente.
- Conocer el comportamiento de luz
- Aprender a crear una narrativa a través de imágenes.
- Aprender a mirar detrás de la cámara, con o sin ella.
- Conocer la situación medio ambiental actual.
- Comprender la importancia del género como un determinante social.
- Acercarse a algunas problemáticas de género.
- Empoderar al alumnado como agente de sensibilización y transformación social.

Objetivos específicos:

- Conocer las herramientas de retoque con la App gratuita Snapseed.
- Conocer el comportamiento de luz, tanto natural como artificial para mejorar las fotografías y saber utilizar una iluminación apropiada en cada escena.
- Conocer distintos tipos de maquetación.
- Aprender a mirar detrás de la cámara, con o sin ella.
- Análisis de los principales problemas ambientales de la ciudad.
- Potenciar una conciencia medio ambiental.
- Generar un cambio social y empoderar a la ciudadanía para poder contar historias a través de la fotografía.
- Desarrollar aptitudes para implantar pequeños cambios en nuestras vidas que cambien el mundo.
- Describir acciones que en el día a día favorezcan la sororidad y la empatía.
- Situar el enfoque de género como algo cercano en el día a día de la ciudadanía.
- Describir los factores que caracterizan un buen comportamiento a nivel de género.
- Adquirir compromisos, como futuros profesionales/aficionados que mejoren el enfoque de género en fotografía.

METODOLOGÍA

Utilizaremos metodologías participativas desde la perspectiva de género y el enfoque medio ambiental, realizaremos un análisis continuo para valorar cómo se siente el alumnado.

Las clases presenciales proporcionarán información actual sobre las técnicas y teorías más relevantes e introducirán cuestiones relativas a la reflexión crítica sobre los debates actuales.

Se facilitará bibliografía y enlaces como principales fuentes de información.

Se dejará un espacio al final de la sesión de unos 30 minutos para dudas que puedan surgir en el alumnado. Este espacio se puede ampliar según la marcha del curso.

Se elaboraran fotografías que desarrollaran la habilidad de la “visión inteligente” (selección de la evidencia y desarrollo de argumentos claros).

La elaboración del proyecto final dará la oportunidad de presentar un trabajo completo, con argumentos e ideas documentados y basados en la perspectiva de género y el enfoque medio ambiental.

1. PRESENTACIÓN

OBJETIVOS

- Acercarse a algunas problemáticas.
- Empoderar al alumnado como agente de sensibilización y transformación social.
- Realizar dinámica para conocer al alumnado.

CONTENIDOS

- Trabajo del Colectivo, experiencia alumnado, dinámicas

ACTIVIDADES

Actividad 1: conocer el trabajo de Colectivo Verbena y del alumnado.

En Colectivo Verbena tenemos la suerte de ser amigas. Nuestras historias personales nos hicieron encontrarnos en la misma ciudad en el mismo momento. Un buen día, en 2013, tomando unas cañas decidimos crear un espacio para poder trabajar en lo que nos gusta y como nos gusta. Un lugar en el que trabajar sin jefes, donde la creatividad y el trabajo bien hecho son motivo de celebración y alegría. Un espacio para crecer a nuestro ritmo, el ritmo de una Verbena.

Explicaremos algunos de nuestros trabajos relacionados con fotografía y género. Para más información: www.colectivoverbena.info

Actividad 2: dinámica para conocer al alumnado.

La dinámica consistirá en lo siguiente:

- 30 segundos para explicar quién soy, qué me gusta, qué hago aquí, mi canción favorita, qué me gusta hacer los fines de semana, alguna curiosidad, ...
- Voy a intentar explicar a cada persona algo diferente - Cada "cling" cambiaremos de pareja
- Empezaremos por una persona, se pondrá de pie y el resto dirá las cosas que recuerde de ella/el.

METODOLOGÍA

Participativa, clases presenciales en aula.

2. ÉTICA EN EL TRABAJO Y FOTOGRAFÍA SEXUALIZADA

OBJETIVOS

- Acercarse a algunas problemáticas.
- Empoderar al alumnado como agente de sensibilización y transformación social.
- Realizar dinámica para conocer al alumnado.

CONTENIDOS

- Ética en el trabajo y en la fotografía en concreto. Ética en el trabajo se refiere a procedimientos que son correctos y generalmente aceptados.

ACTIVIDADES

Actividad 1: ética en el trabajo y en la fotografía en concreto.

Llevar a cabo todo aquello que pretendas con esta profesión/ hobby de una forma moralmente correcta.

No pisar la dignidad de los que aparezcan en tus fotografías.

No pisar la intimidad si no es con su consentimiento y por un fin común y justo.

No engañar a los que confíen en lo que explicas con tus imágenes, ya sean espectadores o protagonistas.

Actividad 2: análisis de diferentes publicidades y fotografías.

Análisis de diferentes publicidades y fotografías para sensibilizar al alumnado. Se analizarán diferentes campañas publicitarias desde los años 60 hasta la actualidad. Después de ver las campañas se entrará en un debate acerca de si son éticas o no. Se dejará un espacio para que aporten otras ideas y referencias a diferentes campañas que conozcan.

Actividad 2: Soy yo.

A través de revista y recortes, cada componente debe construir un collage con la información que más le represente de todo el material que se le ha facilitado.

Tiempo para construir: 20 minutos

Explica a tus compañeros por qué has seleccionado la información y qué es lo que representa.

METODOLOGÍA

Participativa (en cuanto a los debates y dinámicas presentadas), clases presenciales en aula.

BIBLIOGRAFÍA / RECURSOS DIDÁCTICOS

- Código deontológico - Instituto Andaluz de la mujer (en drive)
- Decálogo para identificar la publicidad sexista - Instituto Andaluz de la mujer (en drive)

3. FOTOPERIODISMO Y NARRATIVA. PENSAR EN HISTORIAS

OBJETIVOS

- Conocer las características del fotoperiodismo, sus antecedentes y su situación actual.
- Manejar las herramientas del lenguaje fotográfico.
- Aprender a crear una narrativa a través de imágenes, pensar en historias.
- Empoderar al alumnado como agente sensibilización y transformación social.

CONTENIDOS

- Breve historia del fotoperiodismo, ¿qué es el fotoperiodismo? Descripción y análisis, herramientas para crear un reportaje fotográfico, referentes y ejemplos de reportaje fotográfico.
- Características del fotoperiodismo: La fotografía supone una prueba de veracidad de lo que describe la noticia.
- La regla de los 6W's: (Who) quién, (When) cuándo, (Where) dónde, (What) qué, (How) cómo, (Why) por qué. El fotógrafo debe tratar de realizar una fotografía, que por sí sola responda a estas preguntas.
- Funciones de la fotografía de prensa: Informativa, documental, simbólica, ilustrativa, estética. También deben cumplir las siguientes funciones: Función de llamar la atención, de impacto en el lector, entretenimiento y de reforzamiento de la línea editorial.

Actividad 1: ¿Qué es el fotoperiodismo?.

Se explicará al alumnado las diferencias entre:

- Periodismo fotográfico.
- Periodismo gráfico.
- Reportaje gráfico.

- Reporteros Gráficos o Fotoperiodistas

Se partirá de la idea de fotoperiodismo como una forma de documentar una historia y recorreremos, a través de la historia, desde las primeras fotos reales de la historia de un periódico (El 4 de marzo de 1880 el Daily Graphic de Nueva York); pasando por representaciones de pintores del siglo XIX; edad dorada y hasta la actualidad.

Ejercicios para la sesión - Buscar fotografías que ilustren los siguientes tres artículos:

- Granada es la tercera ciudad con más atascos de España por detrás de Madrid
- El turismo de apartamento crece un 40% en 12 meses tras las regulaciones
- La mitad de los granadinos piensan que Granada está sucia.

Actividad 2: ¿Cómo ves a la mujer?.

Se trata de realizar tres collages diferentes en tres fases diferentes. En una primera fase el alumnado representará a la mujer del pasado, en la segunda a la mujer el presente y en la tercera a la mujer del futuro. Tendrán entre **30 y 45 minutos** para, a través de recortes, realizar la dinámica y explicarle al resto de compañeras por qué han escogido esos recorte y qué representan.

METODOLOGÍA

Teórica y Práctica (con la participación y los ejercicios). Participativa, clases presenciales en aula. Se propondrán ejercicios para que el alumnado participe y ponga en práctica lo aprendido

BIBLIOGRAFÍA / RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Kobre, Kenneth. Fotoperiodismo: El manual del reportero gráfica.
- 100 Fotos por la libertad de prensa. A.A.V.V.
- World Press Photo 16/20. Art Blume

4. TEORÍA DE LA IMAGEN

OBJETIVOS

- Conocer el comportamiento de la luz.
- Aprender a componer y encuadrar correctamente.
- Conocer los distintos tipos de planos fotográficos y sus características.
- Aprender a utilizar la cámara del móvil y sus funciones para sacarle el máximo partido.
- Aprender a mirar detrás de la cámara, con o sin ella.

CONTENIDOS

- Características fundamentales de la luz:
 - Dirección de la luz
 - Intensidad de la luz
 - Calidad de la luz
 - Color de la luz y balance de blancos

Ejercicios en el aula con modelo/busto en el que se buscará poner en práctica las explicaciones teóricas sobre la dirección y la intensidad de la luz.

- Composición

Se tratará la regla de los tercios para la composición: Se crea una sensación de equilibrio. La imagen adquiere más interés y complejidad que si colocáramos simplemente al sujeto u objeto en el centro del encuadre. La foto tiene más fuerza y energía. La imagen gana sensación de profundidad y deja de ser plana. Veremos diferentes ejemplos de regla de los tercios.

El número áureo: El número áureo (también llamado número de oro, razón extrema y media, razón áurea, razón dorada, media áurea, proporción áurea y divina proporción) es un número irracional, representado por la letra griega ϕ (phi) (en minúscula) o Φ (Phi) (en mayúscula) en honor al escultor griego Fidias.

- Posteriormente se hará un debate para hablar de las reglas que se han tratado y la posibilidad de saltárselas con el objetivo: “Para crear imágenes más impactantes, arriesgadas y originales”.
- Tipos de plano. Se analizará y se verá con ejemplos las tipologías de plano que engloban: Gran Plano General, Plano General, Plano Medio, Plano Americano, Primer Plano, Plano Detalle. Dentro de la tipología hablaremos de planos cenitales, planos picados, planos contrapicados y plano nadir.
- Figuras retóricas: Las figuras retóricas son mecanismos lingüísticos que modifican el uso normal y lógico de la lengua con el objetivo de embellecer estilísticamente el mensaje. La semiótica es el estudio de los signos, saber semiótica es poder manipular esos signos para transmitir un mensaje. Se explicarán mediante imágenes los distintos tipos de figuras retóricas que se pueden encontrar en fotografía: Antífrasis, antítesis, derivación, elipsis, eufemismo, erotema, hipérbole, metáfora.

Actividad 1: “Esto es mejor que aquello”.

Escoger 4 equipos y 4 objetos para cada equipo.

Describir una escena en la que cada grupo tiene que resolver un problema. Ejemplo: Salvar Granada de una invasión zombie.

Objetivo: este ejercicio inspira la creatividad del equipo en la solución de problemas. La idea es no poner situaciones muy sencillas, para que no resulte obvio cuáles son los objetos más útiles.

METODOLOGÍA

Teórica y Práctica (participación en debate). Participativa, clases presenciales en aula. Se pondrán ejercicios para que el alumnado participe y ponga en práctica lo aprendido.

BIBLIOGRAFÍA / RECURSOS DIDÁCTICOS

- W.J.T., Mitchell. Teoría de la imagen.
- Willafañe, Justo. Introducción a la teoría de la imagen.
- Präkel, David. Composición.

5. EL TEMA, HE AHÍ LA CUESTIÓN

OBJETIVOS

- Conocer la importancia de elegir un tema para el reportaje fotográfico

CONTENIDOS

- Buscar y elegir un buen tema a tratar en el reportaje fotográfico. A tener en cuenta:
- Por norma general el reportaje fotográfico debe ser un trabajo conjunto entre Redactor-Diseñador-Fotógrafo - Pensar en el tema - Pensar en un título
- Conocer el número de páginas o el número de fotos que contendrá, soporte, etc.
- Trabajo de planificación y documentación. Se debe estudiar qué fotos podemos hacer con antelación, en que espacios, etc.
- Si por ejemplo es un evento o tema que se repite con frecuencia, fiestas (corpus, Semana Santa, etc.) tenemos que documentarnos con fotos de años anteriores, ver que se ha hecho sobre el tema hasta la fecha, para intentar no repetirlo. Originalidad.
- También debemos conocer a los protagonistas. Ver si ya hay retratos suyos, cómo se han hecho, etc.
- Elaborar un pequeño guión.
- Siempre sacaremos muchas fotos más de las que necesitamos. Puede que a última hora el reportaje se amplíe.
- Variedad en los encuadres y planos.
- Tiene que haber variedad en los encuadres, sacar distintos puntos de vista, que aparezcan distintos fondos y también distintos encuadres. Jugar con planos generales, planos medios y detalles.
- Ir revisando las fotografías para ver cuales tenemos y cuales nos faltan. (Trabajo de edición previo).

METODOLOGÍA

Teórica. Se propondrá al alumnado que piense y decida de forma consensuada con el resto de compañeros y compañeras un tema a tratar en el reportaje fotográfico. Participativa, clases presenciales en aula.

BIBLIOGRAFÍA

- Freeman, Michael. La mente del fotógrafo: Pensamiento creativo para captar mejores fotografías.
- Freeman, Michael. La visión del fotógrafo.
- Peterson, Bryan. Aprender a ver con creatividad.

6. DE LA IDEA A LA ACCIÓN

OBJETIVOS

- Realizar un reportaje fotográfico.
- Elaborar reportaje fotográfico

CONTENIDOS

- El reportaje fotográfico.

ACTIVIDADES

Actividad 1: elaboración del reportaje fotográfico.

Elaboración del reportaje fotográfico. Revisión y análisis del material producido.

- Elección del tema a desarrollar en el reportaje fotográfico.
- Elaboración de un pequeño guión:
 - Decidir las fotos que vamos a necesitar.
 - Pensar en las localizaciones donde vamos a hacer las fotos.
 - Pensar el enfoque que queremos dar al proyecto y decidir las características técnicas y estéticas del mismo, blanco y negro o color, retratos, tipo de planos, etc.

METODOLOGÍA

Práctica. El alumnado realizará las fotografías del reportaje fotográfico. Estas jornadas se realizarán en la calle y serán mayoritariamente prácticas. También habrá una parte en las aulas donde se analizará y revisará el trabajo realizado.

BIBLIOGRAFÍA

- Arbus, Diane. Revelations.
- España Oculta, Cristina García Rodero
- Salgado, Sebastiao. Génesis.
- Hoja de Contactos, Agencia Magnum.
- McCurry, Steve. The Iconic Photographs.
- Koudelka, Josef. Gitanos.
- Cartier-Bresson, Henri. El momento decisivo.

7. MAQUETACIÓN Y MONTAJE EXPOSITIVO

OBJETIVOS

- Conocer distintos tipos de maquetación. Conocer la importancia y reflexionar sobre los distintos elementos de una maqueta: formato, composición, ritmo, márgenes, textos.

CONTENIDOS

- Selección y edición de todas fotografías.

Se establecerán las pautas para la selección de las imágenes para el fotolibro, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Adecuación a la temática
 - Interés
 - Calidad
 - Búsqueda de complementación y sinergias entre los trabajos del alumnado
- Elaboración de la maqueta previa para el fotolibro y seleccionar las fotos para la exposición.

De manera analógica, cada alumno creará una pieza individual experimentando y aplicando todo lo visto anteriormente en esta unidad.

METODOLOGÍA

Teórico/Práctica. Se establecerán pautas para que el alumnado pueda empezar a maquetar las imágenes del fotolibro y la selección de las fotografías para la exposición. Participativa, clases presenciales en aula.

BIBLIOGRAFÍA

- Caldwell, C. Diseño Editorial.
- Harris, A. Maquetación.
- Tamara, T. Diseñar con o sin retícula.
- Retículas. Soluciones gráficas para el diseñador gráfico. Ed. Gustavo Gili.

VIDEOACTIVISMO POR EL MEDIO AMBIENTE CON ENFOQUE FEMINISTA

PROGRAMACIÓN

INTRODUCCIÓN

Este curso pretende que el alumnado conozca los principios fundamentales del periodismo ciudadano y en especial el videoperiodismo reflexionando e incorporando los enfoques de género y sostenibilidad. A través de esta formación las personas aprenderán nuevas formas de incorporar entre sus habilidades la realización de videos participativos, a través del aprendizaje de elementos técnicos y herramientas narrativas, técnicas y de producción, para la realización y producción de material audiovisual, en especial de video reportajes con fines sociales.

La propuesta culmina con la producción de dos cortometrajes que documentan las problemáticas medioambientales del ámbito local, o las acciones y propuestas alternativas que se identifican en las realidades sociales cercanas, a través de técnicas de micronarrativas multimedia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Profundizar en los enfoques de género y sostenibilidad de la vida como marcos que nos permiten analizar, comprender y cambiar nuestro entorno.
- Fortalecer las capacidades de las personas participantes en herramientas, técnicas y lenguajes audiovisuales para la producción (a nivel usuaria) y realización de piezas audiovisuales y micro-formatos en especial de video reportajes con fines sociales, con enfoque de género y sostenibilidad de la vida.
- Introducir y poner en práctica las posibilidades que ofrecen los formatos y herramientas digitales para utilizar el audiovisual como intervención y arma de sensibilización y transformación (micronarrativas –gif’s, loops video, cinemagraphs).
- Crear, producir y editar 2 proyectos colectivos de piezas audiovisuales breves: video reportajes de barrio, micro-documentales, video testimonios.
- Fomentar la investigación e identificación de realidades sociales cercanas.

DIRIGIDO A

- Personas y/o colectivos con interés en conocer las herramientas y ponerlas en práctica para generar en sus entornos y organizaciones procesos audiovisuales para el cambio social.
- Sin necesidad de conocimientos y experiencia previa en herramientas audiovisuales.

CONTENIDOS

BLOQUE INTRODUCTORIO TEÓRICO: MARCO DEL PROYECTO ¿ DESDE DÓNDE MIRAMOS Y CONTAMOS ?

- Introducción a los marcos del curso: sostenibilidad ambiental y equidad de género.
- Marco de comunicación para el cambio social. Audiovisual de intervención e investigación. Video-Activismo para el cambio social ¿Qué? ¿ Para qué? ¿cómo?
- Metodologías de video participativo, documentación y documental social, videoperiodismo ciudadano.

BLOQUE 1 PRÁCTICO. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS Y LENGUAJE AUDIOVISUAL.

- Introducción al lenguaje y las técnicas audiovisuales. (Video y audio)
- Técnicas de grabación, composición y edición para documental social.
- El móvil como estudio de grabación, edición y posproducción para videoperiodismo ciudadano.
- Guión de reportaje y documental social. Identificación de temáticas y realidades en relación a los marcos del proyecto.

BLOQUE 2 PRÁCTICO. INTRODUCCIÓN A LAS MICRONARRATIVAS y MICROFORMATOS.

- Elaboración y generación de gif´s animados, cinemagraphs y otros microformatos.
- Configurar un estudio de edición de gif´s, video-loops en el móvil y en la computadora.
- Otras maneras de contar: Un paseo por las narrativas interactivas.
- Hackaton creativo: Creando nuestras micronarrativas con enfoque de género y sostenibilidad de la vida.

BLOQUE 3 REALIZACIÓN DE PROYECTOS COLABORATIVOS DE REPORTAJES SOCIALES Y PIEZAS DE VIDEOPERIODISMO. (4 sesiones de rodaje)

- PREPRODUCCIÓN: Dinámicas de creatividad, investigación de temáticas y realidades cercanas relacionadas con los marcos del proyecto.
- Guionización y planificación de la intervención.
- Rodajes de 2 piezas audiovisuales colaborativas y un proyecto colectivo de microformatos.

BLOQUE 4 EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE LAS PIEZAS AUDIOVISUALES

- Montaje y posproducción colaborativa de los materiales producidos.
- Optimización de los materiales para su publicación-viralización.

BLOQUE 5 PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS Y EVALUACIÓN COLABORATIVA DEL CURSO.

1. ¿PARA QUÉ ESTAMOS AQUÍ?

OBJETIVOS

- Familiarizar al alumnado con los marcos en los que se inscribe el curso: Comunicación para el cambio social, Audiovisual participativo, Sostenibilidad ambiental, Enfoque de género.
- Familiarizar al alumnado con conceptos como “ecosistema mediático”, y con las herramientas y lenguajes audiovisuales del curso y su objetivo: Contar historias audiovisualmente.
- Identificar una primera batería de propuestas y temáticas para desarrollar como guión para la realización de las piezas audiovisuales.

CONTENIDOS

- Comunicación para el cambio social, sostenibilidad ambiental, enfoque de género-interseccionalidad, ecosistema mediático, vídeo participativo, guión documental.

METODOLOGÍA

Video participativo como herramienta. Dinámicas horizontales grupales de conocimiento.

ACTIVIDADES

Actividad 0: dinámicas para romper el hielo.

Dinámica Expectativas. Mapa conceptual con posits sobre qué quiero aprender, que expectativas tengo del curso, qué puedo aportar y breve auto-presentación de cada participante a través del mapa conceptual.

Actividad 1: presentación marcos del proyecto (1).

(Comunicación para el cambio, ecosistema mediático, enfoque de género y sostenibilidad).

Del Broadcast (Comunicación de uno a muchos) a la Comunicación para el cambio social (Medios de comunicación de masas / medios de comunicación personales).

Si la Comunicación de masas -BROADCAST es: Jerárquica- Vertical-Unidireccional

¿MEDIOS DE COMUNICACIÓN O DE DIFUSIÓN? Funciones: Informar, formar, entretener y transmitir ideología, publicitar. ¿La Comunicación para el desarrollo =? ¿Comunicación alternativa =?

La Comunicación para el cambio social sería:

- Horizontal-participativa-nuevos imaginarios
- Interpersonal, horizontal & dialógica (Freire)

Funciones: Autorepresentación, dar voz, visibilizar, empoderar, compartir procesos y búsqueda de soluciones desde dentro.

Actividad 2: presentación marcos del proyecto (2).

¿ De qué vamos a hablar? enfoque sostenibilidad y de género.

Actividad 3: introducción al guión de documental.

Storytelling ¿Sobre qué se puede contar una historia? ¿Para qué?

Personajes, sucesos, lugares, temas.

Proceso Audiovisual

a) PREPRODUCCIÓN

Idea / Tema. ¿qué vamos a contar? Sobre qué queremos hablar

Guión (Literario) ¿Cómo lo vamos a contar? ¿Con quiénes? Qué personajes o sucesos

Guión Técnico: ¿Cuántas escenas ?

Plan de producción. ¿Qué necesitamos?

Plan de rodaje.

b) PRODUCCIÓN

Rodaje.

c) POSPRODUCCIÓN

Montaje. Sonorización. Posproducción.

Actividad 4: dinámica por grupos: identificación historias (1)

Trabajo en grupos para realizar un primer listado/ identificación de problemáticas, temáticas, colectivos para poner en común en una primera aproximación a los guiones de los cortos. (análisis prensa).

Actividad 5: introducción teórica: concepto de videoactivismo / video participativo / documental social colaborativo / micronarrativas.

A través de ejemplos y mapas conceptuales desentrañar los conceptos mencionados.

¿A qué llamaremos audiovisual de intervención? ¿Qué pensamos que puede ser?

A una serie de prácticas y maneras de utilizar el audiovisual como proceso de intervención en diferentes realidades. (Práctica comunitaria, procesos de autorepresentación, procesos de visibilización, procesos de denuncia y documentación...).

Todas aquellas acciones de contestación de amplio espectro político, social y artístico que utilizan el video, el audiovisual y los media como herramienta y encuentran en las nuevas tecnologías su medio natural de creación y difusión.

Subversión del sentido vertical de la comunicación.

Documental como arma de intervención:

- Sylvain George. El acercamiento a las personas y el método de trabajo.
<http://www.blogsandocs.com/?p=6026>
- Trailer FIGURAS DE GUERRA: <https://www.youtube.com/watch?v=TFUqRP2fXil>
- Eduardo Coutinho: <http://www.blogsandocs.com/?p=459>
- Sobre Eduardo Coutinho
http://cultura.elpais.com/cultura/2014/02/02/actualidad/1391369045_158870.html
- Cabra, marcado para morir: <https://www.youtube.com/watch?v=VW-q2ZYDE9k>
- Edificio Master: https://www.youtube.com/watch?v=brNloSiD_w8

HERRAMIENTAS PARA SU TRABAJO EN AULA

- Cámaras, microfonía, accesorios rodaje (trípode,....)
- Proyector, ordenador.
- Materiales de oficina (postis, periódicos...)

2. LENGUAJE, FORMATOS Y GUIÓN AUDIOVISUAL PARA EL CAMBIO.

OBJETIVOS

- Familiarizar al alumnado con el lenguaje y las técnicas audiovisuales y las metodologías del video participativo.
- Trabajar sobre las propuestas de guión de la primera sesión: Documentación, identificación de personajes,....
- Prácticas de cámara y sonido (cámaras de video y móvil)

CONTENIDOS

- Realización audiovisual, guión documental, videoactivismo, video participativo, fases del proceso audiovisual, el móvil como estudio de producción audiovisual.

METODOLOGÍA

Video participativo como herramienta de análisis y discusión.

ACTIVIDADES

Actividad 1: ejercicio práctico de cámara y equipamientos de rodaje.

Desplegamos todo el equipo audiovisual y hacemos islas con diferentes kits audiovisuales para que tod@s manipulen y se familiaricen con los equipamientos.

Actividad 2: ejercicios práctico para familiarizarse con los tamaños de planos cinematográficos.

Material de apoyo con ejemplos de tipos de planos.

Actividad 3: ejercicio práctico de entrevistas cruzadas con cámaras y móviles.

Consensuamos un pequeño cuestionario y por grupos deben realizarse auto entrevistas utilizando diferentes sistemas de microfonía, cámara...

CUESTIONARIO TIPO (a desarrollar con alumnado): ¿Qué hago aquí? ¿Qué quiero aprender? ¿Para qué puede servir un video? ¿Qué temáticas de las tratadas me preocupan más?...

Actividad 4: el móvil como estudio de edición.

A través de alguna de las Apps gratuitas disponibles (Inshot, Youcut...) editar los materiales de las entrevistas y compartirlos.

Actividad 5: fases del proceso audiovisual del video participativo.

Preproducción, producción y posproducción. (Idea, tema, documentación, guión, guión técnico, realización, visionado, edición, posproducción).

Visionado de alguna de las piezas realizadas en cursos anteriores como ejemplos.

Actividad 5: diseño y encargo como trabajo de campo.

Realización de un reportaje individual sobre una temática elegida relacionada con los marcos del proyecto a realizar y editar con el móvil. Compartir en los canales del proyecto.

HERRAMIENTAS PARA SU TRABAJO EN AULA

- Cámaras, microfonía, accesorios rodaje (trípode,...)
- Móvil con cámara.
- Proyector, ordenador.
- Materiales de oficina (postis, periódicos...)

3. VIDEOACTIVISMO. MICRONARRATIVAS PARA VIRALIZAR (1)

OBJETIVOS

- Familiarizar al alumnado con las posibilidades de las micronarrativas (gif's, memes, loops de video...) como productos audiovisuales de impacto.
- Introducir al alumnado en las técnicas para la producción de micronarrativas y otros formatos audiovisuales (STOP MOTION, TIME LAPSE, FILM FOOTAGE...)
- Producir un conjunto de micronarrativas que permitan reflexionar y concienciar sobre las temáticas del proyecto.
- Ampliar el conocimiento del alumnado sobre prácticas audiovisuales por la sostenibilidad de las vida con enfoque de género.

CONTENIDOS

Narrativas viralizables, Micronarrativas, Documental feminista, Storytelling.

METODOLOGÍA

Aprendizaje práctico y creativo sobre herramientas de micronarrativas.

Video participativo como herramienta. Dinámicas horizontales grupales de conocimiento.

ACTIVIDADES

Actividad 1: introducción a las micronarrativas y otros formatos audiovisuales de reapropiación

Memes, gifs, cinemagraphs, video loops, micro cortos, films footage, remezcla videos, doblajes....

Funciones, características, tipologías.

Definiciones posibles de micronarrativas audiovisuales: Formatos propios de la cultura digital que se caracterizan por la memética visual, la remezcla, el humor y la brevedad, que puede adquirir varias formas: viñetas, fotos, vídeos, GIFs animados, memes, microcortos, videoloops, twittersodios, animaciones. Se entienden en un contexto, en una actualización continua y se reinterpretan con la actualidad.

Actividad 2: produciendo GIF'S.

Presentación de diferentes plataformas, repositorios para la generación y producción de gif's animados.

Funcionamiento de la Plataforma GIPHY. Canal propio del proyecto. Ejercicios prácticos.

Actividad 3:HACHKATON de GIF'S ANIMADOS para la sostenibilidad.

Reto para la creación y generación de gif's sobre un listado de temáticas relacionadas con Sostenibilidad, ecofeminismo,...

Actividad 4:charla teórica sobre voces documentales eco- feministas sobre sostenibilidad.

Claves, características de las voces, enfoque, temáticas. Diferentes ejemplos.

Actividad 5:trabajo (2) sobre las propuestas de guión para la realización de las piezas audiovisuales.

Trabajamos en el enfoque de las temáticas y las historias que queremos contar, las necesidades de producción.

Actividad 6:elección participativa de los trabajos audiovisuales a desarrollar.

El alumnado selecciona en una primera criba las propuestas más interesantes.

BIBLIOGRAFÍA

- El gen egoísta, *R. Dawkins*, Para Dawkins, las ideas, los hábitos y las tradiciones van comunicándose como memes. (Como los genes)
- La Máquina de memes, *Susan Blackmore*
- Sobre la gramática del meme. Tipologías y herramientas. Tipologías y más info (Maria Yañez –Zemos 98)

MÁS INFORMACIÓN SOBRE GIF´S:

- **TIPOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS (Maria Yañez- Zemos 98)** <http://creatic.innova.unia.es/ediciony-publicacion/micronarrativas-audiovisuales/gifs>
- **Herramientas gif en el movil:** <https://hipertextual.com/archivo/2015/01/crear-gifs-animados-movil/>
- **Herramientas GIF para periodistas. 16 opciones para dar vida a la imagen:** <http://mip.umh.es/blog/2016/07/10/herramientas-gif-periodistas>
- **CHROME NAVEGADOR**
<https://techreviewpro.com/best-chrome-addons-to-create-animated-gifs-7661/>
https://chrome.google.com/webstore/search/gif?hl=en&_category=extensions

HERRAMIENTAS PARA SU TRABAJO EN AULA

- Cámaras, microfonía, accesorios rodaje (trípode,....)
- Proyector, ordenador.
- Materiales de oficina (postis, periódicos...)

4. VIDEOACTIVISMO. MICRONARRATIVAS PARA VIRALIZAR(2). TÉCNICAS DE REALIZACIÓN Y FILMACIÓN.

OBJETIVOS

- Familiarizar al alumnado con las posibilidades de las micronarrativas (gif's, memes, loops de video...) como productos audiovisuales de impacto (2).
- Producir un conjunto de micronarrativas que permitan reflexionar y concienciar sobre las temáticas del proyecto.
- Ampliar el conocimiento del alumnado sobre algunas herramientas multimedia que podamos utilizar para crear nuestros mensajes sobre sostenibilidad ambiental con enfoque de género (Video interactivo, fotografías interactivas, quizz o cuestionarios on line...)
- Seleccionar entre el alumnado las dos proyectos-guiones que van a realizarse en el marco del curso.
- Prácticas de rodaje y encuadre con cámara.

CONTENIDOS

- Narrativas viralizables, micronarrativas, herramientas multimedia, prácticas de encuadre fílmico y registro sonoro.

METODOLOGÍA

Aprendizaje práctico y creativo sobre herramientas de micronarrativas.

Video participativo como herramienta.

ACTIVIDADES

Actividad 1: repaso al ecosistema GIF´S (2).

Funcionamiento de la Plataforma GIPHY. Canal propio del proyecto.

Visionado de los gif´s producidos hasta la fecha.

Actividad 2: HACHKATON de GIF´S ANIMADOS y otros microformatos (doblajes) para la sostenibilidad. (2)

Reto para la creación y generación de gif´s sobre un listado de temáticas relacionadas con Sostenibilidad, ecofeminismo...

Actividad 3: visionado de los mini reportajes/ videoperiodismo de barrio sostenible,

Realizados por el alumnado como tarea fuera de clase con el móvil.

Analizamos audiovisual, narrativa y técnicamente las piezas.

Solución de dudas.

Actividad 4: produciendo GIF´S.

- **ELECCIÓN PARTICIPATIVA DE LOS DOS PROYECTOS A FILMAR.**

¿Qué tipo de intervención-investigación audiovisual vamos a realizar?

Repaso a los conceptos Audiovisual de investigación-audiovisual de investigación.

Actividad 5: produciendo GIF´S.

- **L@S FACILITADORES PROPONEN EL HANDICAP DE LAS CINCO CONDICIONES:**

- Un máximo de metraje filmado.
- Un máximo de 4-5 medias jornadas de rodaje.
- Un máximo de kilometraje (salir de Granada)
- Un máximo de presupuesto (*) ver disponibilidad presupuestaria para rodajes
- Tod@s deben desempeñar rotativamente todos los roles: Producción, realización, cámara, sonido, edición...

Actividad 6: Produciendo GIF´S.

- **PREPRODUCCIÓN-PLAN DE RODAJE.**

Trabajo (2) sobre las propuestas de guión seleccionadas colectivamente, en concordancia con los ejes de sostenibilidad ambiental y equidad de género. **Formación de los grupos de rodaje. Identificación de roles (rotatorios) y necesidades para la realización de las piezas audiovisuales.**

Trabajamos en el enfoque de las temáticas y el plan de rodaje.

Actividad 7: Produciendo GIF´S.

- **CALENDARIZACIÓN Y COMPROMISOS DE GRUPO.**

Sistema consensuado de organización y aviso de rodajes o avances a compañeras y facilitador@s.

Reparto de tareas iniciales.

HERRAMIENTAS PARA SU TRABAJO EN AULA

- Cámaras, microfónica, accesorios rodaje (trípode,...)
- Proyector, ordenador.
- Materiales de oficina (postis, periódicos...)

5. SESIÓN DE CONTROL PREPRODUCCIÓN. GUIÓN (4). TÉCNICAS DE REALIZACIÓN Y FILMACIÓN (3).

OBJETIVOS

- Reunir a los grupos para avanzar en el desarrollo de los trabajos audiovisuales.
- Visionado de los materiales en el caso de que alguno de los grupos haya filmado ya.
- Análisis y puesta en común de conflictos y dificultades (de organización, de grupo, técnicas, narrativas...)
- Prácticas de rodaje y encuadre con cámara.
- Prácticas de rodaje con sonido inalámbrico o directo.

CONTENIDOS

- Metodologías participativas, roles de equipo de producción, técnicas de realización.
- Guión y plantemiento de las piezas.

METODOLOGÍA

Aprendizaje práctico y creativo sobre herramientas de micronarrativas.

Video participativo como herramienta.

ACTIVIDADES

Actividad 1: dinámica de reencuentro.

Dinámica participativa para compartir cómo nos encontramos en el proceso. Dificultades, retos, hallazgos, conflictos.

Trabajo en grupos para actualizar y compartir la información sobre el estado en que se encuentran los proyectos.

Actividad 2: compartimos con el grupo plenario cómo va cada proyecto.

Compartimos materiales si ya hemos filmado. Sigüentes pasos.

Discusión sobre el enfoque, sobre las dificultades,...

Trabajo en grupos nuevamente: sigüentes actuaciones.

Actividad 3: visionado de cortos de otros cursos u procesos similares de video participativo.

NOTA: **dependiendo de la marcha de los grupos o el estado de los proyectos podremos incluir o no prácticas con alguna otra herramienta de micronarrativas y ciberactivismo.**

HERRAMIENTAS PARA SU TRABAJO EN AULA

- Cámaras, microfóna, accesorios rodaje (trípode,...)
- Proyector, ordenador.
- Materiales de oficina (postis, periódicos, CARTULINAS...)

CIBERACTIVISMO POR EL MEDIO AMBIENTE CON ENFOQUE FEMINISTA

PROGRAMACIÓN

INTRODUCCIÓN

El curso **Redes sociales como herramienta de incidencia con enfoque feminista** se enmarca en el proyecto **ActivArte por la sostenibilidad ambiental y la equidad, comunicando desde los barrios**, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación y realizado por la Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD).

El principal objetivo del proyecto ActivArte es incrementar el conocimiento, la comprensión y la adhesión de la sociedad andaluza hacia la sostenibilidad ambiental y la equidad de género en el marco los ODS, a través de estrategias y herramientas de comunicación para el cambio social. Se pretende fortalecer las capacidades de los participantes brindando formación en diversas técnicas para conformar una campaña de sensibilización realizada por personas vinculadas al 3º sector, voluntariado y estudiantes.

La propuesta del curso atiende a los resultados de un trabajo previo de diagnóstico con colectivos en el marco de este proyecto ActivArte por la sostenibilidad ambiental y la equidad, en el que se identificaron necesidades y problemas de comunicación externa relativos a obtener mejores herramientas y métodos de comunicación para conseguir más incidencia en redes sociales.

Las personas destinatarias de esta formación son principalmente personas vinculadas con el activismo y el tercer sector, quienes obtendrán herramientas y técnicas de comunicación en las redes sociales con el objetivo de mejorar la incidencia de sus mensajes y conseguir mejores resultados a través de sus productos de comunicación.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Desarrollo de un proceso de capacitación sobre el uso eficaz de las redes sociales, enfocado al ciberactivismo por la sostenibilidad ambiental y la equidad de género.

Objetivos específicos:

1. Abordar nuevas modalidades de organización, participación y comunicación política facilitadas por las TIC mediante herramientas ciberactivistas.
2. Afrontar los retos y las dificultades para la comunicación digital e incidencia social y política de colectivos sociales y organizaciones locales.
3. Brindar herramientas de comunicación para el cambio social: comunicación política, herramientas de organización y participación, netiqueta, identidad digital, herramientas digitales de trabajo colaborativas, herramientas para la presencia on-line como web, blog y redes sociales, alternativas libres, construcción de redes y comunidades digitales, posicionamiento on-line, así como herramientas de privacidad y seguridad digital.
4. Capacitar para la creación de contenidos: narrativas, imágenes, memes y gifs. Y crear una campaña on-line con un enfoque en la sostenibilidad ambiental y equidad de género.

METODOLOGÍA

La metodología para el desarrollo del curso será dinámica y participativa, basada en una construcción colectiva y horizontal de intercambio de conocimientos, donde se combinarán sesiones formativas teóricas y técnicas con dinámicas grupales y desarrollo de una campaña on-line por la sostenibilidad ambiental y equidad de género.

1.. CIBERACTIVISMO Y MOVIMIENTOS SOCIALES CON ENFOQUE FEMINISTA POR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

OBJETIVOS

- Abordar nuevas modalidades de organización, participación y comunicación política facilitadas por las TIC mediante herramientas ciberactivistas.

CONTENIDOS

- Enfoque sobre la sostenibilidad ambiental.
- Ciberactivismos para la transformación social.
- Internet y el uso de las TIC para la comunicación y participación digital crítica.
- Claves para afrontar los retos y problemáticas en la comunicación digital.
- Seguridad y privacidad digital para activistas.

SESIÓN Y METODOLOGÍA

- Dinámica de presentaciones.
- Dinámica grupal de intercambio: “De dónde partimos”.
- Charla: Enfoque sobre la sostenibilidad ambiental.
- Los ciberactivismos como herramientas para la transformación social desde una perspectiva feminista.
- Dinámica grupal: Potencialidades, retos y problemáticas para la comunicación y participación digital.
- Claves para afrontar los retos de la comunicación digital.
- Internet feminista.
- Dinámica: evaluación grupal de la sesión.

BIBLIOGRAFÍA/RECURSOS

- APC. Asociación para el progreso de las comunicaciones. *Guía de principios feministas para Internet*. Disponible en: <https://www.apc.org/es/pubs/principios-feministas-para-internet-version-2>
- Boix, Monserrat (2015). Desde el Ciberfeminismo hacia la Tecnopolítica feminista. *Revista Pillku*, 18. Disponible en web: <http://www.pillku.com/article/desde-el-ciberfeminismo-hacia-latecnopolitica-fem/>
- Donestech (2019). *Kit contra las violencias machistas on-line*. Disponible en: <https://donestech.net/noticia/traduccion-del-kit-contras-las-violencias-machistas-line>
- GenderIt.Org. *Análisis feminista de las políticas de Internet. Guía de principios feministas para Internet*. <https://www.genderit.org/es/articulos/principios-feministas-para-internet>
- Ciberseguras. *Guía violencia contra las mujeres y tecnología. Estrategias de respuesta*. Disponible en: https://socialtic.org/wp-content/uploads/2017/12/GuiaEstrategias_Ciberseguras.pdf
- Goldsman, Florencia y Nathansonh, Graciela (2017). *Violencia contra las mujeres en red. Vigilancia y el derecho a la privacidad*. En IX Simposio Nacional ABCiber. Cibercultura, Democracia e Libertade no Brasil. Sao Paulo, Brasil. 8-19, dezembro, 2016. Disponible en: <https://archive.org/details/ArtigoCientificoGoldsmanNatansohnAbciber2016FINAL>
- González, María Guadalupe; Becerra, María Teresa y Yanez Díaz, Mireya (2016). Ciberactivismo. Nuevas formas de participación para estudiantes universitarios. *Revista Comunicar*, XXIV (46): 47-54.
- Noah Kelley (OrgnaizaciónciberfeministaHackBlossom). *Guía de seguridad digital para feministas*. Disponible en: <https://es.hackblossom.org/cybersecurity/>
- Padilla, Margarita (2012). *El Kit de lucha en Internet*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Perdomo, Inmaculada (2016). Género y tecnologías. Ciberfeminismo y construcción de latecnocultura actual. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 11(31): 171-193. Disponible en web: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S18500013201600010009
- Sierra-Caballero, Francisco (2018). Ciberactivismo y movimientos sociales. El espacio público oposicional en la tecnopolítica contemporánea. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73: 980 a 990.
- Vergés, Nuria (Coord.) (2017). *Redes sociales con perspectiva de género. Guía para conocer y contrarrestar las violencias de género on-line*. Junta de Andalucía. Disponible en: <https://www.donestech.net/files/redessociales.pdf>

2. IDENTIDADES ON-LINE Y ESPACIOS COLECTIVOS DIGITALES

CONTENIDOS

- Creación de identidades on-line: claves, información digital y protección de datos.
- Nuestro lugar en la red. Espacios colectivos digitales: web, blog y redes sociales.
- Herramientas digitales de organización y trabajo colectivo.

OBJETIVOS

- Afrontar los retos y las dificultades para la comunicación digital e incidencia social y política de colectivos sociales y organizaciones locales.
- Brindar herramientas de comunicación para el cambio social: comunicación política, herramientas de organización y participación, netiqueta, identidad digital, herramientas digitales de trabajo colaborativas, herramientas para la presencia on-line como web, blog y redes sociales, alternativas libres, construcción de redes y comunidades digitales, posicionamiento on-line, así como herramientas de privacidad y seguridad digital.

SESIÓN Y METODOLOGÍA

- Identidades on-line, netiqueta, huella digital, identidades colectivas, protección de datos y espacios seguros.
- Dinámica grupal: Identidades on-line.
- Dinámica grupal: Nuestro lugar en la red.
- Dinámica técnica: plataformas de organización y trabajo colectivo. Crabgrass.
- Dinámica técnica creación de perfiles digitales en web, blog y redes sociales.
- Herramientas tecnológicas 2.0.
- Dinámica: evaluación grupal de la sesión.

U
N
I
D
A
D
D
I
D
Á
C
T
I
C
A

BIBLIOGRAFÍA/RECURSOS

- Acsur y Donestech (2018). *Género, tic y activismo*. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Instituto de la Mujer.
- Cómo controlar nuestros datos en twitter: <https://myshadow.org/how-to-increase-your-privacy-on-twitter>
- Consejos para crear un personaje completo para tus identidades: https://lilithlela.cyberguerrilla.org/?page_id=94049
- Consejos para inventar una nueva identidad: <http://anonymissexpress.tumblr.com/post/117939311235/you-may-have-noticed>
- Consejos para generar tu credibilidad en línea: <https://gigaom.com/2008/10/30/building-your-online-credibility/>
- Cuidando de las comunidades feministas y queer: <http://www.thefeministwire.com/2014/04/caring-queer-feminist-communities/>
- Nuestros datos. Nuestras vidas <https://ourdataourselves.tacticaltech.org/>
- Politizando el auto-cuidado y el bienestar en nuestro activismo como mujeres defensoras de derechos humanos: <http://www.awid.org/news-and-analysis/politicizing-self-care-and-wellbeing-our-activism-women-human-rights-defenders>
- Qué es un espacio seguro en línea: <http://safespacenetwork.tumblr.com/Safespace>
- Seguridad digital: De silenciar a reclamar espacios seguros por GenderIT: <http://www.genderit.org/feminist-talk/digital-security-silencing-claiming-safe-spaces>
- TacticalTech (2015). Manual Zen y el arte de hacer que la tecnología trabaje para ti. Disponible en: https://gendersec.tacticaltech.org/wiki/index.php/Complete_manual/es
- 6 razones por las cuales necesitamos espacios seguros: <http://everydayfeminism.com/2014/08/we-need-safe-spaces/>

Herramientas para compartir información y trabajar de manera colaborativa:

- Diigo: <https://www.diigo.com/>
- Dropbox: <https://www.dropbox.com/>
- Lime Survey: <https://www.limesurvey.org/en>
- Doodle: <https://doodle.com/es/>
- Duddle: <http://duddle.marsupi.org/?lang=es>

Herramientas para la creación de web-blogs:

- Wordpress: <http://es.wordpress.com/>
- Hotglue.me: <http://hotglue.me/>
- Blogger: <http://www.blogger.com>
- Tumblr: <https://www.tumblr.com/>

Herramientas para la escritura de documentos de manera colaborativa:

- Wiki. <http://es.wikipedia.org/>; <http://www.wikispaces.com/> <http://www.mediawiki.org/wiki/MediaWiki>; <http://es.wikipedia.org/wiki/>
- Piratepad: <http://piratepad.net/>
- Google Docs-Drive: <https://mail.google.com>
- Etherpad: <https://etherpad.org/>

Redes Sociales:

- Facebook: <https://www.facebook.com/>
- Twitter: <https://twitter.com/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/?hl=es>

3. REDES SOCIALES DESDE PERSPECTIVAS FEMINISTAS

CONTENIDOS

- Potencialidades y riesgos de las redes sociales.
- Plataformas digitales de conectividad y participación on-line: características, términos, condiciones y recomendaciones.
- Fortalecer la difusión de contenidos, iniciativas y campañas en redes sociales.

OBJETIVOS

- Afrontar los retos y las dificultades para la comunicación digital e incidencia social y política de colectivos sociales y organizaciones locales.
- Brindar herramientas de comunicación para el cambio social: comunicación política, herramientas de organización y participación, netiqueta, identidad digital, herramientas digitales de trabajo colaborativas, herramientas para la presencia on-line como web, blog y redes sociales, alternativas libres, construcción de redes y comunidades digitales, posicionamiento on-line, así como herramientas de privacidad y seguridad digital.

SESIÓN Y METODOLOGÍA

- Redes sociales: características, riesgos y recomendaciones.
- Dinámica técnica: redes sociales.
- Plataformas de redes sociales alternativas.
- Dinámica: evaluación grupal de la sesión.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

- Análisis de Términos de Servicios por TacticalTech:
<https://myshadow.org/lost-in-small-print>
- Cómo las políticas de sitios de redes sociales están cambiando el discurso y las normas de privacidad: <http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2013/05/20135175216204375.html>
- Cómo crear grupos en Crabgrass: <https://securityinabox.org/en/hands-guide-content/crabgrass-groups>
- Cuadro comparativo acerca de varias plataformas de redes sociales alternativas: https://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_software_and_protocols_for_distributed_social_networking
- Directorio de alternativas de aplicaciones y servicios privados/ corporativos: <https://prismbreak.org/en/all/>
- Directorio de alternativas libres: <https://alternativeto.net/>
- Directorio de aplicaciones libres para Android: <https://fossdroid.com/>
- Herramientas para programar posts de Facebook: <https://www.facebook.com/help/389849807718635>
- Herramientas para programar posts de Twitter y otras plataformas. Buffer: <https://buffer.com>. Postcron: <https://postcron.com>
- Herramientas y tácticas para la seguridad digital. Security in a box. <https://securityinabox.org/es/>
- TacticalTech (2015). Manual Zen y el arte de hacer que la tecnología trabaje para ti. Disponible en: https://gendersec.tacticaltech.org/wiki/index.php/Complete_manual/es
- Servidores de aplicaciones o servicios libres y alternativas a Google: <https://framasoftware.org/?m=lite>
- Soberanía Tecnológica. Dossier Ritimo.Vol I y II. Disponible en: <https://www.ritimo.org/IMG/pdf/dossier-st1-es.pdf>
- Términos de Servicio; No leí: <https://tosdr.org>

4. ESTRATEGIAS FEMINISTAS PARA LA COMUNICACIÓN DIGITAL

CONTENIDOS

- Difusión e incidencia digital de iniciativas y colectivos sociales.
- Estrategias de comunicación digital: elementos, fortalezas, plataformas e impactos.
- Análisis y evaluación de procesos colectivos de comunicación digital.
- Plan de comunicación digital desde los colectivos sociales.
- Herramientas digitales para colectivos sociales.
- Herramientas para la creación de contenidos: narrativas, imágenes, memes, gifs, infografías, etc.
- Campaña feminista de comunicación digital para la sostenibilidad ambiental.

OBJETIVOS

- Brindar herramientas de comunicación para el cambio social: comunicación política.
- Capacitar para la creación de contenidos: narrativas, imágenes, memes y gifs. Y crear una campaña on-line con un enfoque en la sostenibilidad ambiental y equidad de género.

SESIÓN Y METODOLOGÍA

- Comunicación digital feminista para activistas y colectivos sociales
- Dinámica grupal: Análisis y evaluación de procesos colectivos de comunicación digital
- Dinámica grupal: Desarrollar nuestra estrategia de comunicación digital
- Dinámica grupal: Herramientas para la creación de contenidos desde un enfoque feminista.
- Construcción colectiva de campaña feminista on-line para la sostenibilidad ambiental.
- Dinámica grupal: evaluación del proceso formativo.

BIBLIOGRAFÍA/RECURSOS

- Gendersec, TacticalTech. *Diseño de plan de comunicaciones*.
- Just Associates, Association for Progressive Communications y Women'sNet (2015). *ITCS for Feminist Movement Building Activist Toolkit*.
- Padilla, Margarita (2012). *El Kit de lucha en Internet*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Techniques and feminist reflections for the use and development of ICT,
http://modemmujer.org/odm3/docs/tecnicas_reflexiones_feminista.pdf
- Veneklase, Lisa; Miller, Valerie (2007). *A New Weave of Power, People, and Politics: The Action Guide for Advocacy and Citizen Participation*.
- Buscador de imágenes con licencias abiertas: <https://ccsearch.creativecommons.org/>
- Herramienta abierta de edición de fotos: <http://www.gimp.org.es/>
- Herramientas y aplicaciones móviles abiertas para GIFS:
<https://gifs.com/?subId=1568977773924565f6>
<https://giphy.com/create/gifmaker?subId=156897795606dcfd3d>
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.infinite.media.gifmaker>
<https://picasion.com/es/>
<https://giphy.com/>
- Herramientas abiertas para MEMES:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zombodroid.MemeGenerator&hl=es>
<https://apps.apple.com/mx/app/meme-producer/id560797323>
- Herramientas para la creación INFOGRAFÍAS:
<https://venngage.com/>
<https://piktochart.com/>
<https://infogram.com/es/>
<https://www.easel.ly/>
- Recurso para la narración digital: <https://storymaker.cc/>

CURRÍCULO FORMATIVO PARA COMUNICADORES/AS BARRIALES

ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
Y EQUIDAD DE GÉNERO



PROYECTO

ACTIVARTE POR LA
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y
LA EQUIDAD, COMUNICANDO
DESDE LOS BARRIOS

Financiado por



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

