

RESUMEN EJECUTIVO.

SISTEMATIZACIÓN DEL PROYECTO ACTIVARTE POR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y LA EQUIDAD, COMUNICANDO DESDE LOS BARRIOS

TÉCNICAS SISTEMATIZACIÓN: LAURA GEA TORO Y RAÚL RAMÍREZ ORTEGA

ORGANIZACIÓN: ASOCIACIÓN PASOS PARTICIPACIÓN

INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN: LA ASOCIACIÓN PASOS (PARTICIPACIÓN) TRABAJA LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA, LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA FACILITACIÓN DE GRUPOS PARA AVANZAR EN LA SATISFACCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL. COMPARTIMOS Y HACEMOS DESDE LA COHERENCIA, DANDO PASOS HACIA EL CAMBIO SOCIAL Y POLÍTICO. PARA NOSOTROS LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA ES FIN Y MEDIO. LAS FORMAS, CAMINOS E INSTRUMENTOS FUNDAMENTALES PARA CONSTRUIRLA SON LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA FACILITACIÓN DE GRUPOS.

Síntesis del enfoque de sistematización utilizado

El presente documento presenta el informe de sistematización del proyecto ACTIV-ARTE POR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y LA EQUIDAD, COMUNICANDO DESDE LOS BARRIOS, desarrollado por ASAD, e implementado desde el 31 de marzo de 2018 hasta el 30 de noviembre de 2019, gracias a la financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

EL objetivo general del proyecto ha sido "Incrementar el conocimiento, la comprensión y la adhesión de la sociedad andaluza hacia la sostenibilidad ambiental y la equidad de género en el marco los ODS, a través de estrategias y herramientas de comunicación para el cambio social".

El proyecto ha buscado llegar a la población granadina con el diseño e implementación de una campaña de comunicación para el cambio social sobre la sostenibilidad ambiental y la equidad de género. Mediante un proceso de reflexión y producción colectiva de herramientas de comunicación, profesionales del tercer sector, asociaciones, colectivos, del ámbito de la comunicación y universidad, han desarrollado productos para sensibilizar a la población sobre equidad de género y la sostenibilidad ambiental.

El objetivo inicial de la sistematización era reconocer, valorar y rescatar los elementos significativos de la ejecución del proyecto y que contribuyan a la sensibilización y transformación de las relaciones de género. Por tanto, en relación a este eje, a través de la sistematización de la experiencia se ha pretendido:

- Identificar los cambios que se han realizado durante el proceso y por qué se dieron.
- Reconstruir los hitos del proyecto a través de la vivencia de sus participantes.
- Obtener aprendizajes propios a través de la interpretación crítica de las experiencias.

El proceso se ha desarrollado siguiendo los *pasos de la sistematización de experiencias* de Óscar Jara, creándose espacios y herramientas para la recuperación del proceso vivido, su interpretación crítica y la visibilización de retos y aprendizajes obtenidos, realizando un análisis de la experiencia vivida con el personal técnico de ASAD, las personas formadoras y las participantes.

Momentos y fases del proceso analizados:

El ejercicio de sistematización se centró en el análisis de 7 actividades principales previstas en el proyecto:

- I) Comunicación y difusión del proyecto
- II) Diagnóstico participativo
- III) La participación de consultores/as en sostenibilidad que introdujeron el enfoque de sostenibilidad y ecofeminismo en el marco conceptual y en las formaciones

- IV) Formaciones en herramientas de comunicación (impartidas entre el 20 de septiembre y el 22 de noviembre)
- ❖ Taller de Alternativas de financiación para la acción colectiva
 - ❖ Curso de Comunicación interna y cuidados en los colectivos
 - ❖ Curso de Artivismo por el medio ambiente con enfoque feminista
 - ❖ Curso de Fotoperiodismo ambiental con enfoque feminista
 - ❖ Curso de Videoactivismo por el medio ambiente con enfoque feminista
 - ❖ Cuso de Ciberactivismo por el medio ambiente con enfoque feminista
- V) Presentación y difusión de las producciones:
- ❖ Acción activista ["La medalla de bronce"](#), realizada en el curso de Artivismo por el medioambiente con enfoque feminista.
 - ❖ [Exposición fotográfica y edición de un fotolibro con el tema](#), "fotoperiodismo ambiental con enfoque feminista" realizado en el curso de fotoperiodismo.
 - ❖ Dos cortos participativos realizados en el curso videoactivismo: ["El siglo sin luces"](#) y ["Viable"](#)
 - ❖ La campaña online [DIVERSOCLETA ¡Por una ciudad ecológica, saludable y feminista!](#), creada por el alumnado del curso ciberactivismo por el medioambiente con enfoque feminista.
- VI) El certamen de cortos sociales ["EDITA 2019"](#)
- VII) [Jornada de Conferencias "Economía ecológica y ecofeminismos frente a la crisis climática"](#),

Resultados destacados del proyecto

El número de asistentes a las formaciones ha sido de 114 personas, de las cuales 84 eran mujeres (el 73,7%) y 30 hombres (el 26,3%). Entre las personas participantes ha existido una variedad de edades, trayectorias y diversidad cultural que ha enriquecido en gran medida a los mismos.

Se hizo un esfuerzo por involucrar a colectivos sociales, y como resultado, de las 114 personas, 54 pertenecían a un colectivo o asociación, aunque la mayoría de las participaciones se realizaron como activistas, y no necesariamente como un involucramiento formal de los colectivos.

Las opiniones sobre las formaciones, por parte del alumnado han sido muy positivas, la mayoría expresa que sus intereses iniciales se han cubierto y que los aprendizajes sobre las herramientas de comunicación, la sensibilización sobre sostenibilidad ambiental y la perspectiva de equidad de género han sido enriquecedores, destacando su carácter práctico con el uso de herramientas para la financiación, los cuidados y la comunicación social.

Con respecto a los cambios en la percepción de las personas formadas sobre la sostenibilidad ambiental, en total el 75% afirma conocer mejor esta perspectiva y estar más sensibilizada. Y sobre la equidad de género un

75% de las personas que han asistido a las formaciones asevera haber ampliado sus saberes y estar más concienciadas.

Los comentarios del público sobre la campaña y sus productos han sido muy positivos, destacando su calidad y que se trata de un material que favorece la reflexión y la concienciación, dando pie a interesarse por conocer más sobre el proyecto y por la entidad organizadora, ASAD.

La sexta edición del Certamen Edita tuvo una audiencia de más de 200 personas, evidentemente emocionadas con los 20 cortos seleccionados, procedentes de más de 30 países.

La participación en la Jornada "Economía ecológica y ecofeminismos frente a la crisis climática" fue atendida por un alto número de asistentes, en torno a las 170 personas. Destaca el alto grado de atención de las personas asistentes, sobre todo en presentación del proyecto, productos y campaña de sensibilización.

La coorganización de la Jornada ha supuesto para ASAD y para el proyecto, un momento clave de difusión y concienciación sobre la sostenibilidad ambiental, además de situar a la entidad como un nuevo referente en la ciudad de Granada.

Principales aprendizajes desde las personas implicadas en el proceso:

A. Alumnado:

Las personas participantes en el **taller de financiación** destacan haber ampliado su conocimiento en las distintas formas de crear las campañas de crowdfunding, las herramientas de evaluación de diseño y difusión de proyectos y la importancia de la utilización de redes sociales para desarrollar un proyecto.

Los aprendizajes destacados en el **curso de comunicación interna y cuidados** han sido aprender estrategias, herramientas y dinámicas para resolver conflictos y mejorar la comunicación y los cuidados en los grupos, además de bases conceptuales y teóricas sobre los cuidados y la importancia de aplicar los cuidados cuando trabajamos desde los enfoques de sostenibilidad ambiental y equidad. Así mismo, el 80% destacó que amplió su conocimiento sobre ecofeminismo y sobre su percepción de la equidad de género, a partir de nuevas perspectivas feministas sobre la equidad, la diferencia entre igualdad y equidad o cómo vincular la equidad de género con el activismo.

En la **formación de artivismo** destacan los aprendizajes sobre las técnicas y herramientas teatrales, la concienciación a través del arte y los conocimientos sobre ecofeminismo, género, sostenibilidad medioambiental y ecologismo. El 80% de las personas participantes manifestaron aprendizajes sobre cómo transmitir mensajes de concienciación a través del teatro, conocer y aplicar técnicas y dinámicas del teatro y del artivismo, además de la aplicación de herramientas teatrales desde los enfoques de sostenibilidad

medioambiental y equidad de género. El 85% de las personas participantes comentan estar más concienciadas respecto a las problemáticas medioambientales y un 78% de las personas participantes consideran haber adquirido nuevos conocimientos sobre la equidad de género, destacando la relación de la inequidad en las problemáticas ambientales.

En el **curso de Fotoperiodismo ambiental con enfoque feminista** los aprendizajes están relacionados con la creación fotográfica y el fotoperiodismo como herramientas, lenguaje, historia, análisis fotográfico y como realizar un fotorreportaje. El 70% expresa que han aumentado sus conocimientos sobre la sostenibilidad medioambiental, específicamente sobre problemas del contexto local y sobre la importancia de las herramientas visuales para mostrar las problemáticas medioambientales. El 50% de las personas asistentes no ha visto ningún cambio sobre su concepto previo de equidad de género, la otra mitad de asistentes destacó la importancia de visibilizar todas las realidades, especialmente las inequidades y la necesidad de que la transversalidad de género esté integrada en las formaciones.

En el **curso de videoactivismo con enfoque feminista** se destacan aprendizajes sobre la creación de vídeos desde los enfoques de sostenibilidad ambiental y la equidad de género a través de la práctica crítica ecofeminista, como forma de denunciar y concienciar sobre problemáticas medioambientales, además del conocimiento de formatos multimedia a través de plataformas y apps novedosas. El 80% coinciden en que ampliaron sus conocimientos y una mayor concienciación sobre las problemáticas medioambientales de Granada y el 50% de las personas participantes comentan que han ampliado su conocimiento y concienciación sobre la equidad de género.

En el curso de **Ciberactivismo por el medio ambiente con enfoque feminista** las personas participantes destacan entre los aprendizajes conocer problemáticas y movimientos locales que trabajan desde los enfoques del propio proyecto, la puesta en práctica para realizar una campaña en redes sociales, así como la utilización de estas redes para educar y concienciar sobre feminismo y medioambiente. El 60% de las participantes han destacado que conocen ahora problemáticas ambientales específicas de Granada, la introducción del enfoque de género en este concepto o su relación con la justicia social y el 90% comenta la obtención de conocimientos nuevos en relación con la utilización de lenguaje inclusivo en las campañas, el concepto de ecofeminismo, el ámbito de la salud, la contaminación en relación al género y su importancia dentro de la justicia social.

Síntesis sobre la perspectiva de género en las formaciones: En la mayoría de las formaciones las personas participantes coinciden que una de las formas de introducir la perspectiva de género ha sido a través del ecofeminismo, salvo en el curso de cuidados y comunicación interna en los colectivos en el que las formadoras incluyeron la perspectiva de género desde los cuidados. En todos los cursos, excepto en el taller de financiación (en el que hay divergencia en opiniones), se señala con clara unanimidad que la perspectiva de género se ha integrado de forma transversal durante toda la formación a través de la teoría impartida, las dinámicas realizadas, los productos finales trabajados y el lenguaje inclusivo utilizado por parte de las personas formadoras.

En general las personas participantes en las formaciones destacan que **las relaciones han sido igualitarias**, solidarias y equitativas, entre y con las personas formadoras y las participantes, creando un espacio participativo, de horizontalidad, diverso, inclusivo, respetuoso y sin relaciones de poder.

B. Profesorado

En general las personas formadoras comentan que los **objetivos marcados en los cursos** se han podido cumplir, haciendo hincapié en que las personas participantes han asimilado los conocimientos a través de la práctica y en el propio desarrollo de las acciones, empoderándose a lo largo de las propias sesiones en las herramientas que se trabajaban en cada formación.

Como **aspectos a destacar dentro de los resultados obtenidos**, todas las personas formadoras visibilizan la predisposición y participación activa del alumnado y su motivación por aprender los contenidos, por utilizar las herramientas comunicativas y por el desarrollo de las acciones y productos previstos en cada formación.

Sobre el **desarrollo de los productos y acciones comunicativas** las formadoras destacan como resultado que todos los productos han sido procesos de intercambio de conocimientos, reflexionados y elaborados de forma grupal y consensuados entre todas las personas participantes.

Respecto a la **introducción de los enfoques de sostenibilidad ambiental y género en las acciones y productos finales**, todas las personas formadoras están de acuerdo en que han sido reproducidos en los productos y acciones finales mostrando también perspectivas ecofeministas y desde la importancia de los cuidados y otras problemáticas específicas relacionadas con estos enfoques como la movilidad, la desigualdad social o la pobreza energética.

Por último, **sobre el impacto que han tenido hacia el público los productos presentados al mismo** (acción activista, exposición fotográfica, cortos, campaña comunicativa en redes) las impresiones del profesorado coinciden en que la aceptación ha sido positiva, de entendimiento hacia el mensaje que se quería trasladar con cada uno y con gran acogida en redes sociales y entre colectivos relacionados con los enfoques del proyecto

Como **aspectos a mejorar**, destaca la percepción de que se requiere más tiempo para el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como en el posterior desarrollo de los productos previstos, esto ha sido señalado tanto en los cursos cortos (menos de seis sesiones) como en las formaciones largas (más de 10 sesiones) se señala la necesidad de que los tiempos de las formaciones fueran más amplios.

Otro aspecto a mejorar reiterado ha sido la disposición de aulas adecuadas en espacio, ventilación e iluminación, que se corresponde con la dificultad que enfrenta ASAD para conseguir la concesión de espacios gratuitos para las formaciones.

C. Técnicas de ASAD que gestionaron el proyecto

Sobre los enfoques de sostenibilidad medioambiental y equidad de género se ha conseguido una incidencia satisfactoria que ha superado las expectativas de las técnicas de proyecto, percibiendo que ha habido una coherencia entre el enfoque y posicionamiento teórico trabajado por la entidad y transmitido en la práctica a través de las formaciones y las producciones realizadas por las personas participantes en los cursos.

La sinergia conseguida con el grupo de investigación STAND de la Universidad de Granada y la vinculación con colectivos que trabajan en la defensa del territorio y la sostenibilidad ambiental han nutrido la solidez del proyecto, con lo que se consiguió una jornada de cierre y reflexión con gran calidad en los contenidos, numerosa asistencia y repercusión en medios locales, trascendiendo en la co-organización de un Ciclo de conferencias con la Universidad de Granada, con una gran repercusión en la ciudad.

Con este proyecto ASAD ha conseguido establecerse como un referente local no sólo en la comunicación para el cambio social, sino también como una asociación que propone contenidos y reflexiones trascendentales sobre sostenibilidad medioambiental.

El aporte de personas expertas vinculadas al diseño del marco teórico y el discurso de los enfoques de sostenibilidad ambiental, equidad de género y ecofeminismo, además de su presencia en las formaciones, fueron una clave esencial para trabajar de forma integral y cimentada esta perspectiva.

En relación a la comunicación del proyecto y sus productos, desde las técnicas del proyecto se aprecia en general que ha sido positiva. Se realizó un esfuerzo extra para la difusión de los cursos a través de difusión presencial y en redes sociales, a través de organizaciones e instituciones aliadas, con lo que se establecen y fortalecen canales de colaboración.

Se valora que las creaciones audiovisuales se produjeron tienen una calidad bastante alta, especialmente considerando las limitaciones en el tiempo en el que las participantes han aprendido las técnicas y producido los resultados, además su difusión a través de las redes sociales y la web de ASAD también ha sido muy conveniente y eficaz, consiguiendo una buena acogida de la ciudadanía que participa en la difusión, la visualización y las interacciones con las producciones.

Principales recomendaciones a partir de la sistematización:

A. En las formaciones

- Visibilizar más la figura femenina en todos los cursos de formación, intensificar la paridad en aquellos equipos de formación en los que no existe equilibrio entre profesionales hombres y mujeres.
- Seguir fomentando la participación e iniciativa del alumnado, teniendo en cuenta sus intereses e inquietudes previas. Abrir las formaciones creando espacios de escucha y de cuidados, supone que el

proceso formativo sea más fluido y que se consensuen objetivos comunes, consiguiendo con ello una mayor efectividad grupal.

- Mejorar los espacios y los medios en las formaciones. Es importante que las formaciones se desarrollen en lugares con suficiente espacio para elaborar trabajos y dinámicas grupales, donde las personas se sientan cómodas, y puedan contar con una buena conexión a internet y con un equipo informático que permita el desarrollo de los productos audiovisuales y online.
- Temporalidad y modalidad de las formaciones. La primera impresión del alumnado, es que las formaciones de más de 20 horas son demasiado largas, y es difícil encajarlas en sus tiempos. Al finalizar las formaciones, la percepción cambia, y la mayoría hacen alusión a que deberían tener más horas. Una propuesta para superar esta contradicción sería plantear horas lectivas de trabajo fuera del aula, sesiones online, tutorías o plantear niveles formativos, de iniciación, medio o especializados.

B. En las producciones

- Tener más presente en todos los productos la perspectiva de género, sin coartar la creatividad e iniciativa de las personas participantes, es decir, buscar un equilibrio entre sus inquietudes e intereses y las temáticas/perspectivas a abordar.
- Ejercer y presentar en los productos una mirada a futuro más positiva, y no sólo centrada en la denuncia de lo negativo-actual. Incorporando en las acciones/productos propuestas y alternativas para llegar a la sostenibilidad y la equidad: ampliar el desarrollo de competencias para la acción.
- Al igual que las formaciones, ha sido muy relevante y fructífero abrir las temáticas de los productos al alumnado. Esto ha supuesto hacerlos más cercanos y vivenciales, y con ello que sean sentidos como propios, dándoles un valor añadido que supone una mayor difusión.

C. En la organización y el desarrollo del proyecto

- Continuar usando y visualización un lenguaje inclusivo, a lo largo de todo el proceso, en el diseño del proyecto, en las formaciones, en la elaboración de los productos y en la difusión de la campaña de sensibilización.
- Afianzar y programar la inclusión y colaboración con otras iniciativas. La presencia del proyecto en acciones como el evento "Haciendo Barrio" del Zaidín, o el Ciclo de Conferencias "La comunalidad frente al desarrollo...", ha supuesto conectar el proceso con espacios y agentes que han contribuido a difundir el mismo, a concienciar y a profundizar en las temáticas trabajadas.
- Para profundizar el trabajo con colectivos y asociaciones, puede ayudar plantear las formaciones de forma más adaptada, acercándose a sus tiempos y espacios, además de ajustar las iniciativas a sus realidades. Esto precisa de un trabajo previo de acercamiento y de contacto, que se realizó pero que fue perdiendo fuerza.

- Mejorar la presencia de personas expertas en los enfoques del propio proyecto. La presencia de estas personas ha sido positivamente valorada, por lo que recomendamos que tengan más presencia en futuros proyectos, creando espacios de coordinación entre las personas formadoras y las expertas, y un espacio donde estas personas valoren como ha sido su colaboración.
- Crear espacios grupales de evaluación una vez terminado el proceso con los equipos formativos, las personas expertas y las técnicas de ASAD involucradas en el proyecto para realizar una indagación colectiva sobre los aprendizajes obtenidos y generar nuevas propuestas de mejora.