#  Formulario de inscripción emprendedores/as

¡APLIQUE YA con su idea y/o proyecto emprendedor! Las mejores propuestas serán seleccionadas para darle forma a su proyecto y ponerlas a participar por capital semilla no reembolsable de RD$150,000.

**Recibiendo aplicaciones hasta el 30 de septiembre de 2021 (a las 18:00 horas) para la Región Cibao Noroeste (Monte Cristi, Dajabón, Valverde y Santiago Rodríguez) en el correo** **retoemprendedor@asad.es****, con el asunto “TALLER EMPRENDEDORES”.**

Reto Frontera - Proyecto para que jóvenes y adultos de la zona fronteriza puedan mejorar su calidad de vida mediante el emprendimiento. Este proyecto es llevado a cabo desde el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) con apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

| Correo electrónico |  |
| --- | --- |
| Nombre y apellido |  |
| Cédula |  |
| Número telefónico |  |
| Género |  |
| ¿Está vacunado/a? (1ª dosis, 2ª dosis, o ninguna de las anteriores) |  |
| ¿Por cuál institución conoció este programa? |  |
| Ocupación (estudiante, docente, empleado/a, independiente, dueño/a de negocio, otro…) |  |
| Nombre del proyecto (idea) a impulsar |  |
| Página web y/o redes sociales  |  |
| Elija una de las opciones de ampliación (1. Idea de negocio – 2. Emprendimiento en marcha) |  |

| **Describa el proyecto** *SUGERENCIAS: Explique con claridad el avance o nivel de desarrollo del proyecto así como sus productos o servicios. Señale información significativa sobre los niveles de rentabilidad considerando el tamaño de mercado y los márgenes percibidos.* |  |
| --- | --- |
| **¿Quién es su público objetivo? ¿Qué problema/necesidad/deseo resuelve su producto y/o servicio?***SUGERENCIAS: Sea preciso en la forma en la que resuelve el problema. Si tiene métricas que permiten comprender el tamaño de mercado mejor.* |  |
| **¿Qué diferencia a su producto/servicio de lo ya existente en el mercado?** *SUGERENCIAS: Describa los elementos innovadores o diferenciadores de su su proyecto que induzcan al cliente a elegir su marco sobre las demás.* |  |
| Provincia donde reside |  |
| Municipio donde reside |  |