

INSTRUCCIONES

RETO EMPRENDEDOR FRONTERA

REPÚBLICA DOMINICANA

(FASE 2)

Antecedentes

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), a través del Viceministerio de Fomento a las Mipymes y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), están desarrollando el proyecto “FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE EMPRENIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE DE LA ZONA FRONTERIZA, REPÚBLICA DOMINICANA” que tiene como objetivo general el “mejorar la capacidad de generación de ingresos en la población de frontera con especial atención a población juvenil y mujeres en situación de vulnerabilidad (Empleos suficientes y dignos)”, abarcando las siguientes regiones: Región Cibao Noroeste (Montecristi, Valverde, Dajabón, Santiago Rodríguez), Región El Valle (Elías Piña y San Juan) y Región Enriquillo (Independencia, Bahoruco, Barahona, Pedernales).

A fin de lograr desarrollar una visión de negocios, a través de las acciones que forman parte de los programas Hueco Starter y Reto Frontera, se impulsarán iniciativas de generación de ingresos y oportunidades de empleo de calidad, a través de la promoción de la economía e innovación social y el refuerzo de capacidades para desarrollar emprendimientos sociales inclusivos y sostenibles.

El proyecto se compone de cuatro componentes:

- **Componente 01:** Capacitación en materia de emprendimiento para la creación y desarrollo de una idea de negocios, que comprende la realización de 10 talleres de sensibilización llamados “Hueco Starter”, y 10 talleres de emprendimiento llamados “Aprender para Emprender” (FASE 1), así como de tres retos emprendedores, uno a desarrollarse en cada una de las regiones seleccionadas (FASE 2). Los talleres beneficiarán a 1,125 personas.
- **Componente 02:** Asistencia Técnica para la implementación de Planes de Negocios.
- **Componente 03:** Difusión de Casos de Éxito.
- **Componente 04:** Transferencia de Capital Semilla.

La **población beneficiaria** estará formada por personas en edad de producir y trabajar de manera general. Específicamente:

1. Bachilleres de tercer y cuarto año.
2. Jóvenes universitarios.
3. Adultos empleados.
4. Auto empleado y dueño de negocio.
5. Instituciones Públicas y Privadas.

Descripción del proyecto

El componente 1 del presente proyecto consta de dos (2) fases, según se describe a continuación:

Fase 1- Capacitación en emprendimiento para la creación y desarrollo de ideas de negocios, a través de 10 talleres a realizar en las 10 provincias de la frontera mencionadas. **Estos talleres ya se están realizando.**

Fase 2- Capacitación en emprendimiento económico y social, a impartir mediante la metodología del “Reto Emprendedor Frontera”, en tres fases que se detallarán más adelante, a realizar en:

- La provincia Valverde, para la Región Cibao Noroeste
- La provincia San Juan, para la Región El Valle.
- La provincia Barahona, para la Región Enriquillo.

Fase 2 – Programa Reto Emprendedor Frontera

Objetivo General de la capacitación:

Desarrollar capacidades a interesados/as en desarrollar un modelo de negocio, que pueda ser rentable y escalable en la zona fronteriza de la República Dominicana.

Objetivos específicos:

- Capacitar a la población objetivo del Proyecto en tema de emprendimiento económico y social.
- Desarrollar capacidades en coaches que apoyen el progreso de ideas de negocios, mediante técnicas y metodologías de emprendimiento.
- Brindar capacitación en emprendimiento económico y social a los/las participantes con ideas de negocios.
- Incentivar la creación y el desarrollo de nuevas empresas, con una visión emprendedora, a través de la premiación y apoyo económico no reembolsable.

Público que puede participar:

El *Reto Emprendedor* es un programa de apoyo al desarrollo de ideas de negocios, que convoca a **personas que tengan y deseen desarrollar una idea de negocio innovadora o a empresas de reciente creación con menos de 3 años desde su creación**, con el siguiente perfil: jóvenes universitarios/as, adultos/as empleados/as, auto empleados/as y dueños/as de negocios, e instituciones públicas y privadas, en especial a mujeres y jóvenes en edad de trabajar.

Metodología:

Las actividades a realizar se agruparán en tres etapas, que coinciden con las del *Reto Emprendedor Frontera*, con varias actividades **en las tres provincias identificadas por el MICM, Valverde, San Juan y Barahona.**

- **“Etapa 1” de convocatoria y capacitación abierta** al público objetivo, que deberá completar y enviar una ficha/solicitud. Entre las fichas de ideas de negocios recibidas, se realizará una primera

selección de las personas que accederán al proceso de pre-incubación, tanto coaches como emprendedores/as.

- **“Etapa 2” de pre-incubación**, donde los y las promotores/as de las ideas de negocios seleccionadas serán capacitados/as en temas de **descubrimiento de cliente y propuesta de valor**. Tras esta fase, los/as participantes procederán a elaborar una primera asignación de campo, la cual se evaluará para seleccionar los proyectos que continuarán en la siguiente fase del proceso de pre-incubación.
- **“Etapa 3” donde se continúa el proceso de capacitación** de manera más especializada en temas de **modelo de negocios y su validación**. Tras fase, los/as participantes serán evaluados/as para seleccionar a los proyectos finalistas que se presentarán en un “Demo Day”.

Actividades:

- **ETAPA 1: Convocatoria y Capacitación Abierta:**

- Difusión de la convocatoria.
- Preparación de plataforma on line, materiales y cuestionario de pre-evaluación de conocimientos de coaches en materia de Coaching, Emprendimiento, Lean Startup, Lean Canvas, Business Model Canvas y Business Plan.
- **Taller 1 para Coaches (8 horas de duración)**, dirigido a **10 participantes en cada una de las 3 provincias**.

- **ETAPA 2: Inicio Proceso de Pre-Incubación:**

- **Reuniones con los/as coaches en las tres provincias (2 horas)**, de seguimiento y retroalimentación sobre su trabajo con emprendedores/as.
- **Taller Descubrimiento de Clientes dirigido para 40 emprendedores/as (8 horas)**.
- **Taller Desarrollo de Propuestas de Valor y Producto Mínimo Viable dirigido para 40 emprendedores/as (8 horas)**.
- Evaluación junto al MICM de los proyectos seleccionados para continuar el proceso de pre-incubación.

- **ETAPA 3: Continuación Proceso de Pre-Incubación y selección de Proyectos Ganadores:**

- **Reuniones con los/as coaches en las tres provincias (2 horas)**, de seguimiento y retroalimentación sobre su trabajo con emprendedores/as.
- **Taller Modelo de Negocios dirigido para 25 emprendedores/as (8 horas)**.
- **Taller Validación Modelo de Negocios dirigido para 25 emprendedores/as (8 horas)**.
- Evaluación junto con el MICM de los proyectos ganadores "Reto Emprendedor Frontera".

Contenido y Metodología de los talleres:

Los talleres se impartirán de forma presencial en las instalaciones que se acuerden con el MICM, en cada una de las tres provincias seleccionadas, **Valverde, San Juan y Barahona**.

A continuación, se detallan los contenidos principales de los talleres a impartir.

DETALLE DE LOS TALLERES A REALIZAR			
	Taller	Descripción	Cantidad de Horas
Etapa 1	Coaches	Capacitar al menos diez (10) coaches en herramientas de emprendimiento y mentoría para que puedan acompañar y guiar satisfactoriamente a los emprendedores. Metodologías a ser empleadas: Coaching, Desarrollo y descubrimiento de clientes, desarrollo del mapa de empatía, producto mínimo viable, principios de Lean Startup, Lean Canvas, Business Model Canvas y Plan de Negocio.	8 horas
Etapa 2	Desarrollo de Empatía y Descubrimiento de Clientes	Diseñado para que 40 emprendedores/as aprendan herramientas de Descubrimiento de Clientes y Mapa de Empatía. Dentro del material se encuentra una introducción al emprendimiento, principios de emprendimiento efectual y lienzo de modelo de negocios personal.	8 horas
	Desarrollo de Propuesta de Valor y Producto Mínimo Viable (PMV)	Pretende que 40 emprendedores/as trabajen la Propuesta de Valor y el Producto Mínimo Viable; mediante el desarrollo de conceptos claves y el trabajo práctico con el lienzo de propuesta de valor, los principios de Lean Startup y herramientas de Design Thinking.	8 horas
Etapa 3	Modelos de Negocios	Consiste en una jornada muy práctica y participativa, donde 25 emprendedores/as descubren de forma gráfica y sencilla diferentes aspectos de su idea de negocio necesarios para el buen funcionamiento de su proyecto, mediante el uso de herramientas como los lienzos Business Model Canvas y Lean Canvas.	8 horas
	Validación y Refinamiento	En este taller 25 emprendedores/as experimentan (salen a la calle) y reciben retroalimentación para validar la información de las primeras hipótesis planteadas en su modelo de negocios y hacer pequeñas iteraciones o pivoteos para refinar su producto.	8 horas

Contacto

- Coordinador académico: Ignacio Tamayo
(ignacio.tamayo@asad.es / Cel: +1 829 8707655)
- Coordinador técnico: Rafael García
(rafael.garcia@asad.es / Cel: +1 829 9431404)