

# GUÍA INFORMARTE PARA PROFESORADO

ESTRATEGIAS PARA TRABAJAR EN EL AULA CONTRA LA  
DISCRIMINACIÓN DESDE LOS MENSAJES MEDIÁTICOS



PROYECTO INFORMARTE:  
JÓVENES POR UN PERIODISMO CRÍTICO  
CONTRA LOS DISCURSOS DISCRIMINATORIOS

---

## **Coordinación y revisión**

Inma Tena Traver (Técnica de educación para la ciudadanía de ASAD)

## **Autoría de la guía**

Agareso (Asociación Galega de Comunicación para o Cambio Social)

## **Autoría del apartado**

“Tres sesiones de ejemplo para llevar a la práctica”: Jon Alzola Kirschgens

## **Maquetación**

Teresa Cruz Tamayo

---

**Año 2021**



Disponible en: [www.asad.es](http://www.asad.es)

## GUÍA **INFORMARTE** PARA PROFESORADO

ESTRATEGIAS PARA TRABAJAR EN EL AULA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN  
DESDE LOS MENSAJES MEDIÁTICOS

---

PROYECTO

### **INFORMARTE:** JÓVENES POR UN PERIODISMO CRÍTICO CONTRA LOS DISCURSOS DISCRIMINATORIOS

UNA CREACIÓN DE:



La Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD) es una ONGD granadina dedicada a la defensa y promoción de los Derechos Humanos en todo el mundo como base de la justicia social. Desde 2005, año de nuestro nacimiento, apostamos por impulsar sociedades más democráticas y un desarrollo basado en la voluntad de los pueblos, realizando proyectos de educación y cooperación internacional donde la creatividad y la comunicación tienen un papel fundamental, ya que las consideramos claves para el empoderamiento y la participación de la ciudadanía global.

APOYA:



# ÍNDICE

<b>Presentación</b>	<b>5</b>
<b>Para quién</b>	<b>5</b>
<b>InformArte: el proyecto</b>	<b>6</b>
<b>Objetivos</b>	<b>7</b>
<b>Marco de referencia</b>	<b>8</b>
<b>Educación para la ciudadanía global:</b>	<b>11</b>
Qué es la competencia mediática	<b>12</b>
Diálogo intercultural y pensamiento crítico	<b>13</b>
La educomunicación: el proceso de aprendizaje como una acción transformadora y significativa	<b>17</b>
Otros conceptos clave	<b>18</b>
<b>Cómo traducir todo esto en una actividad educativa</b>	<b>19</b>
<b>Tres sesiones de ejemplo para llevar a la práctica</b>	<b>22</b>
<b>Bibliografía y recursos</b>	<b>33</b>

# PRESENTACIÓN

Las relaciones interculturales han transformado nuestra realidad y esto supone un cambio profundo también en las relaciones sociales. Los medios de comunicación construyen a diario un relato informativo sobre esta realidad y también un imaginario socio-cultural asociado a esta narración. Por otro lado, las narrativas digitales han permitido que se multipliquen los canales para comunicar, que se diversifiquen los públicos y que se maximice la difusión de estos mensajes.

En este contexto, **el análisis crítico del discurso se sitúa en un rol determinante, porque desde este marco podemos entender la comunicación como un acto social y cultural**: ¿cuáles son los recursos empleados para representar a los diferentes colectivos? ¿Qué impacto tiene este uso del lenguaje en las relaciones sociales? ¿Cómo analizamos las intersecciones o los intercambios culturales desde estas formas de narrarlas?

Esta guía es una introducción a este campo de estudio desde la educación como eje transversal, a través de buenas prácticas y herramientas pedagógicas para trabajar este tema en el aula, tanto en ámbitos de educación formal como no formal.

## PARA QUIÉN

Esta guía está especialmente destinada a **los equipos docentes y a otros miembros de la comunidad educativa de Educación Secundaria Obligatoria**, así como a **profesionales de la educación, tanto formal como no formal**, que trabajen con grupos de personas de 12 años en adelante.

En paralelo, es también un recurso de apoyo para **el personal técnico y el voluntariado de entidades sociales** que quieran incorporar herramientas innovadoras en su trabajo, basadas en la comunicación digital y con el objetivo de fomentar el diálogo intercultural, el pensamiento crítico y la alfabetización mediática, empleando metodologías de participación activa y creativa.

# INFORMARTE: EL PROYECTO

El proyecto InFormArte: Jóvenes por un periodismo crítico contra los discursos discriminatorios nace con el objetivo de promover en la sociedad andaluza el compromiso con los Derechos Humanos y el respeto a la diversidad mediante herramientas de comunicación para el cambio social. Para este fin, se ha implicado a la comunidad educativa andaluza en la erradicación de discursos discriminatorios desde el ejercicio del derecho a la comunicación, trabajando el fomento del análisis crítico de los discursos e informaciones de los medios de comunicación y redes sociales. También se ha capacitado al alumnado en técnicas de investigación y producción periodísticas que permitan la creación de piezas periodísticas críticas que colaboren en la deconstrucción de estereotipos derivados de las representaciones mediáticas sesgadas en ejes como son el género, la raza, la cultura, la etnia o la religión, entre otros. Esta guía nace con el objetivo específico de dotar de sostenibilidad al proyecto, sensibilizando y formando al profesorado de secundaria en los peligros de los discursos mediáticos y la importancia de la generación de contranarrativas, para la detección y erradicación de dichos discursos dentro del propio ámbito educativo.





## OBJETIVOS

El objetivo principal de esta guía es dotar de herramientas y metodologías a los equipos de profesionales de la educación, tanto formal como no formal, para trabajar sobre el tratamiento mediático de la migración y para fomentar actitudes de participación activa contra los mensajes discriminatorios y el discurso de odio:

- Aprender a **identificar estereotipos** que desembocan en discurso de odio, y en las consecuencias de este a nivel de exclusión social y de desigualdad.
- Aprender a reconocer el rol de la subjetividad y del contexto en los mensajes informativos.
- Poner en valor las habilidades de **lectura crítica de los mensajes multimedia** (textos, imágenes y sonidos) y de su difusión en entornos digitales.
- Explorar y descubrir estrategias para la creación de contradiscurso, aplicadas a los procesos de aprendizaje como herramientas o como resultados de los mismos, con el objetivo de sensibilizar, denunciar, visibilizar y educar para la ciudadanía global.
- Definir **la competencia mediática** (media literacy) y reconocer esta competencia como una habilidad transversal e inevitable en los programas educativos, en contextos de educación formal y no formal.
- Conocer **la Educación para la Ciudadanía Global** como propuesta de trabajo transversal en entornos educativos.
- Acercarnos al campo de la **edukomunicación** para el cambio social.

# MARCO DE REFERENCIA

La capacidad para contar historias es lo que nos permite representar nuestra visión del mundo y nuestra posición en él. Cómo nos vemos, cómo vemos a otras personas o a otros grupos y cómo nos relacionamos entre nosotras: usamos el lenguaje para darle forma física a estas ideas, para aprender y para transmitir un determinado imaginario socio-cultural, en el que se enmarcan los valores y las condiciones para las interacciones, entre otras cosas.

El lenguaje ha ido evolucionando con la organización social. Las sociedades y sus formas de organizarse fueron creciendo en complejidad y los recursos para comunicarse fueron adaptándose a las necesidades del momento: de la transmisión oral de conocimientos a la escritura, de ahí a la imprenta, después los medios de comunicación de masas y, finalmente, Internet.

Cuando esta tecnología y los dispositivos asociados a ella se popularizaron, se multiplicaron los canales de comunicación, las fuentes, los contenidos y también los recursos narrativos. Cuando hablamos de lenguaje mediático, o de medios de comunicación, debemos ir más allá de la radio, la prensa escrita y la televisión: si bien los canales tradicionales siguen existiendo, cualquier medio cuenta al mismo tiempo con un espacio web y cuentas propias en redes sociales. El código se diversifica: infografías, vídeos, podcast, hashtags, etc...

Si la irrupción de lo digital supuso una revolución en todos los aspectos de la vida en sociedad, no fue menos en el ámbito educativo. Entre otros, seguimos trabajando por superar los siguientes retos:

i

Aunque todos estos cambios tuvieron su impacto en los acuerdos sociales del momento histórico correspondiente, Internet “es mucho más que una tecnología, es un medio de comunicación, de interacción y de organización social”.

Manuel Castells, 2003

1)

## Educación y lenguaje mediático

¿El lenguaje de los medios tiene un rol tan importante en los programas educativos como en la sociedad?

¿Estamos trabajando a través de lenguajes multimedia? O lo que es lo mismo: ¿cómo debemos leer una infografía? ¿Todas las imágenes son relevantes y/o fieles a la realidad que retratan? ¿Qué significan los distintos recursos audiovisuales?

¿Cómo gestionamos la saturación de mensajes y contenidos a la que nos exponemos diariamente?



## i

La burbuja de filtros, Eli Pariser



## 2)

### El rol del algoritmo

Internet nos da la posibilidad de compartir nuestros mensajes: su potencial democratizador hace posible que cualquier persona pueda publicar una historia y compartirla con el mundo. Sin embargo, el desarrollo de los algoritmos beneficia a las grandes corporaciones, de forma que sus publicaciones tienen más visibilidad que las del resto de usuarios. En este sentido, los filtros creados para facilitar la segmentación del público y para maximizar la inversión en publicidad son más fuertes que el acceso libre a información diversa. ¿Estamos trabajando este aspecto en las aulas? Cuando hablamos de ciudadanía crítica, ¿estamos teniendo en cuenta que el acceso a la información está restringido por estos algoritmos? ¿Estamos educando para conocerlos y superarlos?

## 3)

### La brecha digital

El acceso a la información como factor de desigualdad económica y social: quienes no tienen acceso a Internet, o quienes no pueden pagar la conexión o un dispositivo para conectarse, parten de una posición de desigualdad con respecto al resto: educación, comercio, administración, divulgación, actualidad, cultura... Todo pasa por la conexión a la red, que se reivindica como universal y sin fronteras pero que marca una línea decisiva entre el éxito escolar y el riesgo de exclusión social en el futuro.

## 4)

### Consumo vs producción

El desarrollo de los dispositivos y de su tecnología avanza hacia el consumo individual de contenidos más que hacia la producción autónoma (por ejemplo, las tablets o los smartphones están pensados para ser usados de forma individual para el consumo, pero no para la creación). El entorno virtual facilita comportamientos pasivos, de consumo aislado (nos suena eso de personalizar tu experiencia, ¿verdad?) y de réplica (es fácil compartir, re-enviar, etc), pero cada vez hace más difícil el trabajo en grupo y la creación original.



Los nativos digitales no están, ni se les espera, Javier Pedreira (Wicho)

5)

## ¿Nativos digitales?

Las etiquetas sirven para determinar una determinada posición frente a lo etiquetado (en el curso online trabajamos sobre este tema). En este caso, cuando empezamos a hablar de “nativos digitales”, creamos un “nosotros” frente a “ellos” y, desde ahí, una nueva brecha (más allá de la generacional). Desde una perspectiva educativa, esto supuso una falta de vinculación con este lenguaje y con quienes lo usan, es decir, con gran parte de la sociedad. El alumnado siente que lo que aprende en clase no sirve en el mundo real, y que el profesorado poco les puede enseñar sobre Internet; el profesorado, a su vez, también siente que los conocimientos del alumnado sobre tecnología son superiores, lo cual implica inseguridad y negación. Pero, ¿realmente no nos queda nada que enseñarles en este aspecto? ¿Existen los nativos digitales?

6)

## Ciudadanía digital

Finalmente, están los derechos y deberes de cada persona que usa la red, ¿tienen el lugar que merecen en los programas educativos?. Si Internet es tan determinante como decimos, no debemos pasar por alto el trabajo con valores, actitudes y comportamientos para ejercer una ciudadanía activa y responsable: respeto (¿seguro que compartir este meme sobre gitanos no es para tanto?), convivencia (si le doy “like” a una broma sobre otra persona, ¿qué implicaciones puede tener?), justicia social (¿todos los colectivos culturales aparecen representados desde la igualdad?), privacidad (¿me comporto igual si siento la protección del anonimato tras un móvil?), etc...

# EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA GLOBAL

La comunicación ha ganado un rol fundamental en este contexto, y determina muchas cosas que van más allá del mero entretenimiento, o de la importancia de proteger a las personas menores de edad de contenidos o interacciones inadecuadas para su edad. Se trata de reconocer el valor de la comunicación como elemento clave para la justicia social y la igualdad de derechos, como un recurso fundamental para el crecimiento económico, como una herramienta para el aprendizaje y como un soporte para la cultura. Por eso, desde esta guía, proponemos trabajar la comunicación desde la Educación para la Ciudadanía Global (ECG).

Un espacio ineludible por el que debemos pasar es la educación. Los cambios de actitudes y comportamientos siempre vendrán de la mano del desarrollo de habilidades y de la adquisición de conocimientos. En este punto, es cuando comenzamos a hablar de educación para la ciudadanía global, anteriormente conocida como educación para el desarrollo o educación en derechos humanos. Este espacio engloba tanto a la educación formal como a la no formal, e incluye a personas de cualquier edad y de cualquier colectivo socio-económico o cultural.



Para leer más sobre esta propuesta educativa, recomendamos la guía del proyecto Nudos, un trabajo de la Fundación Esplai centrado en la ECG y la interculturalidad.



En un mundo definido por las comunicaciones, donde éstas definen cómo nos organizamos a nivel social, cultural y económico (apartado anterior retos), y donde la comunicación es en sí misma un recurso de poder y de riqueza,

creemos que no podemos dejar de lado esto en la construcción de ciudadanía y en las acciones educativas con este mismo objetivo. La competencia mediática ha resultado ser una habilidad imprescindible para la educación formal y para la no formal, para la organización de estructuras ciudadanas y para la participación responsable en las relaciones sociales. Aunque hablaremos más sobre el término “competencia mediática” en esta unidad, hay que tener en cuenta que, para apropiarse de las herramientas y crear narrativas propias, es importante conocer el funcionamiento del medio y las técnicas para la elaboración y difusión de mensajes.

En nuestro caso, la ECG se mueve siempre alrededor de cinco ejes, que articulan cualquier actividad o secuencia de actividades para la formación en contradiscurso y por la defensa de los derechos humanos:

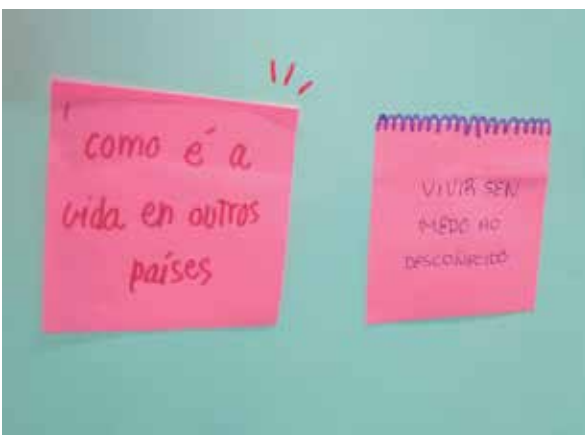
- Competencia mediática
- Pensamiento crítico
- Diálogo intercultural
- Reflexión colectiva
- Ciudadanía digital



## Qué es la competencia mediática

Entendemos esta competencia como algo que va más allá del mero manejo de las herramientas informáticas o del uso productivo de las mismas; también creemos que su alcance es mayor que la competencia en comunicación lingüística, ya que esta deja fuera una serie de elementos que superan la comunicación verbal, como la relación entre los diferentes códigos (visual, textual..) o como las interacciones entre usuarios y usuarias, que se convierten en contenidos en sí mismas (“dar un like” o no hacerlo es un mensaje, compartir o retuitear es un mensaje...).

¿Qué es entonces la competencia mediática? Pues es **la habilidad para buscar, seleccionar y comprender la información de los medios, así como la capacidad para crear y publicar contenidos propios**, es decir, para apropiarse de las técnicas y de las herramientas para la participación social y la incidencia política. Hablamos por tanto, de **ciudadanía digital (digital citizenship)**, donde pasamos de formarnos como **consumidoras a educarnos como prosumidoras activas**.



## Diálogo intercultural y pensamiento crítico

En un contexto donde la movilidad, tanto física como virtual, es la protagonista de nuestras interacciones, la capacidad de establecer un diálogo en términos de igualdad con otras visiones del mundo se convierte en una prioridad indiscutible.



Para saber más sobre el concepto de interculturalidad a nivel teórico, recomendamos la definición ofrecida por la UNESCO y el artículo publicado en Wikipedia. Desde una perspectiva educativa, recomendamos el capítulo sobre aprendizaje intercultural de la guía de Nudos.

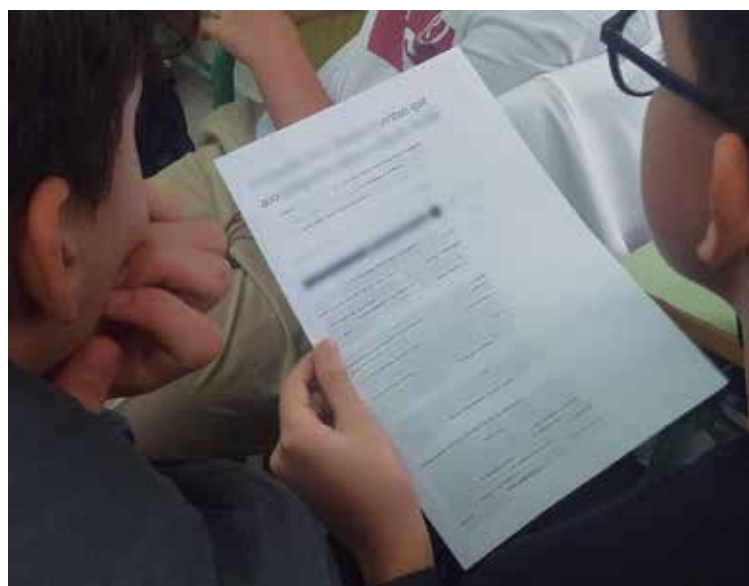
El diálogo intercultural y el pensamiento crítico deberían ser competencias prioritarias en cualquier programa educativo. Los medios de comunicación son nuestra ventana al mundo: a partir de sus mensajes, conocemos todo aquello que no está en nuestro contexto inmediato, construimos un imaginario cultural determinado y establecemos nuestras relaciones en un sentido o en otro.

¿Y cómo se están sentando las bases de estas relaciones? Cuando se informa sobre personas migrantes o sobre colectivos culturales minorizados, los temas tratados suelen girar alrededor de actos ilegales o violentos. Por ejemplo, se infor-

ma con regularidad sobre grupos numerosos que cruzan la frontera en Melilla de forma irregular, se habla de “asaltos” y de [agresiones a las fuerzas de seguridad](#), dejando de lado que también hubo personas migrantes heridas.

Otros temas comunes que se relacionan son [el narcotráfico](#), los [robos con violencia](#), el [terrorismo islámico](#), los [conflictos interculturales](#), mafias u otras acciones delictivas relacionadas con el trabajo irregular o con evasión de impuestos, [los motines en los Centros de Internamiento de Extranjeros \(CIE\)](#) o la [trata de personas y prostitución](#).

En este sentido, SOS Racismo, en su guía de “[Herramientas para un tratamiento mediático adecuado de la inmigración](#)”, ya afirmaba en el año 2014 que “informar mayoritariamente sobre cuestiones ligadas al conflicto o la marginalidad estigmatiza y genera estereotipos. No es casual que en el imaginario colectivo, las mujeres inmigrantes sean prostitutas o víctimas de una religión que las oprime”



Y es que centrar el relato sobre migraciones en estos aspectos contribuye a la idea de que la mayoría de las personas de las personas migrantes entran en España de forma irregular, muchas veces violenta y que se mueven en entornos delictivos y marginales.



En la formación online que acompaña esta guía, usamos noticias reales para analizar el uso del lenguaje en el tratamiento mediático de la migración. Para eso, entregamos noticias donde el texto está desenfocado y no se puede leer, salvo algunas palabras clave que se dejan legibles. Nuestro objetivo es reflexionar sobre el uso de un determinado léxico, muy cercano a la criminalidad o al conflicto violento para informar sobre migraciones.

Podéis encontrar los materiales y las indicaciones para la actividad en el curso online de InformArte, o también en la Guía Didáctica de EpDLab, sesión 4 (memes).

En segundo lugar, hablaremos sobre **el rol de las personas desde el punto de vista de las fuentes**: las personas o instituciones que nos proporcionan la información. La diversidad de fuentes es un criterio objetivo para definir el rigor en el desarrollo de la profesión informativa y la calidad del resultado.



¿Es esto cierto? ¿La migración es irregular, viaja en patera, salta la valla y agrede a los agentes? ¿El aumento de la criminalidad se debe a la inmigración?

Os invitamos a echar un vistazo a los datos. No siempre son fáciles de encontrar y de leer, pero os invitamos a usarlos como material didáctico en vuestras actividades (acceso y tratamiento de información, lectura y comprensión de gráficas y datos, porcentajes, pensamiento crítico, etc... )

- El Instituto Nacional de Estadística (INE) tiene esta herramienta que permite consultar todos los datos de población, incluidos los datos sobre migraciones.
- Europa Press, desde su agencia de datos, ofrece visualizaciones gráficas de estos resultados. Aquí tenéis un ejemplo.
- El Ministerio del Interior también ofrece datos sobre inmigración irregular y criminalidad. En este sentido, si vamos a las dos últimas páginas del balance de criminalidad de 2019 (páginas 330-331), podemos comparar el índice de infracciones cometidas por personas con nacionalidad española y las cometidas por personas extranjeras.



El proyecto Stop Rumores publicó una serie de *materiales para trabajar* con datos y bulos sobre la migración. Entre otros recursos, encontraréis infografías que facilitan la visualización de datos extraídos de fuentes oficiales.

Podéis encontrar un ejemplo de su uso en una actividad educativa en la *Guía Didáctica de EpDLab, sesión 3*

(#StopRumores)



¿Y si los medios no son conscientes del impacto que esto puede tener en las relaciones sociales? Os invitamos a explorar [el Código Deontológico de la FAPE](#) (punto 7) o a buscar los manuales de estilo de los medios de comunicación más importantes, para poder contrastarlos con su forma de abordar este tema en la práctica, así como para elaborar actividades de aula centradas en el análisis de estas regulaciones deontológicas y del tratamiento informativo de la migración en los medios.

Sin embargo, “una conclusión que ratifica el estudio de Mayoral al referir una escasísima presencia de fuentes de información en los medios; una **falta de identificación de las fuentes analizadas y más del 10% que no tienen atribución. En la mitad de los casos, la información no encuentra réplica de otras fuentes, es decir, una única fuente que da su versión sin que otra la contraste.** Todo ello dibuja las condiciones perfectas para un mensaje de apariencia informativa, pero de esencia persuasiva en el que las fuentes dominan el relato informativo” (Herramientas para un tratamiento mediático adecuado de la inmigración).

“Fuentes policiales”, o fórmulas similares, es el término más común; en muchas ocasiones, ni siquiera se dice quién es la fuente de la información. Cuando se pregunta a ONG y otras organizaciones del tercer sector, o cuando la in-

formación se desarrolla alrededor de temáticas como el trabajo social, los derechos humanos, la inclusión social o la desigualdad, esto suele estar fuera de las páginas de actualidad, y se ubica en publicaciones especializadas sobre cooperación (por ejemplo, en Desalambre o en Planeta Futuro).

La habilidad para identificar estos recursos narrativos, para relacionarlos con el contexto de quien nos cuenta los hechos (narrador o narradora) y con sus intereses y expectativas, y la capacidad de contrastarlos con la experiencia propia más allá de la anécdota es lo que llamamos pensamiento crítico. Este, junto con el desarrollo de competencias interculturales que permitan interacciones desde la diversidad y las posiciones horizontales, son fundamentales para el ejercicio de una ciudadanía justa, solidaria y libre de prejuicios.



## El discurso de odio

Y, sin duda, la expresión “discurso de odio” está muy presente en nuestro día a día; las interacciones y los mensajes de odio han encontrado en Internet un campo de batalla idóneo para librar sus batallas. Los bulos o fake-news se difunden fácilmente en los dispositivos digitales y, desde ahí, se traducen en comportamientos de rechazo hacia otros colectivos culturales y en políticas ejercidas desde los prejuicios y el miedo a la diferencia. Por eso, la competencia mediática, el diálogo intercultural y el pensamiento crítico son requisitos imprescindibles para conseguir limitar su difusión y para reducir su impacto en las generaciones futuras. La reflexión colectiva y la ciudadanía digital son las herramientas que nos permitirán crear marcos sociales de protección frente a los mensajes de odio y a las acciones discriminatorias

Para saber más sobre el discurso de odio en el entorno digital, al tiempo que conocer algunas estrategias y buenas prácticas para combatirlo o desactivarlo, os proponemos las siguientes publicaciones:

- [Ciberrespect. Guía práctica de intervención online para ciberactivistas](#)
- [Contrólate en las redes. El discurso de odio en las redes sociales](#)
- [Guía Counterhate: luchar contra el discurso de odio en el ámbito de la juventud](#)
- [Orientaciones: guía para combatir el discurso de odio en Internet a través de la educación en derechos humanos](#)



## La educomunicación: el proceso de aprendizaje como una acción transformadora y significativa

.Los pilares básicos de este enfoque pedagógico vienen marcados por las teorías de [Mario Kaplún](#), donde la comunicación no es sólo un proceso de transmisión de mensajes o una estrategia de persuasión, sino que es una herramienta de cambio social. Enlazamos en este punto con el trabajo de [Paulo Freire](#) y su “educación liberadora”: el pensamiento crítico y la investigación-acción son inherentes al proceso de aprendizaje. La educación es un proceso social y colectivo, que implica una perspectiva crítica y transformadora sobre este proceso en sí mismo.

Las escuelas, así como los espacios de educación no formal, deben ser los lugares donde aprendamos a leer y comprender las historias, a identificar los recursos expresivos y su rol en ellos, a reconocer el contexto y la subjetividad, de cara a formar una ciudadanía independiente, autónoma y solidaria.

El aprendizaje es un proceso que requiere una vinculación emocional con él: aprehender conocimientos y desarrollar habilidades son acciones que se producen si son procesos vinculados a nuestra realidad, destinados a responder a nuestras expectativas y a cubrir nuestras necesidades. Así, creemos que es imprescindible incorporar el lenguaje con el que la sociedad se comunica, el código de comunicación del mundo en el que vivimos. Las narrativas digitales llenas de estereotipos y prejuicios reflejan y proyectan actitudes discriminatorias.





Los chicos y las chicas reciben y comparten estos contenidos en sus redes sociales, un espacio donde se comunican y se relacionan con naturalidad. Trabajar la convivencia en positivo implica educar para saber reconocer, participar y tomar decisiones en la red en contra de narrativas que fomenten la discriminación o el odio, enseñándoles a utilizar herramientas y lenguajes que les son cercanos, como el digital.

Trabajar desde la educomunicación nos permite también poner el foco en los procesos y no tanto en los resultados. Esta es una idea clave a la hora de utilizar las narrativas digitales o el audiovisual en educación: no podemos centrar los objetivos pedagógicos en la calidad del producto resultante, sino en los valores inherentes al proceso creativo previo, como son la reflexión, el análisis, el diálogo grupal y el trabajo en equipo, que contribuyen al aprendizaje de la convivencia y al establecimiento de relaciones positivas, construidas desde la diferencia y la cooperación.

## Otros conceptos clave

Desde el punto de vista pedagógico, recomendamos los siguientes trabajos para profundizar sobre el valor de la reflexión colectiva y otras dinámicas de trabajo en el aula que parten del intercambio entre iguales como pilar del aprendizaje:



Para acercarnos al concepto de ciudadanía digital, os proponemos el capítulo “Competencia mediática para la ciudadanía digital” del número 22 de la revista *Convives*, donde encontraréis otros textos y experiencias docentes relacionadas con este tema que os serán de utilidad:



También podéis encontrar información sobre este concepto en la guía de Counterhate.

# CÓMO TRADUCIR TODO ESTO EN UNA ACTIVIDAD EDUCATIVA

Todas las acciones educativas, ya sean en contextos de educación formal o de educación no formal, se estructuran alrededor de unos contenidos (conocimientos adquiridos), de unas competencias (habilidades desarrolladas) y de unos comportamientos o actitudes (valores). A continuación, resumimos todo lo tratado en esta publicación siguiendo esta estructura, como una guía esquemática de la que partir a la hora elaborar actividades de ECG centradas en la interculturalidad y en el relato mediático sobre las migraciones. Aquí encontraréis una lista de contenidos, competencias y actitudes imprescindibles en esta propuesta educativa; de cada apartado, podemos seleccionar uno o varios puntos, en función de nuestros objetivos didácticos.

## #

### ¿Cómo usar esta herramienta?

- 1) Elige tus objetivos didácticos: ¿qué quieres que aprenda el alumnado participante? Utiliza la lista de competencias (habilidades) para seleccionar una o varias.
- 2) Selecciona los contenidos: ¿qué temas quieres trabajar? ¿Qué conceptos son necesarios para asegurar su aprendizaje?
- 3) Diseña las actividades: introduce dinámicas de trabajo que fortalezcan una o varias de las actitudes descritas en la tercera lista.



## 1)

### COMPETENCIAS

Son las habilidades que debemos poner en práctica o desarrollar. A la hora de diseñar las diferentes tareas del proceso de aprendizaje, es importante introducir ejercicios para mejorar las siguientes competencias:

- **Búsqueda, selección y tratamiento en la información**, tanto en fuentes físicas (libros, periódicos, revistas...) como virtuales (publicaciones digitales, redes sociales, páginas web...) *¿Dónde encontrar una información? ¿Cómo verificar si es fiable? ¿Quién lo publica y qué intereses tiene? ¿Son estos los datos o la información que necesitamos para este objetivo?*
- **Competencias lingüísticas y comunicativas**: habilidades para trasladar ideas y aprendizajes, para argumentar y contra-argumentar, corrección y coherencia, etc... Recomendamos trabajar estas competencias tanto desde el punto de vista de la lectura (comprensión de información) como de la expresión.
- **Creatividad**: habilidad para trasladar las conclusiones de un proceso de aprendizaje a formatos multimedia (audiovisual, gráfico, sonoro...)
- **Competencia mediática**: este punto, además de incluir el trabajo con habilidades anteriores, implica **trabajar con el lenguaje mediático** en concreto. Por ejemplo, qué elementos componen los textos informativos y cuál es el valor de un titular, qué rol desempeñan las imágenes, el valor de las estructuras y géne-

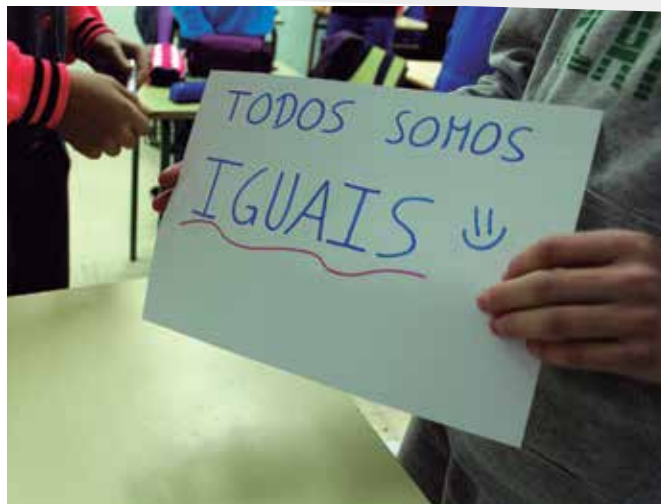
ros periodísticos, la diferencia entre opinión e información, etc... *¿Por qué una noticia determinada se publica junto a otra? ¿O en una sección y no en otra? ¿Cuáles son las fuentes de la información? ¿Es relevante la imagen que acompaña? ¿Por qué una crónica y no una entrevista? ¿Cuál es el valor de la información en titulares? etc...*

## 2)

### CONTENIDOS

Los conocimientos alrededor de los movimientos migratorios son fundamentales. Aunque nos parezcan ideas obvias, que ya están asimiladas y comprendidas por el alumnado, los contenidos de estas actividades deben poner el foco en los siguientes conceptos:

- **Migración**: qué son los movimientos migratorios, inmigración y emigración, refugio (personas refugiadas), solicitud de asilo (de residencia, de trabajo), frontera, visados, situación irregular, M.E.N.A.S., etc...
- **Cooperación y Acción Social**: Derechos Humanos, organismos multilaterales (por ejemplo, qué es la ONU, o qué es ACNUR), los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), qué es una ONGD, etc...
- **Interculturalidad**: qué es la diversidad cultural, diálogo entre colectivos de culturas diferentes, reconocimiento de la relación entre las culturas y la realidad socio-económica de los



diferentes países, hechos históricos relacionados (por ejemplo, el colonialismo), etc...

- **Desigualdad y justicia social:** qué es el racismo y qué es la xenofobia, discriminación por origen geográfico o cultural, discriminación por pertenencia a un colectivo, discurso de odio, oportunidades, brecha digital, igualdad y equidad, inclusión, etc...

En ocasiones, damos por hecho que estos conocimientos ya están aprendidos. El resultado de nuestra acción educativa puede no tener el resultado esperado si algunas de estas ideas no están trabajadas. Por ejemplo, ¿conocen la diferencia entre una persona migrante y una persona refugiada? ¿Saben cuál es el trabajo de las ONGD?

### 3)

## VALORES, ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS

- Los ejercicios y tareas a realizar durante la actividad deben basarse en propuestas metodológicas que entiendan **el aprendizaje como un proceso social**. Aunque la adquisición y comprensión de conocimientos es individual, recomendamos que estos ejercicios

y tareas se desarrollen desde el aprendizaje comunitario, a través de dinámicas basadas en el diálogo, la escucha activa, la argumentación, la convivencia y la colaboración. Esta última se entiende desde la puesta en valor de la diversidad, donde cada quien realiza la función más significativa en función de sus necesidades y/o intereses.

- **Análisis del discurso: toda acción comunicativa está enmarcada en un contexto social, económico, político y cultural.** Es importante trabajar en el aula la lectura crítica desde este punto de vista, ya que la información es un tipo de narrativa que, como todas, contribuye a la transmisión de aprendizajes y conocimientos. Reconocer la relación entre estas historias y el contexto en el que se producen es fundamental para fortalecer el pensamiento crítico, la autonomía y la toma de decisiones.
- **Ciudadanía:** nuestro objetivo es educar ciudadanas y ciudadanos independientes, capaces de tomar decisiones propias y de interactuar con su entorno de forma relevante y responsable. Esto incluye trabajar la participación en los flujos comunicativos que determinan las relaciones sociales, **desde el respeto y con la justicia social como eje transversal**.

# TRES SESIONES DE EJEMPLO PARA LLEVAR A LA PRÁCTICA

## Sesión I: “Redes sociales y autocuidado”

### OBJETIVO ESPECÍFICO

Promover la generación e incorporación de estrategias de autocuidado en el uso cotidiano de redes sociales.

### DURACIÓN DE LA SESIÓN

1 hora

### RECURSOS NECESARIOS

- Espacio diáfano con mobiliario desplazable
- Ordenador y proyector
- Teléfonos móviles inteligentes (mínimo 1 por cada 4 alumnas/os)
- Apps gratuitas, disponibles para Android e iOS
- 6 folios

### ÍNDICE DE ACTIVIDADES

- Calentamiento y presentación: Caminar emociones 10 minutos
- Puesta en común y análisis grupal: Emociones y redes sociales 20 minutos
- Actividad grupal: Tips para no agobiarse en redes 20 minutos
- Presentación y foro: Comparte tus Tips 10 minutos

### IDEAS PARA UNA FACILITACIÓN MÁS INCLUSIVA

- La primera actividad exige poder desplazarse por el espacio a distintos ritmos: Preguntémonos: ¿Todas las personas en el aula tienen esta capacidad? ¿Hay alguien en el grupo que no pueda, o que no vaya a estar cómoda/o? Si no es así, hemos de adaptar la actividad: por ejemplo, mover una parte del cuerpo en vez de caminar.
- Hablar de emociones no es nada fácil. Por ello, es muy importante no forzar la participación. Y, sobre todo, a la hora de profundizar más o menos en las temáticas, hemos de tener en cuenta si en el grupo hay alguna persona con una experiencia emocional dolorosa reciente, o que esté sufriendo episodios de ansiedad y/o depresión.
- Las emociones no son negativas o positivas en sí mismas. Una categorización más adecuada es hablar de que son agradables o desagradables. Es importante que tratemos de validar estas últimas y fomentemos que el alumnado desarrolle herramientas para manejarlas de un modo menos doloroso. Evitemos hablar de “personas tóxicas” porque estén tristes o enfadadas.

## DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

### Calentamiento y presentación: Caminar emociones 10 minutos

- Antes de comenzar, desplazamos las mesas y sillas hacia las paredes, dejando el mayor espacio posible en el centro del aula.
- Iniciamos la sesión formando un círculo. Saludamos al grupo y, sin detenernos en demasiadas explicaciones, directamente pedimos que comiencen a caminar tranquilamente por el espacio del aula. Explicamos que, a continuación, vamos a decir números del 1 al 5, siendo 1 el ritmo más lento y 5 el más rápido en el que puedan caminar.
- Tras unos minutos de calentamiento, comentamos un cambio en el ejercicio: ahora, en vez de seguir diferentes ritmos, las/os participantes han de adaptar su manera de caminar a seis emociones básicas: alegría, sorpresa, miedo, tristeza, asco e ira. Es decir, tienen que evocar y representar la forma en la que se desplazan cuando están sintiendo cada una de estas emociones. Invitamos a que pongan atención a diferentes partes de su cuerpo.
- En todo caso, tratamos de no frustrarnos si aparecen risas o bromas: conectar con emociones es muy difícil hasta para profesionales de la interpretación. Si conseguimos que recuerden las distintas emociones, que calienten y rompan un poco el hielo, el objetivo del ejercicio está más que cumplido.

### Puesta en común y análisis grupal: Emociones y redes sociales 20 minutos

- Volvemos al círculo inicial y colocamos en medio seis folios, con el nombre de una emoción en cada uno de ellos.
- Este material nos va a servir como apoyo visual para guiar un pequeño debate, que comenzamos invitando a las/os participantes a que piensen y compartan situaciones cotidianas en las que suelen sentir estas emociones.
- Tras unos minutos, pedimos que ahora se limiten a situaciones que ocurren cuando están utilizando sus redes sociales. Podemos incidir en que piensen en códigos y aspectos de la interacción en las redes sociales que, a menudo, las personas adultas desconocemos o pasamos por alto. Por ejemplo: cómo interpretar las diferentes reacciones a “stories” de Instagram, el uso de según qué emoticono o palabra en una conversación, la dinámica del bloqueo/desbloqueo, el etiquetado en publicaciones...Es muy importante que, como docentes, mostremos y comuniquemos un interés honesto hacia lo que el alumnado puede enseñarnos, que es mucho.
- El objetivo de esta actividad es que identifiquen situaciones en el uso de diferentes redes sociales (Instagram, TikTok, Whatsapp, u otras) en las que experimenten alguna o varias de las 6 emociones básicas identificadas en el ejercicio anterior.



- Es probable- y comprensible- que el alumnado opte por buscar ejemplos para las emociones agradables y evite abordar las desagradables. En tal caso, podemos apoyarnos en el soporte visual de los folios para estructurar el debate y, siempre evitando forzar la participación, apelar a la generosidad del grupo para que compartan también sensaciones y situaciones más complicadas, así como también la forma en la que suelen actuar en ellas.

#### Actividad grupal: Tips para no agobiarse en redes 20 minutos

- Una vez identificada al menos una situación para cada una de las emociones menos agradables (miedo, tristeza, ira, asco), pedimos al grupo que se organice en pequeños grupos, de entre tres y cinco personas.
- Organizados los equipos, recuperamos la atención de las/os participantes y explicamos la siguiente consigna: en los próximos 15-20 minutos han de elegir una de las situaciones identificadas y desarrollar una serie de tips o consejos para manejar mejor la emoción desagradable.
- Estos consejos pueden ser para sí mismas/os o para otras personas, y han de elegir un modo de darles forma y comunicarlos. Para ello, pueden optar por diversos formatos, por ejemplo Memes, Gifs, vídeos de TikTok, historias y publicaciones de Instagram, utilizando para ello uno o varios teléfonos móviles por equipo.
- Si algún grupo no sabe por dónde empezar, podemos enseñarle como ejemplos vídeos de TikTok como estos de desire llamas y rubentogar, así como las publicaciones explicativas de izarlizarralde en Instagram. En todo caso, es importante dejar claro que son solo ejemplos, que no esperamos que desarrollen creaciones de este nivel en tan poco tiempo y que, en realidad, lo más importante es el mensaje que quieran comunicar.

#### Presentación y foro: Comparte tus Tips 10 minutos

- Aprovechamos los últimos minutos de la sesión para que cada equipo presente brevemente sus creaciones. Podemos pedir que nos las envíen a nuestro correo electrónico, para así poder proyectarlas.

## Sesión II: “Tutoriales para que no nos cuelen bulos”

### OBJETIVO ESPECÍFICO

Fomentar que el alumnado genere e incorpore estrategias para identificar, desmontar y atajar la difusión de bulos o fake news.

### DURACIÓN DE LA SESIÓN

1 hora

### RECURSOS NECESARIOS

- Espacio diáfano con mobiliario desplazable
- Ordenador y proyector
- Teléfonos móviles inteligentes (mínimo 1 por cada 4 alumnas/os)
- Apps gratuitas, disponibles para Android e iOS
- Cuartillas de folio. Aproximadamente 4 por cada alumna/o
- Bolígrafos y/o rotuladores

### ÍNDICE DE ACTIVIDADES

- Presentación y análisis grupal: Mapa mental del bulo 15 minutos
- Búsqueda de datos: Iniciación en portales de fact-checking 15 minutos
- Creación en pequeños grupos: Vídeo-tutoriales contra los bulos 20 minutos
- Breve presentación: Visionado de vídeo-tutoriales 10 minutos

### IDEAS PARA UNA FACILITACIÓN MÁS INCLUSIVA

- Muy probablemente en el grupo haya participantes que diariamente estén sufriendo las consecuencias de bulos racistas, machistas, aporofóbicos... o de otro tipo de discursos discriminatorios. Las dinámicas de cada grupo son diferentes y, por ello, no existen buenas prácticas aplicables universalmente, pero, al menos, preguntémonos: ¿Cómo puedo evitar que en el aula se reproduzcan o validen discursos discriminatorios, datos e informaciones falsas? ¿De qué diferentes maneras puedo cuidar y acompañar al alumnado que los sufre?

- En caso de que una parte del alumnado reproduzca bulos o discursos discriminatorios, conviene que analicemos la situación de forma compleja y estratégica. Lo más seguro es que reproduzcan de un modo irreflexivo mensajes que escuchan en otros contextos, o que incluso asocien estas actitudes discriminatorias con la reivindicación de su autonomía. Como docente podemos actuar de muy diferentes formas, pero siempre hemos de priorizar, por encima de nuestro enfado o decepción, el bienestar del alumnado que puede sufrir las consecuencias de estos discursos. También es recomendable plantearnos la educación contra los bulos como un reto a medio-largo plazo, y programar actuaciones concretas (tutorías, entrevistas...) con el alumnado que reproduce estos discursos.
- El momento de “ordenar” el mapa mental colectivo es muy interesante para trabajar las dinámicas y relaciones grupales, ya que dos personas van a tener el rol de estructurar y sintetizar las opiniones de todo el grupo. Es una buena oportunidad para fomentar, por un lado, liderazgos en personas que normalmente no asumen este tipo de rol y, por otro, la flexibilidad y escucha en participantes que sí están acostumbrados/as a liderar estas actividades.

## DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

### Presentación y análisis grupal: Mapa mental del bulo 20 minutos

- Antes de comenzar, desplazamos las mesas y sillas hacia las paredes, dejando el mayor espacio posible en el centro del aula.
- Damos inicio a la sesión formando un gran círculo y repartimos una cuartilla de folio a cada participante, dejando un taco de cuartillas en un lugar visible. Después, en la pizarra electrónica o pantalla proyectamos el siguiente índice de preguntas:
  - ¿Qué son? ¿Qué palabras clave utilizarías para definirlos?
  - ¿Sobre qué temas o ideas suelen tratar?
  - ¿Qué formato pueden tener? ¿Hay uno o varios tipos?
  - ¿A quién suelen ir dirigidos? ¿Quién los recibe? ¿Cómo los recibe?
  - ¿Quién o quiénes sufren las consecuencias? ¿Qué tipos de consecuencias hay?
- Invitamos al grupo a intentar adivinar a qué se refieren estas preguntas. Es probable que a los pocos intentos acierten: los bulos, noticias falsas o fake news. Pero, de momento, no entramos a debatir sobre el tema, sino que damos inicio a la creación de un mapa mental colectivo.

- Indicamos al alumnado que escriba en las cuartillas de folio sus ideas, utilizando para ello un rotulador y una letra que pueda leerse con facilidad desde una cierta distancia. Han de responder a las preguntas que hemos proyectado, si bien animamos a que añadan cualquier otro aspecto sobre los bulos. En todo caso, es importante que en cada cuartilla no mezclen respuestas a diferentes preguntas. Pedimos al grupo que, a medida que escriben, coloquen las cuartillas en el centro del círculo, directamente en el suelo.
- Tras dejar unos 5 minutos para el trabajo individual, recomponemos el círculo y pedimos dos personas voluntarias para que faciliten la composición del mapa mental, ordenando y estructurando las cuartillas. El resto de participantes también pueden proponer cambios.
- Finalmente, tomamos la palabra para hacer una síntesis del mapa que ha creado el alumnado.

## Búsqueda de datos: Iniciación en portales de fact-checking 10 minutos

- En esta actividad vamos a presentar los dos principales portales de verificación de hechos que operan en España: maldita.es (en concreto, la sección MalditoBulo) y Newtral.
- Si no conocen estos medios de comunicación dedicados al fact checking podemos explicar muy brevemente su trabajo. No obstante, lo ideal es que invitemos a las/os participantes a que visiten y exploren por sí mismas/os las páginas webs con su teléfono móvil. Así, podemos pedirles que busquen ejemplos de bulos que se correspondan o tengan relación con las ideas que aparecen en nuestro mapa mental colectivo.
- Tras dejar unos minutos, terminamos esta actividad proyectando el siguiente vídeo: “Cinco claves para desmentir noticias falsas”.

## Creación en pequeños grupos: Vídeo-tutoriales contra los bulos 20 minutos

- Una vez proyectado el vídeo, explicamos que a continuación vamos a crear nuestros propios video-tutoriales para desmentir bulos y ser agentes de cambio que contribuyen a cortar su difusión masiva.
- La actividad se realiza en pequeños grupos, de tres a cinco personas. No obstante, antes de que se organicen vamos a explicar las pautas de la actividad, ya que normalmente el alumnado se dispersa mucho al decidir la distribución en grupos.
- La consigna es la siguiente: han de elegir un bulo, que puede ser inventado o aparecer en las páginas web consultadas, y definir los siguientes aspectos:
  - Mensaje e intención: ¿Qué ideas quiere transmitir?
  - Formato: ¿Cómo intenta hacer pasar por verdad una mentira?
  - Vía de difusión: ¿Cómo trata de ser viral? ¿Por qué esta forma y no otra?
  - Debilidades: ¿Qué lo delata? ¿Cómo podemos darnos cuenta de que es un bulo?
  - Perfil de las personas al que va dirigido. Edad, situación laboral o de salud, nivel de formación...
  - Colectivo de personas que sufre las consecuencias. Cómo les puede afectar, qué tipo de consecuencias pueden sufrir

- Tenemos varias opciones para que los grupos tengan un soporte visual a la hora de responder a estas preguntas. Podemos proyectar o reproducir el índice en la pizarra electrónica (como ya hemos hecho en la actividad del mapa mental), para que pueda ser visible desde el lugar del aula en el que trabaje cada grupo. Otra opción es imprimir estas preguntas y entregar una ficha didáctica a cada equipo, dejando un espacio en blanco tras cada ítem. En ambos casos es interesante que registren a mano sus respuestas, creando así un guión.
- Una vez definida la información, han de crear un breve video-tutorial, ofreciendo claves o consejos a las personas que tienen más probabilidades de recibirlo y no darse cuenta de que es un bulo.
- Para ello pueden utilizar uno o varios teléfonos móviles (con la condición de que trabajen en un mismo proyecto), a través de apps gratuitas y disponibles tanto para Android como iOS, como InShot, TikTok o Instagram.
- Si a algún grupo le cuesta arrancar, podemos mostrarle como inspiración este vídeo, o también este otro, del TikTok de Malditobulo. Por otro lado, aunque no tengan formato de tutorial, también son interesantes los vídeos de carlagaleote.
- Muy importante: expresamos al alumnado que disponen de muy poco tiempo para desarrollar sus creaciones y que, más que una gran calidad técnica o estética, lo importante es que tengan claro cuál es el mensaje que quieren transmitir.

Breve presentación: Visionado de vídeo-tutoriales 10 minutos

- Aprovechamos los últimos minutos de la sesión para que cada equipo presente brevemente sus creaciones. Podemos pedir que nos las envíen a nuestro correo electrónico, para así poder proyectarlas.

## Sesión III: “Micro-narrativas contra los estereotipos”

### OBJETIVO ESPECÍFICO

Promover la creatividad en las redes sociales como herramienta para contrarrestar discursos discriminatorios

### DURACIÓN DE LA SESIÓN

1 hora

### RECURSOS NECESARIO

- Espacio diáfano con mobiliario desplazable
- Ordenador y proyector
- Teléfonos móviles inteligentes (mínimo 1 por cada 4 alumnas/os)
- Apps gratuitas, disponibles para Android e iOS
- Papel continuo y rotulador

### ÍNDICE DE ACTIVIDADES

- Introducción y análisis grupal: A mi me molesta... 20 minutos
- Creación en pequeños grupos: Micro-narrativas contra los estereotipos 20 minutos
- Presentación y foro: Empatía con otros colectivos 20 minutos

### IDEAS PARA UNA FACILITACIÓN MÁS INCLUSIVA

- Algunos discursos discriminatorios sobre la adolescencia y juventud las definen como “generaciones de cristal”, señalando que son frágiles, acomodadas y dramáticas. Sin embargo, estos discursos en gran medida son una reacción al cuestionamiento de hábitos y modos de vida insostenibles. Las generaciones “Y” y “Z” se están atreviendo a visibilizar problemas relacionados con la salud mental, las desigualdades sociales o la crisis ecológica. Mostremos reconocimiento y respeto al alumnado.
- Es normal que exista una brecha intergeneracional con respecto a nuestro alumnado, lo que puede conllevar dificultades para comprender algunas de sus preocupaciones, hábitos o necesidades. Tampoco es extraño que como docentes nos descubramos reproduciendo estereotipos sobre la adolescencia y la juventud. No obstante, en esta sesión es muy importante que hagamos un esfuerzo consciente por acoger las expresiones de las/os participantes, evitando al máximo los juicios de valor y la relativización de sus preocupaciones.

- Generar contenido reivindicativo de forma creativa es difícil, sobre todo con tan poco tiempo. Por ello, es importante que rebajemos nuestras expectativas y valoremos el proceso más que el resultado. El hecho de que el alumnado identifique estereotipos que les afectan, y que empatee con otros colectivos que también sufren las consecuencias de los discursos discriminatorios, es un logro enorme para una sesión tan breve.
- En ningún caso podemos forzar al alumnado a que utilice sus cuentas personales en redes sociales para crear contenidos, y tampoco difundir éste sin su permiso. Es importante que seamos totalmente transparentes, que comuniquemos cuál va a ser la exposición pública de sus creaciones y respondamos con total sinceridad a cualquier consulta al respecto. Además, de este modo, fomentamos que defiendan y ejerzan sus derechos sobre la identidad digital.

## DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

### Introducción y análisis grupal: A mi me molesta... 20 minutos

- Antes de comenzar, desplazamos las mesas y sillas hacia las paredes, dejando el mayor espacio posible en el centro del aula.
- En esta primera actividad vamos a facilitar que el alumnado identifique y exprese aquellos estereotipos sobre la adolescencia y la juventud que escuchan en su día a día, ya sea en los medios de comunicación, redes sociales, familias, centros educativos, o en otros entornos.
- La dinámica es la siguiente. Nos colocamos en un gran círculo, lo más cerrado posible. Un/a participante entra al círculo (las primera veces podemos tomar la iniciativa, para romper el hielo) y completa la frase “A mi me gusta...”, por ejemplo, “A mi me gusta el deporte”. En ese momento, todas las personas a las que les guste el deporte tienen que cambiar de lugar en el círculo. Quien se quede sin sitio, ha de lanzar otra propuesta.
- En esta primera parte de la actividad comenzamos con aquello que nos gusta, como un modo de calentar y para romper el hielo. Pero, cuando consideremos que el grupo está listo, explicamos que el siguiente paso es pensar en estereotipos que se dicen sobre las/os adolescentes, que nos molestan y/o hacen sentir mal. Por ejemplo, podemos utilizar la frase “A mi me molesta...”. Seguimos la misma dinámica: todas las personas a las que también les moleste han de cambiar de lugar; quien queda dentro del círculo, propone otra variación.
- Para finalizar la actividad, facilitamos que las/os participantes hagan un resumen de las ideas que han aparecido e identifiquen las más compartidas por el grupo, es decir, aquellas en las que más personas han abandonado su lugar en el círculo. Podemos utilizar un papel continuo u otro elemento como soporte visual para ir apuntando las conclusiones que alcanza el alumnado.

## Creación en pequeños grupos: Micro-narrativas contra los estereotipos 20 minutos

- El ejercicio de síntesis con el que hemos acabado la actividad anterior nos sirve como punto de partida para la siguiente. Manteniendo la formación del círculo, explicamos nuestra propuesta al alumnado: queremos que active su creatividad y construya pequeñas creaciones audiovisuales que contrarresten esos discursos que les molestan.
- Expresamos que son totalmente libres para utilizar las técnicas, recursos, herramientas y formatos que prefieran: vídeos de TikTok, doblajes con la aplicación MadLipz, GIFs con Giphy, Memes con MemeGenerator, historias o publicaciones de Instagram... En todo caso, incidimos en que han de calcular bien el tiempo disponible, 20 minutos, priorizando el mensaje antes que el resultado estético o técnico. También expresamos que, aunque pueden utilizar distintos dispositivos móviles, es fundamental que la creación sea colectiva, es decir, que trabajen en un mismo proyecto.
- Una vez que hemos explicado el objetivo de la actividad y resuelto las posibles dudas, pedimos que se organicen en pequeños grupos de entre 3 y 5 personas, en función de la temática que quieran trabajar. Aquí es importante el orden: el alumnado suele prestar más atención a las explicaciones en gran círculo que cuando ya están pequeños grupos, ya que en este último caso tienen muchos más distractores.
- Cada grupo ha de buscar un espacio de trabajo en el aula. En los siguientes 15-20 minutos, vamos pasando de grupo en grupo acompañando el proceso creativo. Finalmente, pedimos que nos envíen sus propuestas a un correo electrónico.

## Presentación y foro: Empatía con otros colectivos 20 minutos

- Proyectamos las diferentes creaciones y pedimos a cada grupo que las presente muy brevemente. En todo caso, el objetivo principal de esta actividad es otro: que el alumnado amplíe la mirada y logre, partiendo de su propia experiencia con los estereotipos, empatizar con otros colectivos que también pueden molestarte y sentirse mal con los estereotipos, informaciones falsas y discursos discriminatorios sobre ellos.
- En este debate podemos abordar muchos aspectos: identificar cuáles son los colectivos de personas que más suelen sufrir los estereotipos, cómo se difunden y reproducen los discursos discriminatorios, cuáles son sus consecuencias, qué papel activo puede tener el alumnado para contrarrestarlos, entre otros.
- En las redes sociales tenemos muchos ejemplos de adolescentes y jóvenes activistas que están utilizando la creatividad para contrarrestar los discursos discriminatorios: por ejemplo, a modo de inspiración, podemos mostrar o hacer llegar al alumnado vídeos como estos de hannan\_midan, oli\_sapereaude, jian\_xinito, annaayorinde1 o immefertiti.



# BIBLIOGRAFÍA

- Manuel Castells, INTERNET Y LA SOCIEDAD RED: Introducción. Lliçó inaugural del programa de doctorat sobre la societat de la informació i el coneixement, 2003  
<https://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/print.html>
- MUGAK/SOS RACISMO, "Herramientas para un tratamiento mediático adecuado de la inmigración":  
<https://sosracismo.eu/wp-content/uploads/2016/07/Guia-buenas-practicas-1.pdf>
- Ciberrespect. Guía práctica de intervención online para ciberactivistas:  
[https://www.idhc.org/arxius/recerca/1579268292-CIBERESPECT\\_Guia\\_practica\\_2019.pdf](https://www.idhc.org/arxius/recerca/1579268292-CIBERESPECT_Guia_practica_2019.pdf)
- Contróláte en las redes. El discurso de odio en las redes sociales  
[http://www.injuve.es/sites/default/files/2019/02/noticias/el\\_discurso\\_del\\_odio\\_en\\_rrss.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2019/02/noticias/el_discurso_del_odio_en_rrss.pdf)
- Guía Counterhate: luchar contra el discurso de odio en el ámbito de la juventud  
<https://counterhate.eu/assets/files/guide-es.pdf>
- Orientaciones: guía para combatir el discurso de odio en Internet a través de la educación en derechos humanos  
<http://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2019/10/orientacionesnohate-folleto-junio2019artefinal1.pdf>
- La universidad en la nube: <http://www.edutec.es/publicaciones/universidad-nube>
- La Educación Expandida: [http://www.zemos98.org/descargas/educacion\\_expandida-ZEMOS98.pdf](http://www.zemos98.org/descargas/educacion_expandida-ZEMOS98.pdf)
- Convives: <https://drive.google.com/file/d/1N4-MQM0tRL4YvT2kfy-7WSeqvXFuH2QQ/view>
- Publicaciones de la campaña Inmigracionalismo, de Red Acoge: <https://redacoge.org/documentos/>



GUÍA DIDÁCTICA

## **GUÍA INFORMARTE PARA PROFESORADO**

ESTRATEGIAS PARA TRABAJAR EN EL AULA CONTRA  
LA DISCRIMINACIÓN DESDE LOS MENSAJES  
MEDIÁTICOS



[www.asad.es](http://www.asad.es)